BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)

PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM) pertama kali menjadi Radio amatir antar penduduk pada tahun 1968, Radio amatir memperjuangkan kepentingannya kepada pemerintah agar amatir Radio dapat diselenggarakan kembali di Indonesia. Akhirnya, dengan Peraturan Pemerintah No. 21/1967, pemerintah mengizinkan kembali kegiatan amatir Radio dan kemudian Radio Dahlia resmi didirikan pada tanggal 18 Agustus 1970 mendapat hak siar si Gelombang *Short Wave* (SW) beberapa tahun kemudian pindah Gelombang *Midle Wave* (MW).

Pada tanggal 6 November 1994 Radio Dahlia berada di Frekuensi 101.6 Fm yang kemudian pada tanggal 3 mei 2004 pindah kembali ke frekuensi 101.5 Fm. Adapun yang dipercayakan menjadi Komisaris Utamanya yakni Ny. S Dahlia, sedangkan yang menjadi Direktur Utamanya adalah Christianto Gunawan.

Radio Dahlia tidak hanya Radio yang menyajikan program musik pada Insidentilnya, Radio Dahlia sangat memperhatikan faktor-faktor terpenting untuk kesuksesan operasional hariannya yang didukung oleh fasilitas teknologi, yang selalu di up-grade agar selalu terdepan dalam

semua aspek bisnis keradioan, demi kepuasan dan kepercayaan mitra binis.

Dalam menjalankan bisnisnya, Radio Dahlia berupaya menekan resiko tinggi seperti perencanaan investasi yang bersifat jangka panjang melalui persiapan-persiapan teknis yang rinci dan matang. Begitu pula 'decision sense -nya' yang punya visi jauh kedepan melihat bisnis keRadio di masa yang akan datang. Sehingga kebijakan pengambilan keputusan yang bersifat strategis, hanya dilakukan pada tingkat top manager dan direksi.

Secara keseluruhan konsep acara yang disiarkan Radio Dahlia selalu mengacu kepada nilai kebutuhan dan asas manfaat bagi masyarakat pada Insidentilnya, karena hal tersebut point terpenting untuk menjadi daya tarik tersendiri untuk program acara yang disajikan.

3.2 *Profile* PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)

- Nama Perusahaan : PT. Radio Dahlia Flora
- Alamat : Jl. Burangrang No 28 Bandung, Indonesia
- Telepon : (022) 7300530
- Email : Progam@RadioDahliafm.com
- Website : www.RadioDahliafm.com
- Frekwensi : 101.5 FM
- Slogan : BANDUNG GoYang SIK…ASIK

3.3 Visi, Misi, dan Tujuan

3.3.1 Visi

Radio Terbaik, Terkemuka, Terdepan di Kota Bandung yang mampu berperan dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat pendengar di Kota Bandung dan sekitarnya.

3.3.2 Misi

a) Radio yang mampu menyajikan produk siaran yang informative, edukatif dan menghibur.
b) Menjadi trendsetter bagi pecinta music dangdut di kota Bandung dan sekitarnya..
c) Perusahaan yang mampu memberikan keuntungan bagi semua pihak sesuai peran.
d) Perusahaan yang keberadaannya mempunyai nilai tambah dimasyrakat dan di lingkungan sekitarnya.

3.3.3 Tujuan

Kebutuhan dan keinginan pendengar merupakan asset terbesar yang menjadi acuan tujuan bisnis kami untuk selalu membuat progam-progam acara yang tepat guna.

3.4 Logo PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)

Setiap perusahaan memiliki Logo sebagai symbol identitas diri perusahaan agar dapat dikenal oleh masyarakat. Demikian pula dengan Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM) memiliki Logo dengan cirri khas tertentu. seperti tampak pada gambar 3.1.

Gambar 3.1

Logo Radio Dahlia 101.5 Fm



Sumber : News Graphic PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)

3.4.1 Arti Logo

1. Radio

Tulisan RADIO dengan warna merah dan huruf beras, mengandung arti bahwa : Adanya keyakinan, kemantapan serta keberanian sebagai Radio yang siap untuk bersaing.

2. FM 101.5 MHZ

Tulisan 101.5 lebih besar dari yang lainya, mengandung arti bahwa pendengar Radio Dahlia akan tetap mendengarkan di frekuensi 101..5 tidak berpindah ke frekuensi lainya.

