ABSTRAK

DAYA TARIK PROGRAM PERSIB AING PASUNDAN TELEVISI UTAMA (STV) BANDUNG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI VIKING KOTA BANDUNG

Oleh:
Demilia Dwi Arina Suherli
NIM. 41806110

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Drs. Mahi M.Hikmat, M.SI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana daya tarik program persib aing stv Bandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Viking kota Bandung. Sehingga untuk dapat melihat seberapa besar pengaruhnya, peneliti mencoba untuk menganalisis format penyajian acara yang seperti apa yang digunakan program Persib Aing Stv. kredibilitas yang seperti apa yang dimiliki oleh pembawa acara Persib Aing dalam membawakan acara dan sejauhmana perhatian, pengertian, pengetahuan, serta kepuasan kebutuhan informasi Viking Bandung di Program Persib Aing.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode *Survey* dengan tekhnik analisis Korelasional. Sebagian besar data dikumpulkan melalui angket dan wawancara dan di dukung oleh studi literatur. Unit samplingnya adalah anggota Viking di Kota Bandung berdasarkan distrik distrik di Kota Bandung, dengan populasi sebesar 10.200 orang, maka diperoleh sampel sebanyak 100 orang. Tekhnik sampling yang digunakan adalah *Simple Random Sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak sederhana. Sebelum dilakukan penyebaran angket, peneliti terlebih dahulu melakukan uji validitas dan reliabilitas pada setiap item pertanyaan yang ada dalam angket dengan menggunakan program SPSS 13. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket, diberi skor, dianalisa dan diolah dengan menggunakan Skala *Likert* dan Koefisien Korelasi Jenjang Spearman (*The Spearman Rank Order Correlation Coefficien*, Rs) pada program SPSS 13

Hasil penelitian menunjukan format penyajian program Persib Aing terhadap pemenuhan kebutuhan informasi besar korelasinya 0,754. Kredibilitas komunikator Pembawa Program Persib Aing terhadap Kebutuhan Informasi besar korelasinya 0,759. Daya Tarik Program Persib Aing terhadap Perhatian Viking Kota Bandung besar korelasinya 0,811. Daya Tarik Program Persib Aing terhadap pengertian besarnya korelasi 0,642. Daya Tarik Program Persib Aing terhadap Pengetahuan besarnya korelasi 0,709. Daya Tarik Program Persib Aing terhadap Kepuasan besarnya korelasi 0,693

Kesimpulan pada penelitian ini Daya Tarik Program Persib Aing terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi besarnya korelasi 0.805. Hasil pengolahan data dan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Sehingga hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara daya tarik Program Persib Aing di Stv terhadap pemenuhan Kebutuhan Viking Kota Bandungmenunjukkan bahwa daya tarik program Persib Aing Stv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Viking kota Bandung.sangat lah kuat atau tinngi.

Saran pada Pasundan Utama Televisi atau STV adalah Agar meningkatkan kualitas Pemberitaan Persib Bandung. Tentunya dengan beberapa perbaikan khususnya dalam teknis penyajian berita mengenai Persib Bandung seperti pengemasan dari segi isi berita, bahasa maupun gambar (visual) agar pemikmat lebih tertarik dengan gambar visual khususnya anggota Viking Bandung.