ABSTRAK

STRATEGI SOSIALISASI PELUNCURAN LOGO BARU HOTEL CEMERLANG BANDUNG TERHADAP KEPUASAN PEROLEHAN INFORMASI BAGI KONSUMENNYA

Oleh :
INNE TRI SHANTY

Skripsi ini dibawah bimbingan:
Desayu Eka Surya, S.Sos., M.S

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana strategi sosialisasi peluncura