ABSTRAK

EFEKTIVITAS TAYANGAN SEPUTAR BANDUNG RAYA PAGI DI BANDUNG TV TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEMIRSA DI KECAMATAN ARCAMANIK

Oleh :
Maryanto
NIM. 41805038

Skripsi ini di bawah bimbingan :
Prof. Dr. J.M. Papasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi Di Bandung TV terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Pemirsa di Kecamatan Arcamanik. Dengan menganalisis sejauhmana intensitas dan isi pesan tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV sebagai indikator dari variabel X, terhadap pemenuhan kebutuhan kognitif, afektif, dan integratif personal pemirsa di Kecamatan Arcamanik sebagai indikator dari variabel Y.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *kuantitatif*. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan teknik analisis *deskriptif*. Data diperoleh dari angket, studi pustaka, dan *internet searching*. Populasi pada penelitian ini adalah warga daerah kecamatan Arcamanik Bandung yang berjumlah 14664 kepala keluarga. Pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *stratified random sampling*, maka diperoleh sampel sebanyak 100 kepala keluarga. Teknik analisis data menggunakan korelasi Rank Spearman.

Hasil penelitian menunjukkan ada Hubungan yang tinggi berarti kuat, antara Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemirsa di Kecamatan Arcamanik. Hipotesis yang diterima adalah H1 : Ada hubungan antara Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV Terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemirsa di kecamatan arcamanik. Hasil antara Efektivitas Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 0,723, yang menunjukkan bahwa Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi di Bandung TV dianggap dapat memenuhi kebutuhan informasi pemirsa di Kecamatan Arcamanik.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi Di Bandung TV terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemirsa di kecamatan arcamanik. yang meliputi intensitas dan isi pesan, terdapat hubungan yang cukup tinggi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemirsa di Kecamatan Arcamanik yang meliputi kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif dan kebutuhan integratif personal.

Untuk itu peneliti menyarankan, kepada Bandung TV terutama pada Tayangan Seputar Bandung Raya Pagi agar dapat meningkatkan kualitas tayangan berita untuk menjaga kesetian pemirsanya.

ABSTRACT

PRESENTATION EFFECTIVENESS SEPUTAR BANDUNG RAYA PAGI AT BANDUNG TV TOWARDS BEHOLDER INFORMATION NEED FULFILLMENT AT DISTRICT ARCAMANIK

by:
Maryanto
NIM. 41805038

This Research Under Supervisor By:
Prof. Dr. J. M. Papasi

This Research aims to detect how far presentation effectiveness Seputar Bandung Raya Pagi at Bandung TV towards beholder information need fulfillment at district Arcamanik. with analyze how far intensity and presentation message contents Seputar Bandung Raya Pagi at Bandung TV as indicator from variable X, towards cognate need fulfillment, afektif, and integrative personal beholder at district arcamanik as indicator from variable Y.

This Research uses to approach quantitative. while Research method that used method survey with descriptive analysis technique. data is got from inquiry, book study, and internet searching. population in this Research district region member Arcamanik Bandung that numbers 14664 family head. sample taking that used technique stratified random sampling, so got sample as much as 100 family head. Technique analysis data is correlation Rank Spearman.

Research result shows there tall connection means strong, between presentation effectiveness Seputar Bandung Raya Pagi at Bandung TV towards beholder information need fulfillment at district Arcamanik. hypothesis that accepted h1: there connection between presentation effectiveness Seputar Bandung Raya Pagi at Bandung TV towards beholder information need fulfillment at district arcamanik. result between presentation effectiveness Seputar Bandung Raya Pagi towards information need fulfillment as big as 0,723, that show that presentation Seputar Bandung Raya Pagi at Bandung TV is assumed can fulfil beholder information need at district Arcamanik.

Based on Research result so inferential presentation Seputar Bandung Raya Pagi at Bandung TV towards beholder information need fulfillment at district Arcamanik. cover intensity and message contents, found connection enough tall towards beholder information need fulfillment at district Arcamanik that cover cognate need, need afektif and integrative personal need.

For that researcher implies, to Bandung TV especially in presentation Seputar Bandung Raya Pagi so that can increase message presentation quality to watch over loyal the beholder.