BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada Bab IV, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanda lambang-lambang (*emoticon*) dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya, dimana tanda emoticon disini sebagai suatu lambang yang diberi emosi dalam visualisasinya dan disisipkan kedalam pesan dan dimaknai seletah dihubungkan emosi pengguna dengan lambangnya, dan lambang yang disisipkan itu dimaknai secara bersama-sama dalam suatu bentuk pesan yang memiliki suatu arti disetiap pesannya.
2. Objek lambang-lambang (*emoticon*) dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya, objek emoticon yaitu mengacu kepada suatu yang lain. Diawali dengan pemahaman akan suatu *emoticon* yang disisipkan sehingga proses dari pemunculan *emoticon* itu dimaknai dan mempunyai arti dalam lambang yang disisipkan didalam pesan yang disampaikan.
3. Interpretan lambang-lambang (*emoticon*) dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya, dalam pemilihan *emoticon* yang tersedia didasarkan pada kenyataan penggunanya dimana kenyataan dalam pencapaian makna akan suatu *emoticon* yang disisipkan itu beralasan disetiap isi pesanya.

4. Analisis semiotik lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya merupakan suatu bentuk penganalisaan terhadap suatu bentuk *emoticon* yang terbagi akan 3 komponen, yaitu tanda *(sign)*, objek *(object)*, dan interpretan *(interpretant)*.

5.2. Saran

5.2.1. Bagi Masyarakat

Hasil penelian ini ditujukan bagi masyarakat informasi khususnya pengguna internet di Indonesia, yang mengingat kini kemajuan teknologi terlebih dalam komunikasi sehingga masyarakat dituntut dapat cekatan ataupun cepat tanggap terhadap suatu perubahan dalam kemajuan teknologi komunikasi.

5.2.2. Bagi Pengguna *Yahoo! Messenger*

Dengan hasil penelitian ini pengguna *Yahoo! Messenger* dapat lebih memahami akan suatu makna dari visualisasi *emoticon* dalam pertukaran pesan di aplikasi *Yahoo! Messenger* dan pemaknaan tersebut

5.2.3. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan mampu menimbulkan ketertarikan bagi mahasiswa ataupun siapapun untuk dapat lebih memahami tentang suatu *emoticon* terlebih dalam pemaknaannya.