BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, untuk menjawab pernyataan peneliti seperti yang tertuang dalam Tujuan Penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan yang dilakukan oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat adalah pengemasan materi promosi sesuai dengan visi-misi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat yaitu wisata dan budaya, dengan melihat sasaran dan tujuan sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Barat.
2. Bentuk promosi yang digunakan oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat adalah bauran promosi (*promotional mix*), yaitu periklanan (*advertising*), penjualan perseorangan (*personal selling*), publisitas (*publicity*) dan promosi penjualan (*sales promotion*).
3. Pesan yang disampaikan oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Barat. Pengemasan pesan disesuaikan dengan karakter khalayak sasaran dan waktu penyampaian. Pesan yang