DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR GAMBAR xx

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Secara Teoritis 11

1.4.2 Secara Praktis 12

Halaman

1.5 Kerangka Pemikiran 13

1.5.1 Kerangka Teoritis 13

1.5.2 Kerangka Konseptual..... 17

1.6 Operasional Variabel 19

1.7 Hipotesis 19

1.8 Teknik Analisa Data 20

1.9 Metode Penelitian..... 22

1.10 Teknik Pengumpulan Data..... 24

1.11 Populasi dan Sampel..... 26

1.11.1 Populasi 26

1.11.2 Sampel..... 27

1.12 Lokasi dan Waktu Penelitian 30

1.12.1 Lokasi Penelitian 30

1.12.2 Waktu Penelitian..... 31

1.13 Sistematika Penelitian 31

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 34

2.1 Tinjauan Komununikasi..... 34

2.1.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 34

2.1.2 Sifat Komunikasi 36

2.1.3 Proses Komunikasi 37

2.1.4 Fungsi Komunikasi 40

Halaman

2.2 Tinjauan Public Relations 41
2.2.1 Pengertian Public Relations 41
2.2.2 Ciri-ciri dan Fungsi Public Relations..... 45
2.2.2.1 Ciri-ciri Public relations 45
2.2.2.2 Fungsi Public Relations..... 46
2.2.3 Tugas dan Kewajiban..... 48
2.2.4 Tujuan Publik Relations..... 50
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 53
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi..... 53
2.3.2 Inti Komunikasi Organisasi..... 53
2.3.3 Tujuan Komunikasi Organisasi 53
2.3.4 Alur Komunikasi Organisasi 54
2.4 Tinjauan Informasi 55
2.4.1 Pengertian Informasi 55
2.4.2 Sifat-sifat Informasi 56
2.4.3 jenis-jenis Informasi 58
2.4.4 Hambatan Informasi 60
2.4.5 Pengolahan Informasi yang ditunjang data 61
2.4.6 Penyampaian Informasi Perusahaan sebagai Kegiatan Public Eksternal..... 63
2.5 Tinjauan Tentang Publikasi Perusahaan 68
2.5.1 Prinsip Dalam Publikasi 68
2.5.2 Tujuan Publikasi 69
2.6 Tinjauan Tentang Aspek Manfaat dsan Nilai dalamn Publikasi 70

2.7 Tinjauan Tentang *Slide-Show*..... 71

2.7.1 Pengertian *Slide-Show*..... 71

2.7.2 Sistem Komputerisasi *Slide-Show* 72

2.8 Tinjauan Tentang Fotografi..... 72

2.8.1 Pengertian Fotografi..... 72

2.8.1 Arti Penting Fotografi dalam Humas 73

2.9 Tinjauan Tentang Area Pelayanan Jaringan..... 74

2.10 Tinjauan Tentang Efektifitas 75

2.11 Tinjauan Tentang Kepuasan Karyawan 75

2.11.1 Definisi Kepuasan Karyawan 75

BAB III OBJEK PENELITIAN..... 78

3.1 Sejarah PT. PLN (Persero)..... 78

3.1.1 Masa Pemerintahaan Hindia Belanda 78

3.1.2 Masa Pemerintahan Jepang 79

3.1.3 Masa Agresi I Belanda..... 79

3.1.4 Setelah Proklamasi Kemerdekaan 81

3.2 Visi, Misi, Filosofi dan tata Nilai PT.PLN (Persero) 83

3.2.1 Visi PT. PLN (Persero) 83

3.2.2 Misi PT. PLN (Persero) 83

3.2.3 Filosofi PT.PLN (Persero) 83

3.2.4 Tata Nilai PT. PLN (Persero) 84

3.3 Lambang atau Gambar PT. PLN (Persero) 85

3.3.1 Arti Lambang atau Gambar 86

3.4 Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) APJ Bandung 87

Halaman

3.5 *Job Description* 90

3.6 Tinjaua Slide-show di PT.PLN (Persero) APJ Bandung 94

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 96

4.1 Uji Validitas dan Realibilitas 97

4.2 Analisis Identitas Responden 104

4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitia 107

4.3.1. Penyebaran Publikasi oleh Humas PT. PLN (Persero) APJ Bandung melalui Foto *Slide-Show* terhadap Kepuasan Karyawannya……...…… 107

4.3.2. Manfaat dan Nilai Publikasi oleh Humas PT. PLN (Persero) APJ Bandung melalui Foto *Slide-Show* terhadap Keuasan Karyawannya……...…… 112

