ABSTRAK

Efektifitas Publikasi Foto *Slide-show* Oleh Humas PT. Perusahaan Listrik Negara (PLN) (Persero) Area Pelayanan Jaringan (APJ) Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Karyawannya

Oleh
Egi Juniar Saputra
NIM.41805008

Skripsi ini dibawah bimbingan,
Melly Maulin S.Sos., M.Si

Penelitian bertujuan untuk mengetahui Sejauhmana Efektifitas Publikasi Foto *Slide-show* Oleh Humas PT. Perusahaan Listrik Negara (PLN) (Persero) Area Pelayanan Jaringan (APJ) Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Karyawannya, sehingga untuk melihat sejauhmana hubungannya, peneliti mencoba untuk menganalisis seperti apa, penyebaran, manfaat dan nilai, serta harapan dan persepsi dalam perolehan informasi tentang publikasi *foto slide-show.*

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan teknik analisis korelasi. Sebagian besar data dikumpulkan melalui angket dan wawancara, serta didukung oleh studi pustaka. Populasi samplingnya adalah 374 karyawan, maka diperoleh sampel sebanyak 79 orang. Teknik yang digunakan adalah *proposional stratified random* sampling. Selanjutnya data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket. Dianalisa dan diolah dengan menggunakan koefesien korelasi jenjang spearman pada program spss versi 13 sedangkan untuk pengujian hipotesis digunakan rumus t- hitung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien korelasi signifikan atau terdapat korelasi yang rendah tapi pasti antara penyebaran dengan Kepuasan Karyawan yaitu sebesar 0,362. Dengan hipotesis H_i : ada hubungan antara Penyebaran dengan Kepuasan Karyawan. Koefisien korelasi signifikan atau terdapat korelasi yang cukup berarti antara manfaat dan nilai dengan kepuasan karyawan yaitu sebesar 0,469. Dengan hipotesis H_i : ada hubungan antara manfaat dan nilai dengan kepuasan karyawan. Koefisien korelasi signifikan atau terdapat korelasi yang cukup berarti efektivitas publikasi dengan harapan yaitu sebesar 0,429. Dengan hipotesis H_i : ada hubungan antara efektivitas publikasi dengan harapan. Koefisien korelasi signifikan atau terdapat korelasi yang rendah tapi pasti antara efektivitas publikasi dengan persepsi yaitu sebesar 0,384. Dengan hipotesis H_i : ada hubungan antara efektivitas publikasi dengan persepsi.

Kesimpulan penelitian menunjukkan koefisien korelasi signifikan atau terdapat korelasi yang cukup antara efektivitas publikasi dengan Kepuasan Karyawan yaitu sebesar 0,511. Dengan hipotesis H_i :ada hubungan antara Efektivitas Publikasi dengan Kepuasan Karyawan.

Saran penelitian yang dapat disampaikan setelah penelitian dilakukan adalah Keterangan atau *caption* pada foto *slide-show* di PT. PLN (Persero) APJ Bandung harus mengandung unsur 5W dan 1H sehingga dapat bermanfaat dan bernilai bagi karyawan yang memperoleh informasi dari publikasi foto *slide-show* dan Publikasi foto slide-show akan lebih baik kalau publik yang menjadi sasaran tidak hanya publik internal atau karyawan tapi juga publik eksternal sehingga dapat mengetauhui informasi-informasi penting seperti kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan PT. PLN (Persero) APJ Bandung.