DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2. Kegunaan Praktis 9

1.5 Kerangka Pemikiran 10

1.5.1 Kerangka Teoritis 10

1.5.2 Kerangka Konseptual 11
1.6 Operasional Variabel 13
1.7 Metode Penelitian 13
1.8 Teknik Pengumpulan Data 14
1.9 Teknik Analisis Data 14
1.10 Populasi dan Sampel 16
1.10.1 Populasi 16
1.10.2 Sampel 17
1.11 Hipotesis 18
1.12 Lokasi dan Waktu Penelitian 19
1.12.1 Lokasi Penelitian 19
1.12.2 Waktu Penelitian 19
1.13 Sistematika Penulisan 20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 22
2.1.1 Pengertian Komunikasi. 22
2.1.2 Proses Komunikasi 23
2.1.3 Fungsi Komunikasi 24
2.1.4 Tipe Komunikasi 25
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 26
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 26
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa 27

2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa 27
2.3 Tinjauan Tentang Jurnalistik 28
2.3.1 Sejarah Jurnalistik 28
2.3.2 Pengertian Jurnalistik 29
2.4 Tinjauan Tentang Televisi 30
2.4.1 Pengertian Televisi 30
2.4.2 Sejarah Televisi 30
2.4.3 Siaran Televisi di Indonesia 31
2.4.4 Fungsi Televisi 32
2.5 Tinjauan Tentang Berita 33
2.5.1 Definisi Berita 33
2.5.2 Jenis Berita 34
2.6 Tinjauan Tentang Efektivitas 35
2.7 Tinjauan Tentang Pemenuhan Kebutuhan dan Informasi 35

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang Bandung TV 37
3.1.1 Sejarah Bandung TV 37
3.1.2 Visi dan Misi Bandung TV 38
3.1.2.1 Visi Bandung TV 38
3.1.2.2 Misi Bandung TV 38
3.1.3 Motto Bandung TV 39
3.1.4 Logo Bandung TV 39

3.1.5 Struktur Organisasi Divisi Pemberitaan *(News)* Bandung TV 40

3.1.6 *Job Description* Divisi Pemberitaan *(News)* Bandung TV..... 41

3.2 Tinjauan Tentang Seputar Bandung Raya..... 44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Uji Validitas dan Reabilitas 48

4.1.1 Uji Validitas..... 49

4.1.2 Uji Reliabilitas..... 49

4.2 Analisis Deskriptif Identitas Responden..... 53

4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 55

4.3.1 Intensitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemirsa di Kecamatan Arcamanik. 55

4.3.1.1 Korelasi Antara Intensitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemirsa di Kecamatan Arcamanik. 57

4.3.2 Isi Pesan Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemirsa di Kecamatan Arcamanik..... 60

4.3.2.1 Korelasi Antara Intensitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan

Kebutuhan Informasi Pemirsa di Kecamatan Arcamanik 62
4.3.3 Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif pemirsa di Kecamatan Arcamanik 65
4.3.3.1 Korelasi Antara Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif pemirsa di Kecamatan Arcamanik..... 68
4.3.4 Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Afektif Pemirsa di Kecamatan Arcamanik 71
4.3.4.1 Korelasi Antara Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Afektif Pemirsa di Kecamatan Arcamanik..... 74
4.3.5 Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Integratif Personal Pemirsa di Kecamatan Arcamanik 77
4.3.5.1 Korelasi Antara Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Integratif Personal pemirsa di Kecamatan Arcamanik 79

4.4 Korelasi Antara Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pemirsa di Kecamatan Arcamanik 82
4.5 Pembahasan Penelitian 87
4.5.1 Intensitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Pemirsa di Kecamatan Arcamanik 88
4.5.2 Isi pesan Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Pemirsa di Kecamatan Arcamanik 89
4.5.3 Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya di Bandung TV Terhadap Kebutuhan Kognitif pemirsa di Kecamatan Arcamanik 90
4.5.4 Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya di Bandung TV Terhadap Kebutuhan Afektif pemirsa di Kecamatan Arcamanik 91
4.5.5 Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya di Bandung TV Terhadap Kebutuhan Integratif Personal pemirsa di Kecamatan Arcamanik 92
4.5.6 Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi pemirsa di Kecamatan Arcamanik 93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 95

5.2 Saran..... 96

DAFTAR PUSTAKA..... 98

LAMPIRAN-LAMPIRAN 101

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 116

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Operasionalisasi Variabel 13

Tabel 1.2 Populasi 17

Tabel 1.3 Jadwal Penelitian 19

Tabel 4.1 Tabel Nilai Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Angket 52

Tabel 4.2 Jenis Kelamin 53

Tabel 4.3 Usia Responden 53

Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden 54

Tabel 4.5 Pekerjaan Resonden 54

Tabel 4.6 Frekuensi 55

Tabel 4.7 Durasi 56

Tabel 4.8 Korelasi Intensitas Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 57

Tabel 4.9 Kejelasan Pesan 60

Tabel 4.10 Kelengkapan Pesan 61

Tabel 4.11 Daya Tarik Pesan 61

Tabel 4.12 Korelasi Intensitas Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 62

Tabel 4.13 Memperkuat Informasi 65

Tabel 4.14 Menambah Pengetahuan 66

Tabel 4.15 Menimbulkan Keingintahuan 67

Tabel 4.16 Korelasi Efektivitas Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif 68
Tabel 4.17 Hiburan..... 71
Tabel 4.18 Kesenangan 72
Tabel 4.19 Emosional..... 73
Tabel 4.20 Korelasi Efektivitas Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Afektif 74
Tabel 4.21 Kepercayaan..... 77
Tabel 4.22 Kesetiaan..... 78
Tabel 4.23 Korelasi Efektivitas Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Afektif 79
Tabel 4.24 Korelasi Efektivitas Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 84

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo Bandung TV 40

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Divisi Pemberitaan (*News*) Bandung TV 41

Gambar 4.1 Kurva Uji t Antara Intensitas Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 59

Gambar 4.2 Kurva Uji t Antara Isi Pesan Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 65

Gambar 4.3 Kurva Uji t Antara Efektivitas Tayangan Terhadap Kebutuhan Kognitif 70

Gambar 4.4 Kurva Uji t Antara Efektivitas Tayangan Terhadap Kebutuhan Afektif 76

Gambar 4.5 Kurva Uji t Antara Efektivitas Tayangan Terhadap Kebutuhan Integratif Personal 81

Gambar 4.6 Kurva Uji t Antara Efektivitas Tayangan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 87

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Penelitian Dari Program Studi.. 101

Lampiran 2 Surat Balasan Dari Instansi..... 102

Lampiran 3 Surat Persetujuan Pembimbing..... 103

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan 104

Lampiran 5 Lembar Revisi Skripsi 105

Lampiran 6 Surat Izin Angket..... 106

Lampiran 7 Angket Penelitian 107

Lampiran 8 *Coding Book* 110

Lampiran 9 *Coding Sheet*..... 112

Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian..... 115