4.3.3. Efektifitas Publikasi oleh Humas PT. PLN (Persero) APJ Bandung terhadap Harapan Karyawan 116

4.3.4. Efektifitas Publikasi oleh Humas PT. PLN (Persero) APJ Bandung terhadap Persepsi Karyawan..... 121

4.3.4. Efektifitas Publikasi oleh Humas PT. PLN (Persero) APJ Bandung terhadap Kepuasan Karyawan 125

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 127

Halaman

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 131

5.1. Kesimpulan..... 131

5.2. Saran..... 133

DAFTAR PUSTAKA 134

LAMPIRAN-LAMPIRAN 136

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 155

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 6.1. Operasional Variabel 19

Tabel 11.1. Populasi Karyawan / *Staf* PT. PLN (Persero) APJ Bandung 27

Tabel 11.2. Sampel Karyawan / *Staf* 29

Tabel 12.2. Waktu Kegiatan Penelitian 31

Tabel 4.2. Jenis Kelamin 104

Tabel 4.3. Usia 105

Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir 105

Tabel 4.5. Masa Kerja 106

Tabel 4.6. Sasaran Publikasi Foto *Slide-Show* Oleh Humas PT. PLN (Persero) APJ Bandung Sudah Tepat 108

Tabel 4.7. Waktu Penayangan Publikasi Foto *Slide-Show* Oleh Humas PT. PLN (Persero) APJ Bandung Sudah Tepat 108

Tabel 4.8. Korelasi Penyebaran Publikasi oleh Humas PT.PLN (Persero) APJ Bandung melalui Foto *Slide-show* terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Karyawannya……. 109

Tabel 4.9. Manfaat Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi 112

Tabel 4.10. Publikasi Foto *Slide-Show* PT PLN (Persero) Bandung Memiliki Nilai Penting Untuk Karyawan 113

Tabel 4.11. Korelasi Manfaat dan Nilai Publikasi oleh Humas PT.PLN (Persero) APJ Bandung melalui Foto *Slide-show* terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Karyawannya……..... 114

Tabel 4.12. Publikasi Foto *Slide-Show* PT. PLN (Persero) APJ Bandung Menimbulkan Keinginan Untuk Mengikuti Kegiatan 117

Tabel 4.13. Publikasi Foto *Slide-Show* PT. PLN (Persero) APJ Bandung Menimbulkan Keinginan Untuk mendapatakan informasi Tepat Waktu…… 118

Tabel 4.14. Korelasi efektifitas Publikasi oleh Humas PT.PLN (Persero) APJ Bandung melalui Foto *Slide-show* terhadap Harapan Perolehan Informasi Karyawannya……..... 119

Tabel 4.15. Publikasi Foto *Slide-Show* PT. PLN (Persero) APJ Bandung Menimbulkan Pengertian Tentang Informasi Di Foto *Slide-Show* ……..... 122

Tabel 4.16. Publikasi Foto *Slide-Show* PT. PLN (Persero) APJ Bandung Menimbulkan Pemahaman tentang kegiatan yang dilakukan ……..... 122

Tabel 4.17. Korelasi efektifitas Publikasi oleh Humas PT.PLN (Persero) APJ Bandung melalui Foto *Slide-show* terhadap Persepsi Perolehan Informasi Karyawannya……..... 123

Tabel 4.18. Korelasi efektifitas Publikasi oleh Humas PT.PLN (Persero) APJ Bandung melalui Foto *Slide-show* terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Karyawannya……..... 125

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses Komunikasi……...39

Gambar 2.2 Transformasi data menjadi Informasi ……..……..…...62

Gambar 3.1 Logo PT. PLN (Persero).…….....85

Gambar 3.4 Bagan Susunan Organisasi Perusahaan……....89

Gambar L.1 Contoh Publikasi Foto *Slide-show*.....……....151

Gambar L.2 Monitor Foto *Slide-show* .....……...……....153

Gambar L.3 Posisi Monitor Foto *Slide-Show*…….....……...154

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Surat Persetujuan Pembimbing 136

Lampiran 2. Surat Permohonan Penelitian 137

Lampiran 3. Surat Penerimaan Penelitian 138

Lampiran 4. Surat keterangan. 139

Lampiran 4. Pedoman Wawancara 140

Lampiran 5. Surat Pengantar Angket 142

Lampiran 6. Draft Angket Penelitian 143

Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan 146

Lampiran 8. Coding Book……. 147

Lampiran 9. Cooding Seat……. 149

Lampiran 10. Dokuntasi penelitian…..…… 151