DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku:

1. Abdurachman, Oemi. 1993. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

2. Astropoetro, Santoso. 1990, *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Pendapat Khalayak Dalam Komunikasi Sosial*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

3. Effendy, Onong Uchjana. 2002, *ilmu, Teori, dan Filsafat komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

4. _____, 2000. *Ilmu. Teori dan Filsafat Komunikasi***.** Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

5. _____, 1989. Kamus Komunikasi.

6. _____, 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Jakarta : Penerbit Mandar Maju.

7. Hartono, 2000. *Pengenalan Komputer* : *Dasar lmu Komputer, Pemograman, sistem informasi dan Intelegensi Buatan*. Yogyakarta, Penerbil Andi.

8. Hasibuan, Malayu SP. 1995. *Manajemen Dasar*, Pengertian dan Masalah Cetakan kesepuluh. PT. Toko Gunung. Jakarta

9. Jalaluddin Rahmat. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung :
PT. Remaja Rosdakarya.

10. Mangkunegara, 2000. *Manajemen Sumberdaya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosda.

11. Mulyana, Deddy, 2000. *Komunikasi Organisasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

12. _____, 2001. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

13. Palapah, 1986. *Studi Ilmu Komunikasi*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

14. Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

15. Ritonga, 2004. *Riset Kehumasan*. Jakarta: PT. Galamedia Widiasarana Indonesia

16. Ruslan, Rosadi, 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

17. _____, 2005. *Praktik dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

18. Salim, 1198. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Balai Pustaka.

19. Santana, 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

20. Susanto, Phil Astrid S. 1988, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek.* Bandung: Bina Citra.

21. Tjiptono, 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

22. Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

23. Wijaja, H. A.W. 1997. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta Penerbit Bumi Ajsara

24. Yulianita, 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbit Universitas LPPM Unisba.

B. Sumber lain :

Company Profile, PT. PLN (PERSERO) APJ BANDUNG

PT. PLN (PERSERO) APJ BANDUNG, 51 TAHUN
Informasi Dan Perkembangan Kelistrikan. 1996.