BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian, peneliti menyimpulkan pengaruh Daya Tarik Program Persib Aing Di Stv Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Viking Bandung. Merupakan pemberitaan yang baik dan telah diuraikan dan di analisis pada bab IV maka peneliti menarik sebagai berikut:

1. Besarnya hubungan pengaruh Format penyajian program Persib Aing di Stv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mempunyai hubungan yang tinggi atau kuat, dan signifikan (penting).
2. Besarnya hubungan pengaruh Kredibilitas program Persib Aing di Stv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mempunyai hubungan yang tinggi atau kuat, dan signifikan (penting).
3. Besarnya hubungan pengaruh Daya tarik program Persib Aing di Stv terhadap perhatian mempunyai hubungan yang tinggi atau kuat, dan signifikan (penting).
4. Besarnya hubungan pengaruh Daya tarik program Persib Aing di Stv terhadap pengertian mempunyai hubungan yang cukup berarti, dan signifikan (penting).

5. Besarnya hubungan pengaruh Daya tarik program Persib Aing di Stv terhadap pengetahuan mempunyai hubungan yang tinggi atau kuat, dan signifikan (penting).
6. Besarnya hubungan pengaruh Daya tarik program Persib Aing di Stv terhadap kepuasan mempunyai hubungan yang cukup berarti, dan signifikan (penting).
7. Besarnya hubungan pengaruh Daya tarik program Persib Aing di Stv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mempunyai hubungan yang tinggi atau kuat, dan signifikan (penting).

5.2 Saran

Mengingat bahwa sebuah penelitian harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun instansi atau pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Maka saran yang penulis kemukakan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut :

5.2.1. Bagi Perusahaan

1. Pasundan Utama Televisi (Stv) meningkatkan kualitas gambar pengemasan pemberitaan seputar Persib Bandung dalam hal kredibilitas komunikator, karena dengan komunikator yang baik pesan yang disampaikan nya juga akan baik. Akan terjadi feedback

2. Agar meningkatkan kualitas Pemberitaan Persib Bandung. Tentunya dengan beberapa perbaikan khususnya dalam teknis penyajian berita mengenai Persib Bandung seperti pengemasan dari segi isi berita, bahasa maupun gambar (visual) agar pemikmat lebih tertarik dengan gambar visual khususnya anggota Viking Bandung
3. Sebaiknya Pasundan Utama Televisi (Stv) lebih meningkatkan lagi frekuensi penyajian pemberitaan Persib Bandung, karena bagaimanapun pemberitaan seputar Persib Bandung banyak diminati.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk penelitian sejenis yang meneliti tentang pemberitaan agar menjadi lebih baik
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru