BAB III

OBYEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang Radio Maestro 92,5 FM Bandung

3.1.1 Sejarah Radio Maestro 92,5 FM Bandung

Pada mulanya adalah Gito Nugroho. Gito Nugroho memulai hobby elektroniknya. Dia mempelajari prinsip-prinsip penguat suara dan pesawat pemancar. Usahanya ini dilakukan dengan belajar sendiri, memakai alat-alat dan onderdil bekas. Pesawat pemancar kecil sederhana yang pertama dihasilkannya dengan menggunakan kawat penjemur pakaian, memberikan kekuatan pancar sejauh kurang lebih 200 meter. Hal ini sangat menyukakan hatinya dan memberi semangat untuk melanjutkan percobaannya ke tahap-tahap berikutnya. Dan itu terjadi, pada medio 1968. Pada akhir 1968, dengan pesawat pemancar yang disempurnakan, dan dengan antena yang masih sederhana, percobaan siaran dimulai. Bertempat di Jl. Kacapiring No.9.

Piringan-piringan hitam lama dalam jumlah terbatas, merupakan sumber yang berharga dalam melangsungkan siaran-siaran percobaan. Telepon mulai berdering, pertanda siaran tertangkap dengan baik. Dan nama Maestro pertama kali dicetuskan secara iseng oleh Saudara Yanto. Agar tidak mengganggu ketenangan keluarga Sutisna, kegiatan ini pindah ke Jl. Kacapiring 12 paviliun. Kawat antena dibentangkan di antara dua tiang bambu, dengan jarak kurang lebih 70 meter. Ruang untuk siaran percobaan

dibenahi dan diisi perabotan sederhana, meja, kursi jok, dengan meminjam kiri kanan. Selebihnya, usaha ini bersumber dari uang saku bersama dan semangat yang besar, berkat dukungan dan dorongan para tetangga. Bapak Irawan, selain mengizinkan pemakaian halaman rumahnya bagi tiang antena dan pemakaian pesawat telepon, juga mensponsori usaha ini dengan pesawat pemutar piringan hitam.

Untuk mulai mengudara, diperlukan izin, dan izin siaran diperoleh dari Kepolisian–Biro khusus. Syarat untuk memperoleh izin, adalah satu di antaranya, harus ada penanggung jawab. Maka, John Liem diangkat menjadi penanggung jawab, pada saat itu. Pada 4 Januari 1969, siaran lagu-lagu dimulai dengan nama panggilan Maestro secara teratur. Acara siaran diprogram dengan tetap. Waktu istirahat digunakan untuk perbaikan teknis pemancar atau mutu siaran. Gito Nugroho terus menerus memonitor penangkapan siaran dengan cermat. Ini dilakukan dengan pergi ke berbagai sudut kota, bersama pesawat radionya.

Suatu saat, Saudara John Liem pindah ke Jakarta oleh karena tugasnya. Tono Ibrahim kemudian menjadi penanggung jawab yang baru. Pada waktu itulah, diambil inisiatif untuk menertibkan cara-cara siaran, menggariskan sopan santun udara, pelayanan pendengar, dan menanggapi respons pendengar. Jenis musik diperluas dengan musik instrumental, musik tenang, musik pop tempo dulu, musik klasik, dan seriosa. Ruang pendidikan dicetuskan, khusus untuk konsumsi kaum muda.

Tanggapan pendengar bertambah dan surat mulai mengalir, menyambut hangat kehadiran Maestro. Musik tenang dan musk klasik menjadi program khas Maestro. Pada waktu itu, merupakan satu-satunya radio yang menghidangkan jenis musik ini setiap hari, dengan prosentase waktu yang besar. Jangkauan tingkat usia pendengar meluas kepada golongan dewasa dan lanjut usia. Studio dibangun. Ruang siaran dipisah dari ruang tamu, pesawat telepon diperolah, peralatan sedikit demi sedikit ditingkatkan. Hampir semuanya barang bekas, terutama piringan hitamnya. Antik dan klasik, namun masih cukup memadai. Maestro menjadi kesayangan banyak orang dan mendapat dukungan besar.