3. Kotak Berbentuk Bujur Sangkar

Mengandung arti bahwa Radio Dahlia sudah siap dari sisi ke ilmuan untuk mencapai target pendengar yang dinginkan.

4. Lingkaran Ditengah Kotak

Mengandung arti adalah piringan hitam, menunjukan bahwa Radio Dahlia siap untuk memberikan hiburan dengan memutarkan lagam – lagam yang disukai pendengarnya.

5. DAHLIA

Tulisan Dahlia berwarna merah dengan huruf miring, mengandung arti bahwa Dahlia berasal dari nama bunga dan melambangkan keindahan yang dibarengi dengan kreatifitas.

3.5 Penyiar Radio Dahlia 101.5 Fm

Nama-nama Penyiar Radio Dahlia 101.5 Fm Bandung

Tabel 3.1

Nama-Nama Penyiar Radio Dahlia 101.5 Fm

No	Nama Penyiar
1	Asep Supriatna
2	Ferly Candra Alam
3	Kaspul Anwar
4	Mia Oktaviani
5	Mulyani Amalia
6	Nurul Emina
7	Dikdik Dikara Waskita
8	Maman Abdul Rahman
9	Ganjar Suprianto
10	Rian Febrian
11	Retno Marliani

12	Frida Ridiawati
13	Taufil Rahman
14	Detty Kurnia
15	Asep totoh Gozali
16	Allan Wangsa Satria

3.6 Target Pendengar

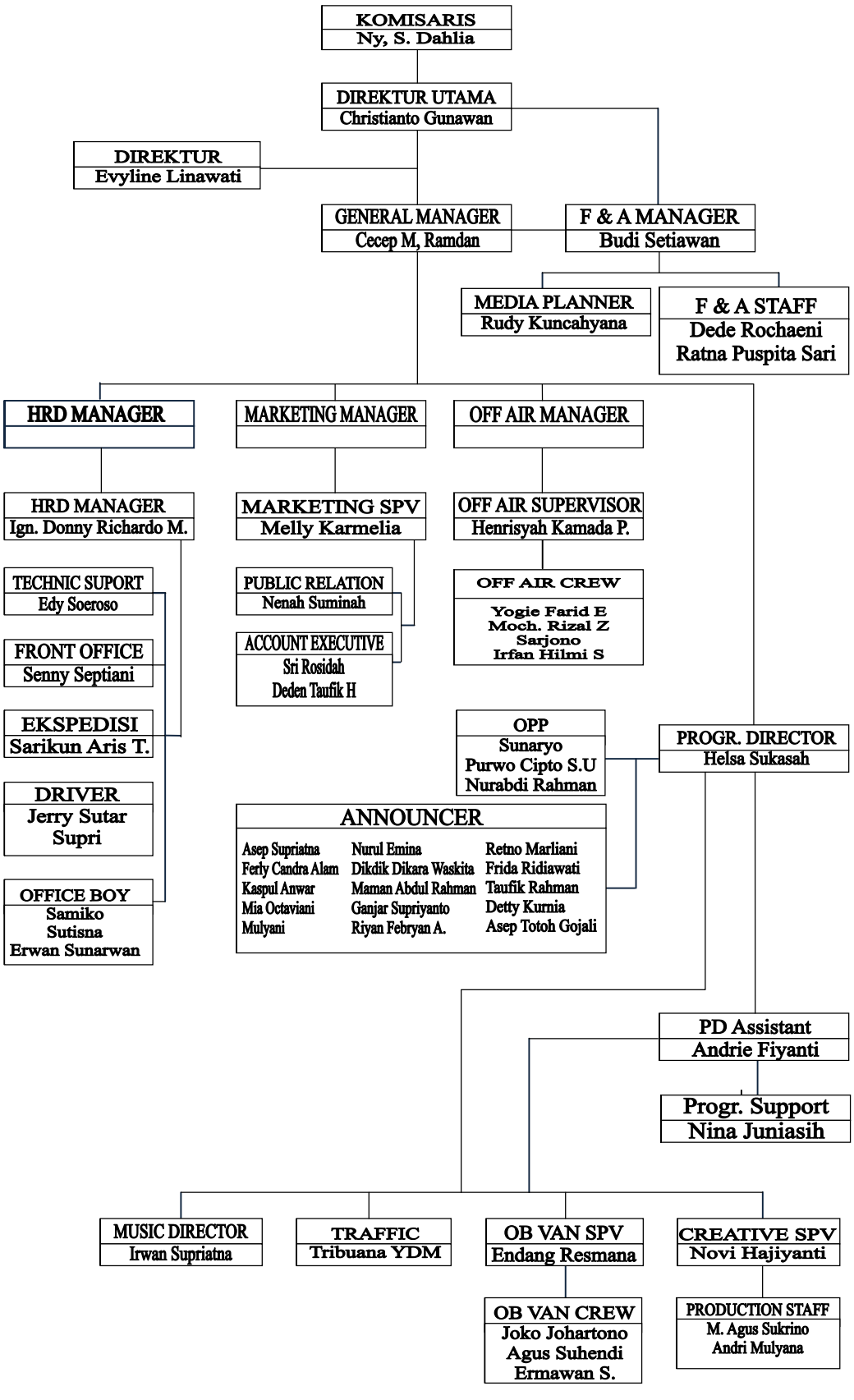
Pendengar Radio Dahlia adalah semua lapisan masyarakat yang membutuhkan informasi dan hiburan. Karena Radio Dahlia tidak memusatkan program acara yang formal dan ditujukan pada kalangan tertentu.

