BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, untuk menjawab pernyataan peneliti seperti yang tertuang dalam Tujuan Penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan yang dilakukan oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat adalah pengemasan materi promosi sesuai dengan visi-misi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat yaitu wisata dan budaya, dengan melihat sasaran dan tujuan sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Barat.
2. Bentuk promosi yang digunakan oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat adalah bauran promosi (*promotional mix*), yaitu periklanan (*advertising*), penjualan perseorangan (*personal selling*), publisitas (*publicity*) dan promosi penjualan (*sales promotion*).
3. Media yang digunakan oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat dalam rangaka meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Barat Media yang digunakan sesuai dengan khalayak sasaran yang dituju,sehingga pesan dapat tersampaikan

dengan baik yaitu media cetak Surat Kabar Seputar Indonesia dan Media Elektronik Radio Trijaya FM Bandung dan 89,7 FM Global Radio Bandung.

4. Pesan yang disampaikan oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Barat. Pengemasan pesan disesuaikan dengan karakter khlayak sasaran dan waktu penyampaian pesan yang dirancang dikemas menarik agar mendapat perhatian dari khalayak sasaran.

5. Strategi Bidang Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat dalam Rangka Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat sudah berjalan dengan baik, hanya saja terdapat kendala yang dihadapi perusahaan dalam hal keterbatasan dana untuk promosi, tetapi tidak menghalangi kegaiatn promosi yang sudah dilakuakn.

5.2 Saran – saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka memberikan saran saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi perusahaan

1. Pelatihan SDM yang ada agar (mengoptimalkan kinerja kerja karyawan) terciptanya kredibiltas yg tinggi. peningkatan kualitas

2. Mengoptimalkan website Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat sebagai Media sarana informasi dan promosi

3. Membuka peluang untuk sumber dyaa manusia yang baru, sehingga akan banyak muncul Ide-ide kreatif dalam pengemasan promosi yang seiring denga pasar.

4. Pihak Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat Meningkatkan kerjasama dengan pihak lain guna memecahkan masalah dana promosi

5. Agar lebih gencar melakukan promosi ke masyrakat umum, karena banyak potensi-potensi Jawa Barat yang masyarakat banyak belum diketahui.

5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya

1. Sebaiknya mahasiswa yang ingin melakukan penelitian mealkukan studi pendahuluan pada perusahaan tempat akan melakukan penelitian, agar lebih jelas. Agar lebih mengenal lingkungan tempat akan peneliti.

2. Memperbanyak bahan-bahan, referensi buku

3. Menyaring dan menseleksi materi jika mendapatkan dari internet searching

4. Menigkatkan ketelitian dalam penyusunan, agar mengurangi keslahan
5. Hasil penelitian ini semoga dapat dijadikan sebagai rujukan untuk penelitian sejenis dengan tidak mengabaikan keaslian hasil peneliti.