DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... ***i***

SURAT PERNYATAAN ..... ***ii***

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... ***iii***

ABSTRAK ..... ***iv***

ABSTRACT ..... ***v***

KATA PENGANTAR ..... ***vi***

DAFTAR ISI ..... ***x***

DAFTAR TABEL ..... ***xvi***

DAFTAR GAMBAR ..... ***xix***

DAFTAR LAMPIRAN ..... ***xx***

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelititan 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

1.5 Kerangka Pemikiran 13

1.5.1 Kerangka Teoritis 13

1.5.2 Kerangka Konseptual 17

1.6 Hipotesis 22

1.7 Operasionalisasi Variabel 22

1.8 Populasi dan Sampel 26

1.8.1 Populasi 26

1.8.2 Sampel 27

1.9 Metode Penelitian 27

1.10 Teknik Pengumpulan Data 29
1.11 Teknik Analisis Data 31
1.12 Model Penelitian..... 33
1.13 Lokasi dan Waktu Penelititan..... 34
1.13.1 Lokasi Penelitian 34
1.13.2 Waktu Penelitian 34
1.14 Sistematika Penulisan..... 36

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 38
2.1.1 Pengertian Komunikasi 38
2.1.2 Proses Komunikasi..... 40
2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi..... 41
2.1.4 Komponen Komunikasi..... 43
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok 44
2.3 Tinjauan Tentang *Public Relations* 45
2.3.1 Pengertian *Public Relations* 45
2.3.2 Fungsi *Public Relations*..... 47
2.3.3 Tujuan *Public Relations* 48
2.4 *Internal Public Relations*..... 51
2.4.1 Pengertian *Internal Public Relations* 51
2.4.2 Fungsi *Internal Public Relations*..... 54
2.5 Tinjauan Tentang Karyawan 57
2.5.1 Pengertian Karyawan 57
2.5.2 Asas-Asas Komunikasi Karyawan 57
2.6 Tinjauan Tentang Peranan..... 59
2.6.1 Pengertian Peranan..... 59
2.6.2 Teori Peranan 59
2.7 Tinjauan Tentang Motivasi 62
2.7.1 Pengertian Motivasi..... 62
2.7.2 Teori Motivasi 63

2.7.3 Pola-Pola dan Tujuan Motivasi 64
2.7.4 Asas-Asas, Alat-Alat dan Jenis-Jenis Motivasi..... 66
2.7.5 Metode, Model dan Proses Motivasi 68
2.7.6 Kendala dan Faktor Motivasi 70

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang Radio Maestro 92,5 FM Bandung..... 71
3.1.1 Sejarah Radio Maestro 92,5 FM Bandung 71
3.1.2 Profil Perusahaan..... 74
3.1.3 Visi dan Misi Radio Maestro 92,5 FM Bandung 77
3.1.4 Logo dan Arti Logo Radio Maestro 92,5 FM Bandung 77
3.1.5 Struktur Organisasi Radio Maestro 92,5 FM Bandung..... 78
3.1.6 *Job Description* 80
3.1.7 Kegiatan Maestro *Family Fellowship* 85
3.1.8 Struktur Divisi *Public Relations* radio Maestro 92,5 FM Bandung..... 87
3.1.9 Sarana dan Prasarana dalam Kegiatan Maestro *Family Fellowship* 89
3.2 Tinjauan Tentang Populasi Penelitian..... 90

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Responden 93
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas 97
4.2.1 Analisis Validitas 98
4.2.2 Analisis Reliabilitas..... 100
4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 101
4.3.1 Hubungan Aktivitas Pemberian Usulan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya 101

4.3.2 Korelasi Antara Hubungan Aktivitas Pemberian Usulan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* (X1) Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y) 105
4.3.3 Hubungan Aktivitas Komunikator/Mediator *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya 108
4.3.4 Korelasi Antara Hubungan Aktivitas Komunikator/Mediator *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* (X2) Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y).... 112
4.3.5 Hubungan Aktivitas Penasehat dan Pengambilan Keputusan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan *Maestro Family Fellowship* Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya 115
4.3.6 Korelasi Antara Hubungan Aktivitas Penasehat Dan Pengambilan Keputusan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* (X3) Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y) ... 119
4.3.7 Hubungan Aktivitas Penyediaan Layanan Teknis Komunikasi *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya..... 123
4.3.8 Korelasi Antara Hubungan Aktivitas Penyediaan Layanan Teknis Komunikasi *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* (X4) Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Y) 126
4.3.9 Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro

Family Fellowship Terhadap Kebutuhan Akan Keberadaan Kerja Karyawannya……..... 130

4.3.10 Korelasi Antara Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* (X) Terhadap Kebutuhan Akan Keberadaan Kerja Karyawannya (Y1)……..…….. 135

4.3.11 Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan *Maestro Family Fellowship* Terhadap Kebutuhan Akan Keterkaitan Kerja Karyawannya……... 138

4.3.12 Korelasi Antara Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* (X) Terhadap Kebutuhan Akan Keterkaitan Kerja Karyawannya (Y2)……..... 143

4.3.13 Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan *Maestro Family Fellowship* Terhadap Kebutuhan Akan Pertumbuhan Kerja Karyawannya)……..... 146