3.7 Struktur Organisasi PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi. Dimana struktur organisasi itu menyusun dan menjelaskan peranan atau tugas dan wewenang dari berbagai bagian, devisi, dan juga bagaimana setiap bagian tersebut berhubungan dan bertanggung jawab atas hasil kerjanya. Demikian pula struktur organisasi PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM) yang memiliki berbagai bagian atau devisi dan peranan masing-masing.

Berikut ini adalah gambar-gambar struktur organisasi PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM) beserta penjelasan kedudukan pada bagiannya masing-masing:

Gambar 3.2
Struktur Organisasi
PT. RADIO DAHLIA FLORA



3.8 Job Deskription PT. Radio Dahlia Flora (DAHLIA FM)

1. Komisaris

   Mengawasi kebijakan direksi. Bertanggung jawab atas pelaksanaan strategi Radio Dahlia.

2. Direktur Utama

   Memimpin dan mengkoordinasikan semua kegiatan Direktur Insidentil, Direktur Teknik dan cabang devisi Radio Dahlia serta melakukan koordinasi, integrasi, sinkronisasi dan instansi terkait.

3. *General Manager*

   Mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan-kegiatan dibidang Program, Off Air, dan Marketing. Pembuat kebijakan secara menyeluruh dari Radio Dahlia, sekaligus sebagai *controller* tertinggi dari Radio tersebut

4. *Program Director*

   Mengatur alur berjalannya On Air di Radio Dahlia, dimana program-progam yang ditayangkan tidak hanya berupa Music session yang dipegang oleh Music Director akan tetapi membawahi Program Support, Trafic, Creative SPV, OB Van SPV & OPP

5. *Off Air Manager*

   Merencanakan ,melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan stasiun Radio di luar *on air* ,seperti menggelar *event*, yang terkadang dapat pula di-*on air*-kan

6. Marketing Manager

Bernegosiasi dan menjaring pengiklan sebanyak-banyaknya dengan prinsip memenuhi kebutuhan klien.

7. Traffic

*B*agian *input* data yang bertugas menyelaraskan berbagai informasi yang harus dipahami dan dijalankan oleh berbagai departemen, terkecuali departemen *accounting*

3.9 Segmentasi Pendengar

2.8.1 Gender

Berdasarkan survey yang telah dilakukan pada tahun 2008-2009 didapatkan hasil bahwa Pendengar wanita terutama ibu-ibu rumah tangga dan pelajar serta mahasiswa adalah pendengar terbanyak dari total pendengar kota Bandung, yang berjumlah 101.000 Audience untuk ibu rumah tangga, dan 50.000 Audience untuk Pelajar dan Mahasiswa. Potensi terbesar kedua adalah pendengar ber Gender Pria. Potensi tersebut bisa menjadi target utama / sasaran bagi Mitra Bisnis dalam upaya menginformasikan produk-produknya secara gelaran On Air maupun Of Air / promosi langsung, bisa menjadi alternatif untuk melakukan Product Contact kepada konsumennya baik itu Kuis Live On Air ataupun Promosi langsung dilapangan secara Off Air.

