BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, untuk menjawab pernyataan peneliti seperti yang tertuang dalam Tujuan Penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Rancangan pesan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan provinsi Jawa Barat melalui media online dalam menarik minat kunjungan wisatawan dapat disimpulkan bahwa dalam membuat suatu rancangan dilakukan kompilasi data secara primer maupun sekunder dalam melengkapi data yang akan diolah menjadi bentuk informasi online.
2. Isi pesan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan provinsi Jawa Barat melalui media online dalam menarik minat kunjungan wisatawan dapat disimpulkan bahwa isi pesan harus jelas dan mempunyai daya tarik tersendiri sehingga komunikan yang terkena terpaan pesan akan mengerti pesan yang disampaikan.
3. Daya tarik pesan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan provinsi Jawa Barat melalui media online dalam menarik minat kunjungan wisatawan dapat disimpulkan bahwa untuk menarik minat orang yang mengakses web,

maka menu tersebut ditata dengan mempertimbangkan unsur keserasian atau kesesuaian dan unsur keindahan.

4. Kegiatan promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan provinsi Jawa Barat melalui media online dalam menarik minat kunjungan wisatawan dapat disimpulkan bahwa sehubungan dengan minat masyarakat dalam menggunakan media online maka diharapkan masyarakat menaruh perhatian terhadap *website* secara aktif dan dinamis untuk mencapai khalayak yang saling berjauhan.

5.2 Saran

Mengingat bahwa sebuah penelitian harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun instansi atau pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Maka saran yang peneliti kemukakan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut :

5.2.1 Saran Bagi Instansi

1. Kegiatan promosi pariwisata, seni, dan kebudayaan yang ada di Jawa Barat hendaknya lebih sering dilakukan karena kegiatan promosi merupakan kegiatan penyebarluasan informasi dimana khalayak sasaran dari kegiatan ini adalah khalayak yang saling berjauhan.

2. Sebaiknya muatan informasi di seputar dunia kepariwisataan dan kebudayaan wilayah Jawa Barat membutuhkan pola akomodasi di dalam Sistem Informasi Manajemen Berbasis Web yang telah ada, Baik dari sisi kedinasan yang berlaku untuk kalangan internal sebagai bentuk koordinasi dan konsolidasi, maupun dari sisi perkembangan industrinya dalam konteks institusional dan isinya supaya mencapai pembangunan pariwisata akan menjadi sangat penting baik dalam manajemen informasi, komunikasi maupun promosi.
3. Perlu adanya tim yang benar-benar solid untuk dapat melakukan dan mengantisipasi poin-poin di atas yang mampu untuk mengembangkan contents sesuai visi dan misi yang ditetapkan, tim tersebut harus dapat memahami kerangka teknologi, konsep pengembangan dan operasionalisasi sistem yang ada saat ini serta memahami contents yang telah di bangun sebelumnya.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan untuk penelitian sejenis yang meneliti tentang kegiatan promosi agar menjadi lebih baik.

2. Khusus bagi mahasiswa yang mengambil ilmu Humas agar lebih memahami mengenai kegiatan promosi sebelum terjun ke dunia kerja supaya sikap profesionalisme mulai tumbuh sejak dini.
3. Alangkah baiknya jika sebelum penelitian di mulai kita lebih dulu mengenal atau mengadakan observasi ke perusahaan yang akan dijadikan tempat penelitian, sehingga penelitian kita lebih mudah dilaksanakan.