Tahun 1971, keluar peraturan pemerintah yang mewajibkan radio siaran berbentuk badan hukum atau badan usaha. Maestro sebagai hobby berhenti di sini, dan berubah bentuk menjadi suatu perseroan terbatas. Ini menjadi satu tonggak sejarah yang baru. Siaran harus dikelola lebih profesional. Segala sesuatunya harus profesional. Tono Ibrahim pindah ke Amerika Serikat, maka tongkat gembala diserahkan kepada Budiono Ibrahim. Dan seperti Daud yang masih muda dan kemerah-merahan, itulah gambaran orang muda yang diserahi tanggung jawab ini. Seperti Daud yang mengalami tantangan berat pada masanya, orang muda kita pun mengalami tantangan dan masa-masa yang sulit. Dari pengalaman yang sangat kurang sekali sampai keadaan Maestro yang berada di titik terendah, ini yang harus dia jawab. Masa-masa itu adalah masa-masa yang pahit, tapi menjadi satu kenangan yang manis.

Ketika itu, keuangan defisit besar. Tanpa pengalaman manajemen dan harus bertanggung jawab untuk belasan jiwa yang bergantung kepada Maestro untuk asap dapurnya, maka pontang-pantinglah Maestro menutup segala pendanaannya. Kesulitan yang ada membuat satu keputusan kokoh. Apapun, yang dihadapi, Maestro harus tetap jalan. Ternyata, seperti bangsa yang dituntun Allah di padang gurun perjalanan mereka, Maestro pun mengalami itu. Masalah demi masalah diselesaikan dengan baik, menurut versi Dia. Tapi itu bukan sekejap. Ada bilangan tahun yang dapat dihitung. Dalam Allah tidak ada yang instan, semuanya harus melalui proses. Proses demi proses dilalui Maestro, sampai seperti sekarang.

Untuk meningkatkan pelayanan dan mutu siaran Radio Maestro, secara perlahan-lahan dan pasti, dengan pertolongan Tuhan, pada tanggal 15 April 1997, mengudara pada jalur FM. Sampai dengan saat ini, kami masih menyempurnakan kualitas siaran agar dapat diterima oleh setiap pendengar dengan baik.

3.1.2 Profil Perusahaan

Nama Radio : Maestro 92,5 FM Bandung

Alamat : Jl. Kacapiring No. 12 Bandung, Jawa Barat, Indonesia

Alamat Surat : PT. MADAH EKARISTI SWARATRONIKA. Jalan Kacapiring No 12 Bandung 40271, Jawa Barat. INDONESIA.

Hotline : (62 22) 7207090

Fax : (62 22) 7106190

Email : mail@maestroradio.com

Website : www.maestroradio.com

Broadcast Coverage :

Daerah jangkauan Radio MAESTRO dapat didengarkan di wilayah Bandung Raya dan sekitarnya. Selain itu daya pancar Radio MAESTRO meliputi;

- Wilayah Utara mencakup Subang, Purwakarta, dan Jati wangi.
- Wilayah Selatan mencakup Majalaya, Ciwidey, dan Pangalengan.
- Wilayah Barat mencakup Cianjur, Cipanas, dan Puncak.
- Wilayah Timur mencakup Garut dan Pangandaran.

Selain itu 92.5 Maestro FM juga menjangkau seluruh dunia melalui fitur audio streaming.

Tabel 3.1

Jadwal Program Acara di Radio MAESTRO 92.5 FM

Jadwal Program Acara di Radio MAESTRO 92.5 FM							
jam	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
04.45-05.00	HIHT	HIHT	HIHT	HIHT	HIHT	HIHT	HIHT
05.00-05.25	Renungan Harian	Renungan Harian	Renungan Harian	Renungan Harian	Renungan Harian	Renungan Harian	Renungan Harian
05.25-05.50	Pagi Tedu-Pdt Daniel A T	Suara pengharapan	GGP Shalom	Mentari Kehidupan	Suara Pengharapan	Ibu Mitzi/Pdt Jimmy S	ADS
06.00-06.15	Walking With Jesus	Walking With Jesus	Walking With Jesus Everyday	Walking With Jesus	Walking With Jesus	Walking With Jesus Everyday	Walking With Jesus

