ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN JAWA BARAT MELALUI KEGIATAN FESTIVAL LAYANG LAYANG TAHUN 2009 DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE JAWA BARAT

Oleh :

Aditya Farissi
NIM. 41806099

Penelitian ini di bawah Pembimbing :
Rismawaty.S.Sos.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui "bagaimana Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat Melalui Kegiatan Festival Layang Layang Tahun 2009 Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Jawa Barat". Sehingga untuk menjawab masalah diatas, Peneliti menganalisa Strategi Promosi yang dilakukan oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat.

Tipe penelitian adalah kualitatif, metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Informan penelitian ini adalah Pelaksana Bidang Pemasaran sekaligus Ketua Pelaksan Festival Layang Layang Tahun 2009. Data dikumpulkan melalui wawancara, studi pustaka dan internet searching.

Hasil penelitian menunjukan bahwa, Rencana kegiatan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sudah ada peningkatan baik dari segi kualitas pelaksana dan jumlah pengunjung, bentuk kegiatan dari festival layang layang untuk meningkatkan kunjungan wisatawan terdiri dari beberapa macam acara yaitu *Workshop*, seminar *olimpiade kite*, *entertainment*, media yang digunakan dalam promosi kegiatan festival layang layang menggunakan media cetak dan elektronik, isi pesan promosi kegiatan festival layang layang terhadap peningkatan pegunjung bertujuan untuk menyampaikan bahwa Jawa Barat memilki obyek wisata yang menarik untuk dikunjungi dengan keindahan alamnya, dan strategi promosi kegiatan festival layang layang dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Barat adalah dengan mengemas kegiatan festival layang layang sebaik mungkin sehingga banyak wisatawan yang tertarik untuk datang.

Kesimpulan Penelitian memperlihatkan perencanaan yang dilakukan oleh bidang pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat adalah pengemasan materi promosi sesuai dengan visi dan misi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat.

Saran kepada Dinas Pariwisata dan kebudayaan Jawa Barat yaitu hendaknya Disparbud Jawa barat dapat mengoptimalkan *website* yang mereka miliki sebagai sarana media informasi dan promosi.