DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

1.5 Kerangka Pemikiran 13

1.5.1 Kerangka Teoritis 13

1.5.2 Kerangka Konseptual 16

1.6 Pertanyaan Penelitian 18

1.7 Metode Penelitian 20

1.8 Teknik Pengumpulan Data 22

1.9 Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data 23

1.10 Subjek dan Informan penelitian 24

1.10.1 Subjek Penelitian 24

Hal

1.10.2 Informan Penelitian 24
1.11Lokasi dan Waktu Penelitian 26
1.11.1 Lokasi penelitian 26
1.11.2 Waktu Penelitian 26
1.11 Sistematika Penulisan..... 28

BAB II : TINJAUAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 30
2.1.1 Pengertian Komunikasi 30
2.1.2 Proses Komunikasi 32
2.1.3 Fungsi Komunikasi 33
2.1.4 Tipe Komunikasi 34
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa..... 36
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa..... 36
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa 37
2.3 Tinjauan Mengenai Jurnalistik..... 39
2.4 Tinjauan Tentang Televisi..... 42
2.4.1 Pengertian Televisi..... 42
2.4.2 Daya Tarik Televisi..... 43
2.4.3 Sejarah Televisi..... 44
2.4.4 Sejarah Televisi Indonesia..... 45
2.4.5 Karakteristik Televisi..... 47
2.5 Tinjauan Tentang Berita..... 49
2.5.1 Pengertian Berita..... 49
2.5.2 Unsur –Unsur Berita 49
2.6 Tinjauan Tentang Reporter 51
2.6.1 Pengertian Reporter..... 51
2.6.2 Tugas Reporter 53
2.7 Tinjauan Tentang Kredibilitas 54
2.8 Tinjauan Tentang Aktualitas..... 57

BAB III : OBJEK PENELITIAN **Hal**

3.1 Tinjauan Tentang TVRI Jawa Barat 59
3.1.1 Sejarah Singkat TVRI Jawa Barat..... 59
3.2 Visi Dan Misi 62
3.2.1 Visi TVRI Jawa Barat 62
3.2.2 Misi TVRI Jawa Barat 62
3.3 Logo TVRI 63
3.4 Struktur TVRI 64
3.5 *Job Description* 66
3.5.1 Tugas Dan Tanggung Jawab Pelaksana Produksi 68
3.5.2 Sarana Dan Prasarana..... 73
3.6 Tinjauan Jabar Dalam Berita..... 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Informan 77
4.2 Analisis Penelitian..... 79
4.2.1 Kategori Keahlian 80
4.2.2 Kategori Kepercayaan..... 85
4.2.3 Kategori Dinamisme 90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 93
4.4 Triangulasi Data..... 98
4.4.1 Deskripsi Hasil Triangulasi Data 99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 105
5.2 Saran-saran..... 107
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan..... 107
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... 108

Hal

DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN-LAMPIRAN 112
RIWAYAT HIDUP 125