DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR SIMBOL xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian 8
BAB II LANDASAN TEORI 9
2.1 Konsep Dasar Sistem 9
2.1.1 Pengertian Sistem 10
2.1.2 Karakteristik Sistem 10
2.2 Konsep Dasar Informasi 13
2.2.1 Siklus Informasi 14
2.2.2 Kualitas Informasi 14
2.2.2 Nilai Informasi 15
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 16
2.3.1. Devinisi Sistem Informasi 16
2.4 Konsep Dasar basis Data 17
2.4.1 Devinisi Basis Data 17
2.5 Electronik E-commece 18
2.5.1 Sejarah Perkembangan E-Commerce 19
2.5.2 Klasifikasi E-Commerce 19
2.5.3 Komponen Utama E-Commerce 20
2.5.4 Sistem Pembayaran E-Commerce 26
2.5.5 Security E-Commerce 32
2.6 Perangkat Lunak Yang Digunakan 32
2.6.1 HTML 32
2.6.2 Cascading Style Sheet (CSS) 32
2.6.3 PHP 33
2.6.4 Framework 35
2.6.5 MySql 36

2.6.6 Apache 37
2.6 Internet 37
2.6.1 Sejarah Internet 38
2.6.2 Kegunaan Internet 38
2.6.3 Perkembangan Internet 39
2.6.4 Web Server 40
2.6.5 Web Browser 40
2.6.6 Website 41
2.6.7 Word Wide Web 44

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 45
3.1 Objek Penelitian 45
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 45
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan 46
3.1.3 Struktur Organisasi 46
3.1.4 Deskripsi Perkerjaan 47
3.2 Metode Penelitian 46
3.2.1 Desain Penelitian 48
3.2.2 Jenis dan Metoda Pengumpulan Data 49
3.2.2.1 Sumber Data Primer 49
3.2.2.2 Sumber Data Skunder 49
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 50
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 50
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 55
3.2.3.3 Alat bantu Pengembangan Sistem 57

3.3 Pengujian Software 64

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 66

4.1 Analisis Sistem yang Berjalan 66

4.1.1.1 Use Case Penjualan 66

4.1.1.2 Activity Diagram 69

4.1.1 Evaluasi Sistem yang Berjalan 72

4.2 Perancangan Sistem 73

4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 73

4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 74

4.2.3 Perancangan Prosedur Diusulkan 74

4.2.3.1 Use Case yang Diusulkan 74

4.2.3.2 Activity Diagram 79

4.2.3.3 Sequence Diagram 82

4.2.3.4 Collaboration Diagram 87

4.2.3.5 Class Diagram 90

4.2.3.6 Object Diagram 91

4.2.3.7 Component Diagram 92

4.2.3.8 Deployment Diagram 94

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 95

5.1 Implementasi 95

5.1.1 Batasan Implementasi 95

5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 95

5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 96

5.1.4 Implementasi Basis Data 96

5.1.5 Implementasi Anter Muka 100

5.1.5.1 Implementasi Halaman Administrator 100
5.1.5.2 Implementasi Halaman User 101
5.1.6 Implementasi Instalasi Program 103
5.1.7 Penggunaan program…….. 105
5.2 Pengujian 139
5.2.1 Rencana Pengujian 140
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 140
5.2.2.1 Pengujian Login Admin 140
5.2.2.2 Pengujian Login User Member 142
5.2.2.3 Pengujian Pemesanan..... 143
5.2.3 Kesimpulan dan Hasil Pengujian 145

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 146
6.1 Kesimpulan 146
6.2 Saran 147
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN