ABSTRAK

KEGIATAN PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT MELALUI MEDIA ONLINE DALAM MENARIK MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

Oleh :
Hari Setiawan
NIM. 41804282

Penelitian ini di bawah Pembimbing :
Rismawaty, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui "bagaimana kegiatan promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui media online dalam menarik kunjungan wisatawan". Sehingga untuk menjawab masalah diatas, Peneliti menganalisa kegiatan promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui media online yaitu rancangan pesan, isi pesan dan daya tarik pesan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.

Tipe penelitian adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis deskriptif. Subyek penelitian ini adalah anggota pelaksana website Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat yang berjumlah 9 orang dengan informan 2 orang yaitu yang bertugas mengelola website tersebut dan memilki pengetahuan mendalam tentang media online. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi pustaka dan internet searching.

Hasil penelitian menunjukan, dari rancangan pesannya bahwa dalam proses penyampaian pesannya terlebih dahulu menentukan materi kemudian dalam cara penyampaian pesannya menggunakan bahasa yang sederhana dan umum serta mudah dimengerti, dari isi pesannya informasinya mempunyai daya tarik tersendiri sehingga komunikan yang terkena terpaan pesan akan mengerti pesan yang disampaikan, dari daya tarik pesannya tampilan menu ditata dengan mempertimbangkan unsur keserasian atau kesesuaian dan unsur keindahan, dan kegiatan promosi perlu adanya media salah satunya media online

Kesimpulan untuk mencapai khalayak yang saling berjauhan maka perlu adanya media salah satunya media online karena itulah media online sangat dibutuhkan di dalam kegiatan promosi ini.

Saran yang disampaikan pada penelitian ini adalah agar Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat sering mengadakan berbagai kegiatan sehingga pariwisata Jawa Barat lebih dikenal oleh wisatawan lokal ataupun mancanegara dan juga lebih di tingkatkan lagi kegiatan promosinya.