STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN JAWA BARAT MELALUI KEGIATAN FESTIVAL LAYANG LAYANG TAHUN 2009 DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE JAWA BARAT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat mengikuti Sidang Sarjana Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Aditya Farissi

NIM . 41806099



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2010