DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN……i

LEMBAR PERNYATAAN……...ii

ABSTRAK……iii

ABSTRACT…….. iv

KATA PENGANTAR……....v

DAFTAR ISI……....viii

DAFTAR TABEL……xiii

DAFTAR GAMBAR……...xiv

DAFTAR LAMPIRAN……....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah……..1

1.2 Identifikasi Masalah…….9

1.3Maksud dan tujuan penelitian ……9

1.3.1 Maksud Penelitian……9

1.3.2 Tujuan Penelitian……...9

1.4 Kegunaan Penelitian……..10

1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis……10

1.4.2 Kegunaan Secara Praktis…….10

1.5 Kerangka Pemikiran……..11

1.5.1 Kerangka Teoritis……...11

1.5.2 Kerangka Konseptual……..14

1.6 Pertanyaan Penelitian……16

1.7 Subyek Penelitian dan Informan……..17

1.7.1 Subyek Penelitian……17

1.7.2 Informan……..18

1.8 Metode Penelitian…….....19

1.9Teknik Pengumpulan Data ……20

1.9.1 Wawancara Mendalam *(Indept Interview*)…….…20

1.9.2 Observasi Partisipatif……..……21

1.9.3 Studi Pustaka……..…….....21

1.9.4 Penelusuran Data *Online* (Internet *Searching*)……...21

1.10Teknik Analisis Data…….22

1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian……..24

1.11.1 Lokasi Penelitian……..24

1.11.2 Waktu Penelitian……...24

1.12 Sistematika Penulisan…….....25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Ilmu Komunikasi……26

2.1.1 Pengertian Komunikasi……27

2.1.2 Proses Komunikasi……..30

2.1.3 Fungsi Komunikasi……..31

2.1.4 Karakteristik Komunikasi……34

2.1.5 Jenis Komunikasi…….35

2.1.6 Tujuan Komunikasi…….38

2.1.7 Bentuk Komunikasi…….40

2.2 Tinjauan Komunikasi Massa ……46

2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa……45

2.2.2 Proses Komunikasi Massa……..48

2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa……..49

2.3 Tinjauan Tentang Jurnalistik……51

2.3.1 Sejarah Jurnalistik……51

2.3.2 Definisi Jurnalistik……...53

2.3.3 Ruang Lingkup Jurnalistik……...54

2.4 Tinjauan Tentang Karakteristik……..55

2.4.1 Karakteristik Komunikator…….55

2.5 Tinjauan Umum Tentang Penyiar Radio…….57

2.5.1 Pengertian Penyiar Radio……...57

2.5.2 Prinsip Dasar Siaran……58

2.5.3 Karakteristik Penyiar Radio……59

2.6 Pengertian Radio Siaran…….....61

2.6.1 Karakteristik Radio Siaran……..63

2.6.2 Keunggulan dan Kelemahan Radio……....65

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)…….....69

3.2 *Profile* PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)……...70

3.3 Visi, Misi, dan Tujuan……71

3.4 Logo PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)……..72

3.5 Penyiar Radio Dahlia……..73

3.6 Target Pendengar……74

3.7 Struktur Organisasi PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)…74

3.8 Job Deskription PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)……...76

3.9 Segmentasi Pendengar……77

3.10 Coverage Area ……79

3.11 Program Acara……79

3.12 Sarana dan Prasarana……81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan……...83

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian……..87

4.2.1 Faktor-faktor yang membentuk karakteristik Penyiar Radio Dahlia FM Bandung…….....89

4.2.2 Kredibilitas seorang Penyiar Radio Dahlia FM Bandung……95

4.2.3 Karakteristik Penyiar Radio Dahlia FM Bandung…….100

4.3 Pembahasan Penelitian…….104

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan……116

5.2 Saran …….119

DAFTAR PUSTAKA……..……...121

LAMPIRAN ……...124

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……..155

DAFTAR TABEL

Hal.

Tabel 1.1 Informan Kunci……..18

Tabel 1.2 Waktu dan Jadwal Penelitian ……24

Tabel 3.1 Sarana dan Prasarana Perusahaan……...81

Tabel 4.1 Profil Informan……...83

Tabel 4.2 Kategori Karakteristik Penyiar Radio Dahlia……..115

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Komponen-komponen analisis data.....23

Gambar 3.1 Logo Radio Dahlia Fm.....72

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Radio Dahlia Fm.....85

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1. Lembar Revisi Skripsi…….124

Lampiran 2. Surat Persetujuan Pembimbing……125

Lampiran 3. Surat Pengantar Perusahaan……126

Lampiran 4. Serat Balasan dari Persahaan……...127

Lampiran 5. Lembar Ravisi Seminar Usulan Penelitian……..128

Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan Skripsi……..129

Lampiran 7. Biodata Informan…….130

Lampiran 8. Transkrip Wawancara……..134

Lampiran 9. Dokumentasi……154

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup……155