BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Komputer didunia telah berkembang dengan pesat, fungsinya pun telah berubah dari sekedar alat percobaan di laboratorium menjadi suatu sistem yang digunakan berjuta-juta orang setiap harinya. Pesatnya perkembangan teknologi komputer saat ini tidak hanya terjadi di bagian *hardware* saja, tetapi juga diiringi perkembangan *software*.

Meningkatnya kebutuhan terhadap suatu informasi, telah mendorong kemajuan bagi dunia komputer dan membawa keuntungan bagi pengguna komputer, karena semakin tersedianya pula banyak pilihan. Secara otomatis bidang-bidang lain sebagai pengguna fasilitas komputer inipun merasakan manfaat dan dapat meningkatkan kinerja bidangnya dengan keberadaan sistem komputerisasi ini.

Pariwisata mempunyai peranan yang sangat strategis dalam memajukan perekonomian. Peluang meraih kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia sangat terbuka, mengingat masih banyaknya produk wisata Indonesia yang cukup kaya dengan potensi obyek wisatanya.

Peluang bisnis di sektor pariwisata masih terbuka luas dan masih banyak obyek wisata yang belum di gali dan disentuh. Disamping itu peran pemerintah belum optimal dalam membangun obyek wisata daerah, karena masih birokratis dan infrastrukturnya masih minim. Kita harus banyak belajar dari negara tetangga

seperti Thailand, Singapura dan Malaysia. Mereka berani mengemas paket wisata dengan baik dan pemerintahannya berani mengeluarkan biaya promosi pariwisata yang cukup besar. Jika kita tidak ingin ketinggalan jauh dari mereka, sudah saatnya pemerintah dan pihak swasta saling koordinasi dan kerjasama untuk berusaha membangkitkan usaha pariwisata ini.

Bisnis transportasi pariwisata pun semakin banyak sehingga persaingan bisnis jasa seperti ini semakin kompetitif. Oleh karena itu, penelitian ini sebagai upaya untuk meningkatkan dan mempermudah dalam mendapatkan informasi serta pelayanan transportasi pariwisata.

Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan Otobis (PO) Gunung Sembung sekarang ini adalah bagaimana upaya untuk memaksimalkan potensi pasar yang ada dengan memberikan akses pelayanan yang mampu dilakukan secara *online* dan pengelolaan data paket wisata bisa dilakukan secara terintegrasi.

Dengan mengikuti arah perkembangan teknologi sekarang ini, peranan teknologi informasi sudah memberikan banyak manfaat di setiap bidang kehidupan. Di bidang bisnis transportasi pariwisata ini di perlukan sebuah sistem informasi untuk mempermudah akses informasi dan integritas data di PO. Gunung Sembung.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengambil judul sebagai berikut.

“Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis *Web* Pada PO. Gunung Sembung Bandung”

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mengidentifikasi dan merumuskan masalah-masalah yang ada di PO. Gunung Sembung.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, maka dapat di identifikasi masalahnya adalah :

1. Belum terintegrasi data paket wisata yang ada di PO. Gunung Sembung, sehingga konsistensi data tidak terjaga.
2. Keterbatasan bagian Sales untuk memberikan informasi paket wisata dan melayani pemesanan paket wisata di luar bandung.
3. Terjadi kesalahan dalam melakukan penjadwalan bus, sehingga terdapat penjadwalan bus ganda.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dengan adanya masalah-masalah yang dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan paket wisata yang sedang berjalan di PO. Gunung Sembung ?
2. Bagaimana sistem informasi pemesanan paket wisata di PO. Gunung Sembung yang diusulkan dapat menjaga konsistensi data, dapat memberikan alternatif lain untuk mendapatkan informasi paket wisata, dapat membantu proses penjadwalan bus menjadi lebih baik ?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pemesanan paket wisata di PO. Gunung Sembung ?

4. Bagaimana penerapan sistem informasi pemesanan paket wisata di PO. Gunung Sembung ?

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Sebagai upaya untuk memperjelas penelitian ini, penulis juga menerangkan maksud dan tujuan dari penelitian.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini penulis dapat membuat sistem informasi untuk melayani konsumen dalam melakukan pemesanan paket wisata secara *online* dan melakukan pengelolaan data paket wisata secara komputerisasi.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Penelitian dengan judul "Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis *Web* Pada PO. Gunung Sembung Bandung" bertujuan:

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan paket wisata yang sedang berjalan di PO. Gunung Sembung.
2. Untuk mengembangkan sistem informasi pemesanan paket wisata di PO. Gunung Sembung agar dapat menjaga konsistensi data, dapat memberikan alternatif lain untuk mendapatkan informasi paket wisata, dapat membantu proses penjadwalan bus menjadi lebih baik.
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan paket wisata di PO. Gunung Sembung.
4. Untuk menerapkan sistem informasi pemesanan paket wisata di PO. Gunung Sembung.

1.4. Kegunaan Penelitian

Diharapkan dengan adanya ilmu pengetahuan yang terus berkembang, pemanfaatan teknologi di setiap bidang khususnya dalam hal pelayanan konsumen dalam melakukan pemesanan paket wisata dapat lebih baik. Berikut beberapa kegunaan dari penelitian ini.

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

   Menambah wawasan dan keterampilan bagi penulis dalam meningkatkan pemahaman dan penerapan aplikasi dibidang ilmu yang diperoleh dalam memecahkan suatu masalah.

2. Bagi Peneliti

   Menambah kajian penelitian bagi peneliti dan peneliti lain sehingga tidak terfokus pada satu masalah dan dapat menemukan inovasi-inovasi dalam meningkatkan pelayanan kepada konsumen.

3. Bagi Lembaga Pendidikan

   Menjadi acuan bagi lembaga pendidikan untuk mengembangkan teknologi informasi dalam memecahkan masalah disetiap bidang.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Membantu meningkatkan proses pengelolaan data paket wisata dengan tujuan peningkatan pelayanan kepada konsumen.
2. Menciptakan sistem informasi pemesanan paket wisata dengan memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pemesanan paket wisata dan pemberian informasi seputar objek wisata.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah perlu dilakukan agar penelitian terfokus pada permasalahan sebagai berikut:

1. Pengelolaan data meliputi: data bus, data sopir, data paket wisata, dan data pemesanan.
2. Sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis *web* pada PO. Gunung Sembung memberikan paket perjalanan wisata dengan bus kapasitas 59 *seat*.
3. Sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis *web* pada PO. Gunung Sembung menyediakan sarana pembayaran dengan transfer antar rekening Bank.
4. Sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis *web* pada PO. Gunung Sembung hanya melayani pemesanan dari daerah Bandung, Cimahi, Sumedang, Majalengka, Garut, Tasikmalaya, Indramayu.
5. Sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis *web* pada PO. Gunung Sembung hanya melayani pembayaran secara tunai.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan di PO. Gunung Sembung Jalan Raya Ujung Berung No. 57 Tlp. (022) 7800365 Bandung. Penelitian dilakukan dari bulan Februari sampai bulan Juni 2010. Kegiatan dan waktu penelitian dapat dilihat pada tabel 1 berikut ini.

Tabel 1 Jadwal Penelitian

No.	Waktu / Kegiatan	2010																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan data																				
2.	Identifikasi kebutuhan																				
3.	Pengumpulan Kebutuhan																				
4.	Analisis																				
5.	Perancangan dan coding (pembangunan prototyping)																				
6.	Evaluasi																				
7.	Testing																				