BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses analisis, observasi dan berbagai pembahasan, maka kesimpulan penelitian terhadap "Daya Tarik Isi Motto *Serve With Heart* Oleh Humas Hotel Savoy Homann Bidakara Bandung Terhadap Sikap Karyawannya sebagai berikut :

1. Besarnya pengaruh antara daya tarik rasional terhadap sikap karyawan hotel Savoy Homann Bidakara Bandung adalah **hubungan yang rendah tetapi pasti** dan **signifikan**. Hal tersebut menunjukkan bahwa manfaat dan kegunaan isi motto *serve with heart* tidak begitu berpengaruh dalam pembentukan sikap karyawan pada saat melakukan suatu pekerjaan di hotel Savoy Homann Bidakara Bandung.
2. Besarnya pengaruh antara daya tarik emosional terhadap sikap karyawan hotel Savoy Homann Bidakara Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan.** Hal tersebut menunjukkan bahwa isi pesan yang terdapat dalam motto *serve with heart* memberikan motivasi atau semangat kepada karyawan sehingga karyawan memiliki perasaan senang terhadap motto tersebut.
3. Besarnya pengaruh antara daya tarik moral terhadap sikap karyawan hotel Savoy Homann Bidakara Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Hal tersebut menunjukkan bahwa isi motto *serve with*

heart telah memberikan pengaruh terhadap sikap karyawan dalam mendukung masalah yang terjadi pada hotel saat melakukan suatu pekerjaan.

4. Besarnya pengaruh antara daya tarik isi motto *serve with heart* terhadap perhatian karyawan hotel Savoy Homann Bidakara Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Hal tersebut menunjukkan bahwa isi dari motto *serve with heart* telah mendapat perhatian sehingga mempengaruhi sikap karyawan hotel dalam melaksanakan setiap pekerjaannya.
5. Besarnya pengaruh antara daya tarik isi motto *serve with heart* terhadap pengertian karyawan hotel Savoy Homann Bidakara Bandung adalah **hubungan yang tinggi ; kuat** dan **signifikan**. Hal tersebut menunjukkan bahwa isi pesan yang terdapat dalam motto *serve with heart* yang di sampaikan oleh Humas dapat dimengerti dengan mudah oleh setiap karyawan sehingga dapat membentuk sikap setiap karyawan hotel.
6. Besarnya pengaruh antara daya tarik isi motto *serve with heart* terhadap penerimaan karyawan hotel Savoy Homann Bidakara Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Hal tersebut menunjukkan bahwa isi dari motto *serve with heart* yang telah dikemas dengan baik dapat diterima dalam diri setiap karyawan sehingga menimbulkan sikap dari karyawan hotel terhadap motto tersebut sehingga dapat diterapkan dalam setiap pekerjaannya.

7. Besarnya pengaruh antara daya tarik isi motto *serve with heart* terhadap sikap karyawan hotel Savoy Homann Bidakara Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Dengan adanya daya tarik dalam pengemasan isi motto tersebut dapat menimbulkan sikap dari setiap karyawan hotel dalam memberikan sikap respon terhadap isi dari motto *serve with heart*.

5.2 Saran

Bertolak dari hasil penelitian dan kesimpulan yang diambil, peneliti mengajukan saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi hotel Savoy Homann Bidakara Bandung antara lain sebagai berikut :

Bagi Perusahaan

1. Hendaknya penyampaian makna dan tujuan dari isi motto *serve with heart* lebih ditingkatkan lagi misalnya seorang humas menekankan kembali apa yang menjadi dasar isi motto tersebut bagi setiap karyawan di dalam hotel yaitu pada saat merekrut karyawan baru, maupun melaksanakan setiap kegiatan-kegiatan baik formal dan nonformal yang berlangsung di dalam hotel, sehingga karyawan selalu mengingat bahkan menerapkannya makna dari isi motto pada saat melakukan setiap pekerjaan setiap harinya.
2. Hendaknya sifat kebersamaan diantara seluruh karyawan dengan pemimpin lebih ditingkatkan lagi misalnya dalam melakukan suatu pekerjaan hendaknya harus sesuai dengan isi dari motto *serve with*

heart seperti penerapan sifat kejujuran, kerapian, tidak menerima tips *hunter* tanpa adanya suatu paksaan dari pihak manapun atau melayani dengan setulus hati dan empati.

3. Pencantuman motto ”*serve with heart*” perusahaan pada atribut perusahaan seperti seragam perusahaan hendaknya diberlakukan sebagai identitas dan pencerminan budaya yang terdapat pada Hotel Savoy Homann Bidakara Bandung