4.3.14 Korelasi Antara Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* (X) Terhadap

Kebutuhan Akan Pertumbuhan Kerja Karyawannya (Y3)……..... 151

4.3.15 Korelasi Antara Variabel X (Peranan) dengan Variabel Y (Motivasi)…….. 152

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian..... 154

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian..... 176

5.2 Saran Penelitian..... 179

5.2.1 Saran Bagi Instansi..... 179

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 180

DAFTAR PUSTAKA 181

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 211

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Operasionalisasi Variabel	24
Tabel 1.2	Karyawan Radio Maestro 92,5 FM Bandung yang Mengikuti Kegiatan	26
Tabel 1.3	Jadwal Kegiatan Penelitian	35
Tabel 3.1	Jadwal Program Acara di Radio Maestro 92.5 FM	75
Tabel 3.2	Sarana dan Prasarana *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung	89
Tabel 3.3	Data Karyawan PT PLN (Persero) DJBB	90
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	93
Tabel 4.2	Usia Responden	94
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden	95
Tabel 4.4	Lama Bekerja Responden	96
Tabel 4.5	Tabel Nilai Hasil Uji Validitas	99
Tabel 4.6	Tabel Nilai Hasil Uji Reliabilitas	100
Tabel 4.7	Memecahkan Masalah Yang Berhubungan Dengan Karyawan	102
Tabel 4.8	Mengembangkan Program Acara Yang Diminati Karyawan	103
Tabel 4.9	Bertanggung Jawab Terhadap Jalannya Kegiatan Maestro *Family*	104
Tabel 4.10	Korelasi Antara Hubungan Aktivitas Pemberian Usulan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Dengan Motivasi Kerja Karyawan	105
Tabel 4.11	Membuat Acara Yang Menarik Bagi Manajemen Dan Karyawan	109
Tabel 4.12	Menyampaikan Informasi Dari Manajemen Kepada Karyawan	110
Tabel 4.13	Menjelaskan Kembali Keinginan, Kebijakan, Dan Harapan Organisasi Pada Karyawan	111
Tabel 4.14	Korelasi Antara Hubungan Aktivitas Komunikator/Mediator *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Dengan Motivasi Kerja Karyawan	112
Tabel 4.15	Membantu Pimpinan Melancarkan Kegiatan Maestro *Family Fellowship*	116

Tabel 4.16	Pengambilan Keputusan Acara Yang Akan Berlangsung	117
Tabel 4.17	Mengatasi Persoalan Atau Krisis Yang Tengah Dihadapi Karyawan..	118
Tabel 4.18	Korelasi Antara Hubungan Aktivitas Penasehat Dan Pengambilan Keputusan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* dengan Motivasi Kerja Karyawan	119
Tabel 4.19	Menyediakan Media Komunikasi Seperti Alat-Alat Musik	123
Tabel 4.20	Menjadi Pembicara Dalam Kegiatan Maestro *Family Fellowship*.....	124
Tabel 4.21	Memberikan Penjelasan Pada Karyawan Tentang Kebijakan Baru	125
Tabel 4.22	Korelasi Antara Hubungan Aktivitas Penyediaan Layanan Teknis Komunikasi *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Dengan Motivasi Kerja Karyawan	126
Tabel 4.23	Kecakapan Kerja	130
Tabel 4.24	Kemampuan Kerja	131
Tabel 4.25	Keterampilan Kerja	132
Tabel 4.26	Potensi Kerja	133
Tabel 4.27	Pergaulan Antara Sesama Karyawan	134
Tabel 4.28	Korelasi Antara Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Dengan Kebutuhan Akan Keberadaan Kerja Karyawannya	135
Tabel 4.29	Gairah Kerja	139
Tabel 4.30	Perasaan Diterima	140
Tabel 4.31	Perasaan Dihormati	141
Tabel 4.32	Perasaan Ikut Serta	142
Tabel 4.33	Korelasi Antara Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Dengan Kebutuhan Akan Keterkaitan Kerja Karyawannya	143
Tabel 4.34	Keinginan Untuk Maju	147

Tabel 4.35 Keinginan Untuk Meningkatkan Kemampuan 148
Tabel 4.36 Kreativitas 149
Tabel 4.37 Produktivitas Kerja 150
Tabel 4.38 Korelasi Antara Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Melalui Kegiatan Maestro *Family Fellowship* Dengan Kebutuhan Akan Pertumbuhan Kerja Karyawannya 151
Tabel 4.39 Korelasi Antara Hubungan Peranan Aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung Dengan Motivasi Kerja Karyawan 155
Tabel 4.40 Ringkasan Analisis Data Korelasi 161

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Model Penelitian..... 34
Gambar 3.1 Gambar Logo Radio Maestro 92,5 FM Bandung..... 78
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Madah Ekaristi Swaratronika 79
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Divisi *Public Relations* 87
Gambar 3.4 Tampilan Website Radio Maestro 92,5 FM Bandung..... 88
Gambar 4.1 Kurva Uji t..... 107
Gambar 4.2 Kurva Uji t..... 114
Gambar 4.3 Kurva Uji t..... 121
Gambar 4.4 Kurva Uji t..... 128
Gambar 4.5 Kurva Uji t..... 137
Gambar 4.6 Kurva Uji t..... 145
Gambar 4.7 Kurva Uji t..... 153
Gambar 4.8 Kurva Uji t..... 157

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian 185

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Perusahaan..... 186

Lampiran 3 Lembar Revisi Skripsi 187

Lampiran 4 Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi 188

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan 189

Lampiran 6 Pedoman Wawancara 190

Lampiran 7 Angket Penelitian 191

Lampiran 8 *Coding Sheet*..... 201

Lampiran 9 *Coding Book* 202

Lampiran 10 Foto Kegiatan Maestro *Family Fellowship* 206

Lampiran 11 Tabel Distribusi t 208

Lampiran 12 Lampiran Output SPSS Validitas 209