	Everyday	Everyday		Everyday	Everyday		Everyday
06.15-07.00	PIMI	PIMI	PIMI	PIMI	PIMI	PIMI	PIMI
07.00-10.00	Maestro Morning Coffee	Maestro Morning Coffee	Maestro Morning Coffee	Maestro Morning Coffee	Maestro Morning Coffee	Maestro Morning Coffee	Maestro Morning Coffee
10.00-11.00	Visitasi	Visitasi	Visitasi	Visitasi	Visitasi	Visitasi	Visitasi
11.00-12.00	Pelangi Kasih	Pelangi Kasih	Pelangi Kasih	Pelangi Kasih	Pelangi Kasih	Pelangi Kasih	RBM
12.00-15.00	Maestro After Lunch Cafe	Maestro After Lunch Cafe	Maestro After Lunch Cafe	Maestro After Lunch Cafe	Maestro After Lunch Cafe	Maestro After Lunch Cafe	Maestro After Lunch Cafe
15.00-15.30	Talk Show: ITHB	TELAGA	-	-	-	Bintang Kecil	
15.30-15.45	HIHT	HIHT	HIHT	HIHT	HIHT		
15.45-16.00	Cerita Anak	Cerita Anak	Cerita Anak	Cerita Anak	Cerita Anak		
16.00-19.00	J4MS	J4MS	J4MS	J4MS	J4MS	J4MS	J4MS
19.00	Mission Care / Full Gospel	Ravi Zakaria		Maria Magdalena Ministry	GBI ROCK	Sumber Air Kehidupan	Talk To Us
19.30					Healing Harmony		
20.00-21.00		-Siaran Tunda-Fresh Annointing	Rumah Doa Segala Bangsa	PASPAMRES	KEEP ON FIRE		Gospel Country
21.00-22.00		Mutiara Sabda	PGPK	Intimacy With God	GISI		
22.00-22.15	Derek Prince	Derek Prince	Derek Prince	Derek Prince	Derek Prince	Musik Klasik	Musik Klasik
22.15-23.00	Musik Klasik	Musik Klasik	Musik Klasik	Musik Klasik	Musik Klasik	Musik Klasik	Musik Klasik
23.00-23.15	Lumen	Lumen	Lumen	Lumen	Lumen	Lumen	Lumen
23.15-24.00	Malam Teduh	Malam Teduh	Malam Teduh	Malam Teduh	Malam Teduh	Malam Teduh	Malam-Teduh

24.00-02.00	Maestro Sweet Life	Maestro Sweet Life	Maestro Sweet Life	Maestro Sweet Life	Maestro Sweet Life	Maestro Sweet Life	Maestro Sweet Life
01.00-03.00						Maestro Sweet Life	No

Sumber : www.maestroradio.com

3.1.3 Visi dan Misi Radio Maestro 92,5 FM Bandung

a. Visi

Menjadi radio terbaik yang menyampaikan Kasih dan Kebenaran ke setiap hati pendengarnya.

b. Misi

- Menjadi radio edukasi yang menghibur, dan memberi hiburan yang bernilai didik.
- Menjadi tempat terpercaya dalam hal informasi
- Menjadi mediator dan fasilitator untuk memenuhi kebutuhan pendengarnya
- Menjadi radio yang menghargai profesionalisme bisnis

3.1.4 Logo dan Arti Logo Radio Maestro 92,5 FM Bandung

a. Logo Radio Maestro 92,5 FM Bandung

Dalam sebuah perusahaan pastinya mempunyai logo yang merupakan sebagai ciri atau identitas bagi perusahaan. Dengan demikian logo dan arti dari Radio Maestro 92,5 FM Bandung yang dapat dilihat, sebagai berikut :

Gambar 3.1

Gambar Logo Radio Maestro 92,5 FM Bandung



Sumber : www.maestroradio.com

b. Arti logo Radio Maestro 92,5 FM Bandung

Arti logo yang bergambar terompet bertuliskan *how sweet the sound* adalah terompet menghasilkan suara yang enak didengar oleh para pendengar dan yang bermanfaat berdampak bagi pendengarnya.

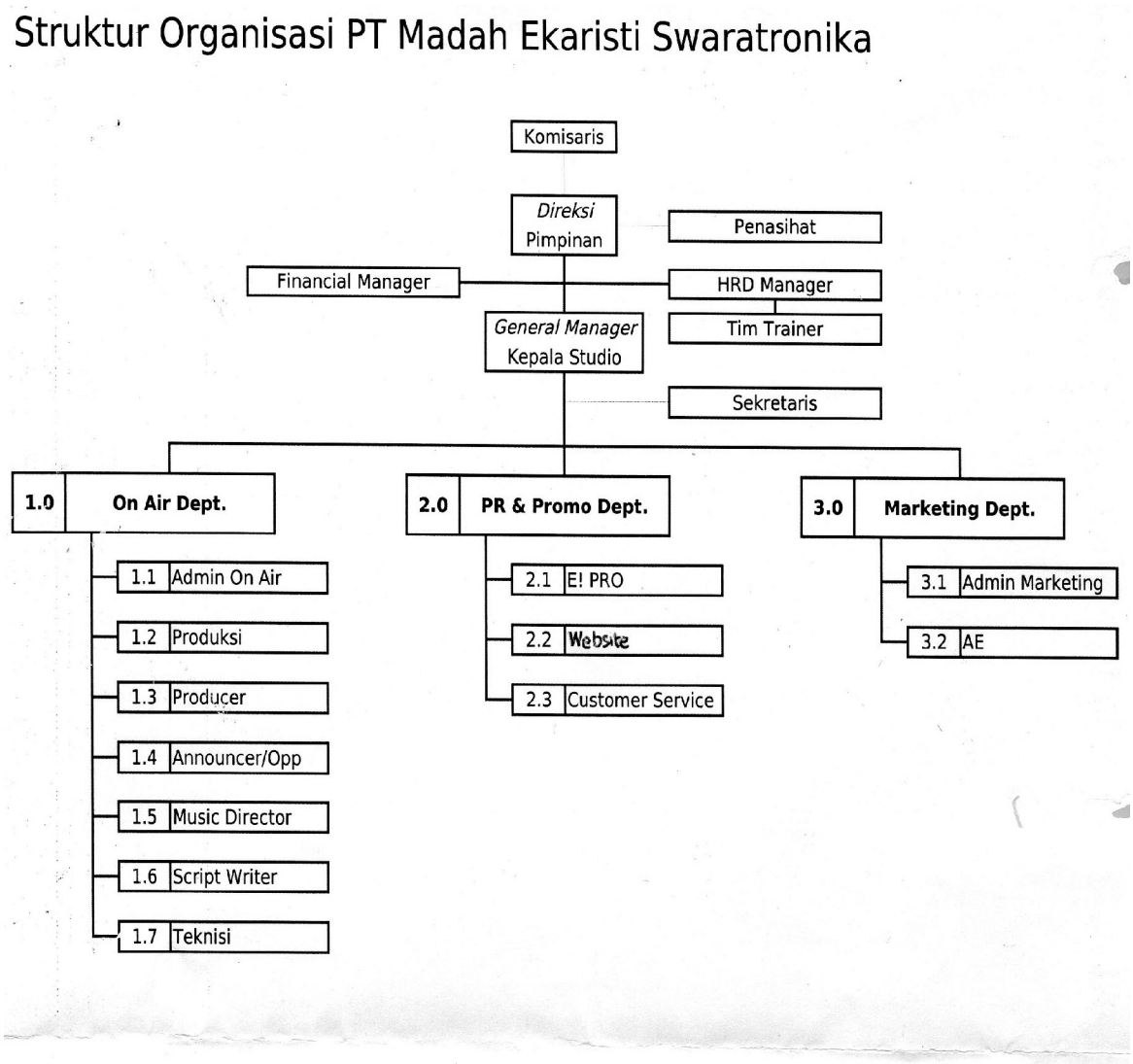
3.1.5 Struktur Organisasi Radio Maestro 92,5 FM Bandung

Radio Maestro 92,5 FM Bandung mempunyai struktur perusahaan yang terdiri dari beberapa divisi yang secara khusus tersusun dari berbagai bagian. Perusahaan sehari-hari dipegang oleh suatu manajemen organisasi pemberi wewenang dan bertanggung jawab bergerak vertikal ke bawah dengan pendelegasian yang tegas serta setiap bagian-bagian utama langsung berada dibawah seorang pemimpin melalui jenjang hirarki yang ada.

Struktur organisasi perusahaan memiliki peran yang penting untuk menjelaskan fungsi, tugas, tanggungjawab, dan wewenang perusahaan untuk

mencapai mekanisme yang efektif dan efisien. Adapun struktur dari Radio Maestro 92,5 FM Bandung dapat dilihat sebagai berikut :

Gambar 3.2



Sumber : Arsip *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung, 2010

Berikut uraian berdasarkan gambar struktur di atas :

Struktur organisasi Radio Maestro 92,5 FM Bandung, pemimpin utama adalah komisaris yang bertanggung jawab secara keseluruhan, dibawah komisaris terdapat Direksi Pimpinan yang berhubungan langsung dengan Penasihat, Direksi Pimpinan juga membawahi beberapa divisi utama antara lain, *Financial Manager, HRD Manager* dan General Manajer Kepala Studio. *HRD Manager* berhubungan langsung dengan Tim Trainer. General Manajer Kepala Studio berhubungan langsung dengan sekertaris dan membawahi *On Air Departemen*, *PR* dan *Promo Departement* dan *Marketing Departemen*.

Di dalam *On Air Departement* terdapat *Admin On Air*, produksi, *producer, Announcer/Opp, Music Director, Script Writer*, Teknisi. Dalam *PR* dan *Promo Departement* terdapat *Event PRO, Website, Customer Service*. Dan di dalam *Marketing Departement* terdapat *admin marketing* dan AE.

3.1.6 *Job Description*

Dibawah ini adalah *Job Description* dari struktur organisasi Radio Maestro 92,5 FM Bandung sebagai berikut :

A. Komisaris

Sebagai pemimpin tertinggi di dalam perusahaan dengan menjalankan tugas sebaik-baiknya untuk mengatur perusahaan secara keseluruhan dari mulai Direksi Pimpinan, *Financial Manager, HRD Manager* dan General Manajer Kepala Studio sampai pada *On Air*

Departemen, PR dan *Promo Departement* dan *Marketing Departement*.

B. Direksi Pimpinan

Tugas Direksi Pimpinan adalah memimpin dan mengatur jalannya pekerjaan dari *Financial Manager, HRD Manager* dan General Manajer Kepala Studio.

C. Penasihat

Penasihat bertugas memberi masukan – masukan atas jalannya perusahaan misalnya dalam hal kerja sama. Dalam hal ini penasehat langsung berhubungan dengan Direksi Pimpinan.

D. *Financial Manager*

Tugas pokok Manajer Keuangan adalah mengkoordinasikan penegeloaan keuangan misalnya akan diadakan kegiatan seminar dan melakukan analisa serta evaluasi keuangan.

E. *HRD Manager*

a. Merekrut karyawan – karyawan baru
b. Men-*trainer* atau memberikan pelatihan – pelatihan pada karyawan baru
c. Membuat pelatihan – pelatihan untuk karyawan lama, misalnya dalam sebuah seminar dapat diutus.

F. General Manajer Kepala Studio

General Manajer Kepala Studio bertugas secara teknis dalam jalannya perusahaan misalnya dalam hal siaran. Membawahi *On Air Departemen, PR* dan *Promo Departement* dan *Marketing Departement*.

G. Tim Trainer

Tim Trainer berada langsung dibawah *HRD Manager*, membantu *HRD Manager* dalam melatih karyawan – karyawan baik yang baru maupun yang sudah lama dalam perusahaan.

H. Sekertaris

Sekertaris bertugas dalam hal administrasi, membantu dan langsung berhubungan dengan General Manajer Kepala Studio.

I. *On Air Departement*

- ***Admin On Air***

  Admin On Air bertugas perihal surat menyurat di dalam *On Air Departement*, juga bertugas mengundang narasumber untuk menjadi narasumber dalam suatu acara *On Air* di radio.

- **Produksi**

  a. Tim yang memproduksi suatu acara, juga dalam hal iklan, program komputer, dan rekaman acara.
  b. Memilih narasumber secara teknis
  c. Memilih tema dalam suatu acara

- ***Producer***

  Producer bertugas memimpin jalannya suatu program acara.

- ***Announcer/Opp***

  a. Penyiar atau operator berhubungan langsung dengan pendengar.
  b. Bertugas menjalankan *Logbook/rundown/*draft siaran.
  c. Mengoperasikan keseluruhan acara.

- ***Music Director***

  a. Menyeleksi lagu – lagu yang akan diputar dalam suatu acara.
  b. Mengumpulkan lagu – lagu baru dan lama yang sesuai
  c. Mengatur lagu – lagu ke dalam acara yang tepat

- ***Script Writer***

  a. Bertugas menjadi penulis tema harian dan bulanan
  b. Penulis naskah, baik naskah iklan atau pun naskah dalam suatu acara yang akan dibacakan oleh penyiar. Misalnya talk show.

- **Teknisi**

  Teknisi bertugas membantu dalam masalah teknis pada saat *On Air* atau yang berhubungan dengan siaran di radio. Dalam permasalahan antena, komputer, jaringan, mixer dan lain – lain.

J. *PR* dan *Promo Departement*

- ***Event PRO***

  Melaksanakan kegiatan *off air,* membuat acara, mempromosikan acara, hubungan masyarakat dalam upaya meningkatkan citra perusahaan ke arah kinerja terbaik.

- ***Website***

  Bertugas mempromosikan acara event radio Maestro 92,5 FM Bandung di dalam website.

- ***Customer Service***

  Customer Service bertugas memberikan informasi pada pendengar yang ingin bertanya seputar radio Maestro 92,5 FM Bandung.

K. *Marketing Departement*

- ***Admin Marketing***

  Admin Marketing bertugas perihal surat menyurat di dalam *Marketing Departement.*

- **AE (*Account Executive*)**

  Berhubungan dengan para klien yang akan bekerja-sama dengan radio Maestro. Menjual produk sehingga mencapai target yang ditetapkan perusahaan.

3.1.7 Kegiatan Maestro *Family Fellowship*

Kegiatan Maestro *Family Fellowship* atau kegiatan MF2 yang sering disingkat oleh karyawan adalah kegiatan internal yang ada di Radio Maestro 92,5 FM, kegiatan ini sudah disosialisasikan sejak bulan Desember tahun 2006 dan berlangsung sampai sekarang dengan lebih berkembang. Kegiatan Maestro *Family Fellowship* berlangsung dalam satu ruangan luas yang bermejakan membundar agar dapat saling berinteraksi.

Kegiatan Maestro *Family Fellowship* sendiri diartikan sebuah kegiatan kebersamaan bagi karyawan dalam menjalin hubungan, memupuk kerohanian, peningkatan kerohanian. Sangat penting dilakukan dalam suatu perusahaan sebagai wadah untuk karyawan berkreasi, dan menyampaikan pendapat. Program ini merupakan perantara antara manajemen dan karyawan.

Penyampaian pesan dan penyebarluasan informasi sebagai realisasi kegiatan komunikasi internal, pada pelaksanaannya merupakan upaya me-*manage* (mengarahkan) para karyawan untuk berperilaku atau bersikap sesuai dengan yang diinginkan perusahaan, serta menumbuhkan rasa kebersamaan dengan sesama karyawan itu sendiri.

Kegiatan Maestro *Family Fellowship* ini dilakukan setiap hari pada pagi hari sebelum memulai aktivitas, pada hari senin diisi dengan pembukaan dengan nyanyian, berdoa, dan pengumuman. Pada hari selasa sampai sabtu berbagai kegiatan dilakukan yaitu membuat kelompok-kelompok kecil untuk *sharing* dari para karyawannya tentang masalah yang sedang dihadapinya sehingga dapat mengurangi beban dan menganggap karyawan lainnya sebagai

keluarga atau saudara, rapat untuk membahas acara yang akan diadakan sampai pada memunculkan ide-ide baru dan saran untuk kemajuan perusahaan, makan bersama, olahraga dan permainan-permainan seperti futsal, merayakan ulang tahun salah satu karyawan, sampai pada evaluasi. Kegiatan ini dilakukan sebelum para karyawan memulai pekerjaannya, sehingga diharapkan lebih menambah semangat dan memotivasi mereka dalam bekerja.

Keunggulan dari kegiatan Maestro *Family Fellowship* adalah tidak hanya berhubungan atau bekerjasama dalam hal pekerjaan saja namun diluar pekerjaan juga dan terjalinnya rasa kekeluargaan diantara para karyawan di Radio Maestro 92,5 FM Bandung. karena kegiatan ini mempunyai isi sifat yang mendalam, didalamnya sesama karyawan dapat mencurahkan segala saran atau pendapat, mengungkapkan ide-ide baru, dan menjadi kegiatan yang merupakan perantara antara manajemen dan karyawan. Dalam kegiatan ini bersifat kekeluargaan sehingga tiap karyawan diharapkan dapat merasa lebih termotivasi dan kompak dalam bekerja dengan karyawan lain, serta diharapkan lebih cekatan dalam bekerja dan memajukan perusahaan.

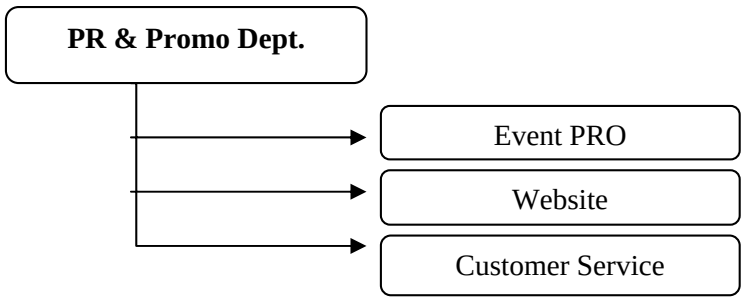
Dalam hal ini *Public Relations* berperan memberikan usul *(Expert Prescribe)*, sebagai komunikator / mediator *(Communication Facilitator)*, menjadi penasehat dan pengambilan keputusan *(Problem Solving Process Facilitator)* dan untuk menyediakan layanan teknis komunikasi.

3.1.8 Struktur Divisi *Public Relations* radio Maestro 92,5 FM Bandung

Struktur organisasi perusahaan merupakan suatu gambaran yang menunjukkan suatu arah atau birokrasi kerja yang harus dilakukan oleh setiap bagian atau anggotanya, struktur divisi *Public Relations* radio Maestro 92,5 FM Bandung dapat dilihat pada gambar 3.3 sebagai berikut :

Gambar 3.3

Struktur Organisasi Divisi *Public Relations*



Sumber : Arsip *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung, 2010

Dari gambar 3.3 diatas, diketahui bahwa bagian PR & Promo Dept. radio Maestro 92,5 FM Bandung membawahi 3 (Tiga) bagian yaitu Event PRO, Website, Customer Service. Event PRO tugasnya adalah melaksanakan kegiatan hubungan internal dan eksternal radio Maestro 92,5 FM Bandung termasuk didalamnya mengurus kegiatan *off air*, membuat acara, mempromosikan acara, sedangkan bagian Website tugasnya mempromosikan acara event radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui website www.maestroradio.com, dengan tampilan sebagai berikut :

Gambar 3.4

Tampilan Website Radio Maestro 92,5 FM Bandung



Sumber : www.maestroradio.com

Dan yang terakhir adalah *Customer Service* tugasnya memberikan informasi pada pendengar yang ingin bertanya seputar radio Maestro 92,5 FM Bandung.

3.1.9 Sarana dan Prasarana dalam Kegiatan Maestro *Family Fellowship*

Dalam kegiatan Maestro *Family Fellowship* yang berlangsung dalam sebuah ruangan di dalam Radio Maestro 92,5 FM Bandung terdapat sarana dan prasarana yang disediakan. Dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3.2

Sarana dan Prasarana *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung

Sarana	Jumlah
Meja	12 Buah
Kursi	30 Buah
Microfone	3 Buah
Audio line	2 Buah
Camera Digital	1 Buah
Buku Lagu	25 Buah
Drum Listrik	1 Unit
Keyboard	1 Unit
Gitar	3 Buah
Jam Dinding	1 Buah
AC	1 Buah

Sumber : Data *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung, 2010

3.2 Tinjauan tentang Populasi Penelitian

Gambaran Umum Tentang Karyawan radio Maestro 92,5 FM Bandung

Karyawan merupakan kekayaan utama suatu perusahaan, karena tanpa keikutsertaan mereka, aktivitas perusahaan tidak akan terjadi. Karyawan berperan aktif dalam menetapkan rencana, sistem, proses, dan tujuan yang ingin dicapai. Pada intinya karyawan adalah penjual (pikiran dan tenaganya), dan mendapat kompensasi yang besarnya telah ditetapkan terlebih dahulu oleh pihak perusahaan.

Dapat dilihat data karyawan radio Maestro 92,5 FM Bandung yang mengikuti kegiatan Maestro *Family Fellowship* sejumlah 25 orang yang terdiri dari beberapa bidang pada tabel 3.3 sebagai berikut:

Tabel 3.3

Karyawan Radio Maestro 92,5 FM Bandung yang Mengikuti Kegiatan

N = 25

No.	Divisi	Karyawan
1.	Divisi On Air	10 Orang
2.	Divisi Marketing	4 Orang
3.	Divisi Produksi	3 Orang
4.	Divisi Front Office	2 Orang
5.	Divisi Maestro Gospel Room	2 Orang
6.	Divisi Administrasi	2 Orang
7.	Divisi *Public Relations*	2 Orang
Jumlah populasi (N)		25 Orang

Sumber : Data *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung, 2010