ABSTRAK

HUBUNGAN PERANAN AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* RADIO MAESTRO 92,5 FM BANDUNG MELALUI KEGIATAN MAESTRO *FAMILY FELLOWSHIP* TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWANNYA

Oleh :
Theodosia Diane Setia Putri

Skripsi ini dibawah bimbingan:
Ferry Darmawan, S.Sos., M.Ds

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana hubungan peranan aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya. Sehingga peneliti mencoba untuk menganalisis dari pemberian usulan *Public Relations*, komunikator/mediator, penasehat dan pengambilan keputusan dan penyediaan layanan teknis komunikasi, serta kebutuhan akan keberadaan, kebutuhan akan keterkaitan, dan kebutuhan akan pertumbuhan.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode korelasional. Teknik pengumpulan data melalui angket, wawancara didukung oleh studi pustaka dan penelusuran data online. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan Radio Maestro 92,5 FM Bandung, dengan jumlah 25 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Total Sampling* yaitu pengambilan sampel secara keseluruhan. Sebelum penyebaran angket, penulis terlebih dahulu melakukan uji validitas dan reliabilitas pada setiap item pertanyaan dalam angket dengan program SPSS 13.0 dan dengan menggunakan teknik analsis korelasi rank spearman.

Hasil penelitian menunjukan bahwa korelasi pemberian usulan terhadap motivasi kerja karyawan adalah sebesar 42.61 %, komunikator/mediator terhadap motivasi kerja karyawan adalah sebesar 69.45 %, penasehat dan pengambilan keputusan terhadap motivasi kerja karyawan adalah sebesar 29.58 %, menyediakan layanan teknis komunikasi terhadap motivasi kerja karyawan adalah sebesar 53.49 %. Peranan aktivitas *Public Relations* terhadap kebutuhan akan keberadaan adalah sebesar 60.40 %, Peranan aktivitas *Public Relations* terhadap kebutuhan akan keterkaitan adalah sebesar 47.22 %, Peranan aktivitas *Public Relations* terhadap kebutuhan akan pertumbuhan adalah sebesar 51.98 %. Sehingga secara umum hubungan peranan aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya adalah sebesar 70.41 %, hasil pengolahan data dan pengujian hipotesis mengisyaratkan bahwa H_0 ditolak dan **H_1 diterima**.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah ada hubungan yang tinggi; kuat dan signifikan, yang berarti ada hubungan antara peranan aktivitas *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung melalui kegiatan Maestro *Family Fellowship* terhadap motivasi kerja karyawannya.

Saran kepada *Public Relations* Radio Maestro 92,5 FM Bandung, agar meningkatkan dan mengembangkan lagi kegiatan-kegiatan *internal* perusahaan yang melibatkan seluruh karyawan, sehingga dapat lebih memotivasi karyawannya.

ABSTRACT

CORRELATION THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES MAESTRO 92.5 FM RADIO BANDUNG VIA MAESTRO FAMILY FELLOWSHIP ACTIVITIES TO WORK EMPLOYEE MOTIVATION

By :
Theodosia Diane Setia Putri

The research under guidence :
Ferry Darmawan, S.Sos., M.Ds

This study aims to identify correlation the role of public relations activities Maestro 92.5 FM Radio Bandung via Maestro Family Fellowship activities to work employee motivation. So the researcher tried to analyze the expert prescribe Public Relations, communication facilitator, problem solving process facilitator and communication technician, as well as existence needs, relatedness needs, and growth needs.

This type of research is quantitative, while the method of research used a correlation method. The technique of collecting data is through questionnaires and interviews and supported by literature study and internet searching. The samples in this study are employees of Maestro 92.5 FM Radio Bandung, with the number of 25 respondents. The sampling technique used is the total sampling that was taken is a whole. Before the questionnaire, the researcher first tested the validity and the reliability of each question in the questionnaire with SPSS 13.0 and by using Spearman rank correlation analysis techniques.

The results showed that correlation expert prescribe Public Relations to the employees motivation amounted to 42.61%, communication facilitator to the employees motivation amounted to 69.45%, problem solving process facilitator on employee motivation is at 29.58%, communication technician to the motivation of employees amounted to 53.49%. The Role of Public Relations activities of existence needs amounted to 60.40%, The Role of Public Relations activities of relatedness needs was at 47.22%, The Role of Public Relations activities of growth needs amounted to 51.98%. So that in general correlation the role of public relations activities Maestro 92.5 FM Radio Bandung via Maestro Family Fellowship activities to work employee motivation amounted to 70.41%, the data processing and hypothesis testing suggested that H_0 rejected and H_1 accepted.

The conclusion of this research is that there is a high correlation; strong and significant, which means there is a relationship between the role of Public Relations activities Maestro 92.5 FM Radio Bandung via Maestro Family Fellowship activities to work employee motivation.

The researcher suggests to the Public Relations Maestro 92.5 FM Radio Bandung to enhance and develop the employees motivation to all employees is by conducting internal activities of the company.