DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah 1

1.2 Identifikasi masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud penelitian 11

1.3.2 Tujuan penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan teoritis 12

1.4.2 Kegunaan praktis 12

1.5 Kerangka pemikiran 13

1.5.1 Kerangka teoritis 13

1.5.2 Kerangka konseptual 18

1.6 Pertanyaan penelitian 21

1.7 Subyek Penelitian dan Informan 23

1.5.1 Subyek Penelitian 23

1.5.2 Informan 24

1.8 Metode penelitian 24

1.9 Teknik pengumpulan data 25

1.10 Teknik analisi data 27

1.11 Lokasi dan waktu penelitian 28

1.11.1 Lokasi Penelitian 28

1.11.2 waktu penelitian 28

1.12 Sistematika Penulisan 29

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 31

2.1.1 Pengertian Komunikasi 31

2.1.2 Tujuan Komunikasi 31

2.1.3 Proses Komunikasi 34

2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi 37

2.2 Tinjauan Tentang Promosi 38

2.2.1 Pengertian Promosi 38

2.2.2 Kegiatan Promosi 41

2.2.3 Tujuan Promosi 44

2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran..... 45

2.4 Tinjauan Tentang media Online..... 49

2.5 Tinjauan Tentang Minat..... 51

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Dan Perkembangan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat..... 54

3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 55

3.2.1 Visi 55

3.2.2 Misi 55

3.2.3 Tujuan..... 56

3.3 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 57

3.4 Struktur Organisasi..... 58

3.5 Job Description Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 60

3.6 Sarana dan Prasarana..... 63

3.7 Tinjauan Tim Pengelola Website Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat..... 65

3.7.1 Dasar Pemikiran 65

3.7.2 Struktur Kerja/Fungsional..... 66

3.7.3 Aspek Tampilan Halaman..... 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Data Informan 72

4.2 Analisis Data Penelitian 74

4.2.1 Rancangan Pesan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui Media online dalam menarik minat kunjungan wisatawan 75

4.2.2 Isi Pesan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui Media online dalam menarik minat kunjungan wisatawan 77

4.2.3 Daya Tarik Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui Media online dalam menarik minat kunjungan wisatawan 80

4.2.4 Kegiatan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 85

4.2 Pembahasan 86

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 91

5.2 Saran 92

5.2.1 Saran Bagi Instansi 92

5.2.2 Saran Peneliti Selanjutnya 94

DAFTAR PUSTAKA 95

LAMPIRAN-LAMPIRAN 98

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 112

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data kunjungan wisatawan ke objek wisata Jawa Barat 8

Tabel 1.2 Anggota Pelaksana Tim Website Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 23

Tabel 1.3 Jadwal Kegiatan Penelitian Dan Penyusunan Skripsi 28

Tabel 3.1 Sarana Dan Prasarana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 63

Tabel 4.1 Demografis Informan 72

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Updating menu utama 6

Gambar 1.2 Model komunikasi pemasaran 15

Gambar 1.3 Aplikasi model komunikasi pemasaran 20

Gambar 2.1 Hubungan antara Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran 48

Gambar 3.1 Logo Disparbud..... 57

Gambar 3.2 Struktur organisasi Disparbud..... 59

Gambar 3.3 Updating menu utama 68

Gambar 3.4 Updating Graphics and Animation..... 69

Gambar 3.5 Animated Banner halaman menu 70

Gambar 3.5 Roll Oper Menus 70

Gambar 4.1 Salah satu objek wisata Jawa Barat..... 79

Gambar 4.2 Peta wisata Jawa Barat..... 82

Gambar 4.3 Informasi Event Unggulan Jawa Barat..... 84

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi 99

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian 100

Lampiran 3 Nota Dinas 101

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan 102

Lampiran 5 Lembar Revisi Sidang Skripsi 103

Lampiran 6 Naskah Wawancara 104

Lampiran 7 Hasil Wawancara 106

Lampiran 8 Dokumentasi 110