BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian

Bab ini merupakan kesimpulan dari penelitian. Kesimpulan ini merupakan hasil analisis statistik variabel-variabel penelitian sesuai dengan identifikasi masalah dari hasil penelitian mengenai hubungan peranan aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Besarnya hubungan antara pemberian usulan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya adalah **hubungan yang cukup berarti**, **signifikan (penting) dan Searah**. Hal ini disebabkan karena *Public Relations* memiliki pemberian usulan yang bagus, dan juga dapat memecahkan masalah yang berhubungan dengan karyawan dengan baik, mengembangkan program acara yang diminati karyawan dengan baik dan bertanggung jawab terhadap jalannya kegiatan Maestro *Family Fellowship*.
2. Besarnya hubungan antara komunikator/mediator *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya adalah **hubungan yang tinggi; kuat, signifikan (penting) dan searah**. Hal ini menunjukkan bahwa

Public Relations telah mampu menjadi komunikator/mediator antara organisasi dan karyawannya dengan baik.

3. Besarnya hubungan antara penasehat dan pengambilan keputusan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya adalah **hubungan yang cukup berarti**, **signifikan (penting) dan searah**. *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung dapat menjadi Penasehat dan pengambilan keputusan dengan cara membantu pimpinan melancarkan kegiatan Maestro *Family Fellowship*, dalam pengambilan keputusan acara yang akan berlangsungpun sangat baik dan *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung mengatasi persoalan atau krisis yang tengah dihadapi karyawan dengan baik.
4. Besarnya hubungan antara penyediaan layanan teknis komunikasi *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya adalah adalah **hubungan yang tinggi; kuat**, **signifikan (penting) dan searah**. Hal ini disebabkan oleh *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung yang dengan baik dapat menyediakan media komunikasi seperti alat-alat musik, menjadi pembicara dalam kegiatan Maestro *Family Fellowship*, dan memberikan penjelasan pada karyawan tentang kebijakan baru perusahaan.
5. Besarnya hubungan antara peranan aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap kebutuhan akan keberadaan karyawannya adalah **hubungan**

yang tinggi; kuat, **signifikan (penting) dan searah**. Hal ini menunjukkan bahwa *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung yang berperan sebagai bentuk komunikasi yang dimiliki perusahaan dengan melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* dapat meningkatkan kebutuhan akan keberadaan karyawannya sehingga motivasi kerja pun bertambah.

6. Besarnya hubungan antara peranan aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap kebutuhan akan keterkaitan karyawannya adalah **hubungan yang cukup berarti**, **signifikan (penting) dan searah**. Hal ini menunjukkan bahwa karyawan memiliki Gairah kerja, perasaan diterima, perasaan dihormati, perasaan ikut serta yang baik setelah mengikuti kegiatan Maestro *Family Fellowship* sehingga dalam bekerja selalu berusaha dengan baik dan menjadi karyawan yang profesional.
7. Besarnya hubungan antara peranan aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap kebutuhan akan pertumbuhan karyawannya adalah **hubungan yang tinggi; kuat**, **signifikan (penting) dan searah**. Hal ini memperlihatkan bahwa *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung sudah berperan dengan baik dalam kegiatan Maestro *Family Fellowship*. Sehingga karyawan mempunyai keinginan untuk maju, keinginan meningkatkan kemampuan, mempunyai kreativitas, produktivitas dalam bekerja.

8. Besarnya hubungan antara peranan aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya adalah **hubungan yang tinggi; kuat**, **signifikan (penting) dan searah**. Hal ini memperlihatkan bahwa *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung sudah berperan dengan baik dalam kegiatan Maestro *Family Fellowship*. Sehingga karyawan mempunyai motivasi yang baik dalam bekerja.

5.2 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran yang dapat memberikan masukan antara lain sebagai berikut:

5.2.1 Saran bagi Instansi

1. *Public Relations* perlu membuat kegiatan didalam Maestro *Family Fellowship* dengan lebih menarik lagi, misalnya senam pagi bersama seluruh karyawan. Sehingga dapat lebih memotivasi karyawan dalam bekerja.
2. Karyawan sebaiknya dapat mendukung kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung dalam bentuk *on time* datang, menghadiri setiap acara, karena bentuk dari partisipasi karyawan dapat memberikan motivasi kerja dan pencapaian tujuan program kerja yang maksimal.
3. *Public Relations* bisa berperan sebagai pemberi usulan yang baik, komunikator atau mediator antara manajemen dan karyawan,

Penasehat dan pengambilan keputusan dan dapat Menyediakan layanan teknis komunikasi dengan baik.

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya

1. Semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan untuk penelitian sejenis yang meneliti tentang karyawan agar menjadi lebih baik.
2. Khusus bagi mahasiswa kehumasan agar lebih memahami mengenai *internal Public Relations.*
3. Jika akan melakukan penelitian sebaiknya sebelum penelitian di mulai kita lebih dulu mengenal atau mengadakan observasi ke perusahaan.