2.8.2 Usia

Radio Dahlia memperoleh rating tertinggi untuk semua Radio dari keseluruhan kelompok usia (10+ s/d 50+ tahun) akan tetapi bila melihat detail dari beberapa kelompok usia maka pendengar utama Radio DAHLIA adalah mereka yang berusia dari 20 s/d 29 tahun, dan pendengar tersebar kedua adalah mereka yang berusia 30 s/d 39 tahun.

2.8.3 Pekerjaan

Perolehan jumlah pendengar dari segi pekerjaan, Radio DAHLIA FM memperoleh jumlah terbesar dari kategori "lainnya" [pensiunan, dsb] sebanyak 120.000. Terbear kedua diperoleh dari kategori Ibu Rumah Tangga sebesar 101.000 atau sekitar 25%, karyawan/pegawai swasta sebesar 93.000 atau 23% pelajar / mahasiswa sebesar 50.000 stsu 12%, pengusaha / pedagang sebesar 26.000 atau 6% serta eksekutif sebesar 21000 atau 5%.

2.8.4 Pendidikan

Tingkat kelulusan pendidikan pendengar Radio DAHLIA 101.5 FM lebih didominasi oleh tingkat pendidikan SLTA dengan jumlah responden 159.000 pendengar atau sekitar 39% Terbesar kedua adalah ditingkat pendidikan lulus SD 119.000 atau sekitar 29 % Pada hasil quartal ke 4 thn 2008, pendengar Radio DAHLIA lebih besar didominasi oleh

tingkat pendidikan SLTA dengan jumlah total populasi penduduk kota Bandung 1.833.000.

3.10 Coverage Area

- Lembang & Sekitarnya
- Cimahi, Cianjur, Puncak
- Majalaya, Banjaran, Ciwidey, Pangalengan
- Sumedang, Garut, Tasikmalaya dan sekitarnya

3.11 Program Acara

2.8.5 Program Acara Harian

1. Obrolan Sekitar Syariat Islam (Obsesi Pagi)

   Informasi agama dan edukasi

2. Kopi Dangdut Dahlia

   Hiburan lagam dangdut dan informasi terkini

3. Dahlia Indonesia Pilihan

   Hiuran lagam pop Indonesia terbaru, request & info Artis pop Indonesia

4. Yang.. Digoyang… Yang.

   Hiburan Lagam dangdut dan Perbincangan

5. Dahlia Tatar Sunda

   Hiburan lagam sunda, request lagam sunda, dan informasi yang di Informasikan dalam Bahasa Sunda.

6. Dahlia Indonesia Asyik

   Hiburan request dan info artis

7. Kontak Indonesia Pop Dahlia

   Hiburan request lagam pop Indonesia

8. Mandi Madu Dahlia

   Hiburan dan request lagam dangdut

9. Begadang

   HIburan info dan request lagam dangdut

10. Hikmah Fajar

    Ceramah/Agama

2.8.6 Program Acara Spesial

1. Kopi Dangdut Dahlia

   Goyang pagi dengan langgam2x Dangdut Top Request dan info pagi , diambil dari headlines berbagai surat kabar.

2. Dahlia Indonesia Pilihan

   Request langgam langgam Pop Indonesia , sambil menjalankan berbagai aktifitas.

3. Dahlia Tatar Sunda

   Program special menyajikan langgam langgam Pop Sunda terpilih.

3.12 Sarana dan Prasarana

Sarana dan Prasarana yang dimiliki oleh Radio Dahlia adalah terdiri dari :

Tabel 3.2

Sarana dan Prasarana

Meja Tulis	27Unit
Meja Rapat	3 Unit
Kursi	55 Unit
Pesawat Telepon	33 Unit
Faximili	1 Unit
Ac	8 Unit
Lemari Arsip Besi	5 Unit
Lemari Kayu	3 Unit
Komputer Intel P IV	16 Unit
Komputer Intel P III	6 Unit
Mobil Mitsubisi Ps 120	1 Unit
Mobil Isuzu Elf	2 Unit
Mobil Minibus Isuzu Phanter	1 Unit
Mobil Minibus Kijang Disel	1 Unit
Motor Honda Supra Fit	1 Unit
Motor Honda Legenda	1 Unit