BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di dalam dunia bisnis penjualan dan pemasaran merupakan bagian yang sangat penting sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk memperbaiki sistem penjualan dan pemasaran yang mereka miliki mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern. Seiring dengan berkembangnya teknologi yang sangat pesat, banyak sekali perusahaan - perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki sistem penjualan dan pemasaran perusahaan mereka, melihat banyak sekali hal yang menjanjikan dari pendayagunaan teknologi khususnya teknologi informasi.

Penjualan elektronik khususnya handphone merupakan suatu konsep yang sangat berkembang dalam dunia teknologi informasi. Perkembangan ini membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata, kemudian mengembangkan ke dunia maya.

Penggunaan sistem ini sebenarnya dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan di bandingkan dengan konsep pemasaran manual. Selain bisa menjadi lebih cepat, lewat internet barang dan jasa yang disediakan biasanya lebih komplit. Selain itu, biasanya informasi tentang barang dan jasa

tersedia secara lengkap, sehingga walaupun tidak membeli secara *on-line*, konsumen bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat untuk memilih suatu produk atau jasa yang akan diinginkan.

Pada saat ini sistem pemesanan, penjualan barang, promosi yang di terapkan di Anis Cell handphone masih dilakukan secara berdatangan ke toko, seperti pencatatan pemesanan dan penjualan dilakukan dengan di tuliskan di buku besar pemesanan dan penjualan dan media promosi yang dapat memakan waktu namun hasilnya sangat kurang memuaskan, hal ini menyebabkan media penyimpanan data memerlukan ruang yang besar dan sering terjadi kerusakan pada arsip-arsip perusahaan. Melihat keyataan tersebut sudah selayaknya dilakukan perbaikan – perbaikan dalam hal penyimpanan arsip menggunakan data base dan media promosi melalui internet.

Dalam skripsi ini penulis akan membuat suatu sistem informasi berbasis web yang bertujuan untuk meningkatkan efesiensi dan efektifitas promosi dan sekaligus untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Maka penulis melakukan penelitian dan mencoba menerapkan sistem pada Anis Cell handphone yang disusun dalam bentuk Skripsi dalam judul **“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEB PADA TOKO ANIS CELL ITC KEBON KELAPA BANDUNG “.**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat didentifikasikan permasalahan, antara lain:

1. Kurang efektif dan efisiennya media promosi yang diterapkan pada saat ini di Anis Cell handphone yang menyebabkan kurangnya order produk dari konsumen sehingga di butuhkan media alternative buat promosi.
2. Penulisan data penjualan masih menggunakan buku besar yang di tulis tangan yang dapat menyebabkan terjadinya duplikasi data atau redudansi serta tidak terorganisir dengan baik.

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan dan pemasaran yang sedang berjalan di Anis Cell handphone.
2. Bagaimana Merancang sebuah sistem informasi pemasaran dan penjualan handphone berbasis web agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan sekaligus dapat meningkatkan pendapatan perusahaan

1.3 Maksud dan Tujuan

Merancang suatu sistem informasi sebagai media alternatif yang bersifat skalabilitas dari sisi pemesanan, promosi dan penjualan produk yang akan disediakan sehingga dapat membantu perusahaan agar dapat meningkatkan profit

perusahaan dan juga meningkatkan kinerja dan efektifitas perusahaan dengan cara pengkomputerisasian pada bagian pemesanan, promosi dan penjualan produk.

Sedangkan tujuan diadakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan pemasaran handphone yang sedang berjalan di Anis Cell.
2. Untuk merancang sistem informasi promosi dan penjualan produk yang berbasi web sebagai media alternatif agar dapat bekerja lebih efektif dan efisien dan diharapkan dapat meningkatkan order dan penjualan produk.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan kegunaa-kegunaan yang bermanfaat diantaranya kegunaan akademis dan kegunaan praktis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Bagi Anis Cell handphone dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu atau dapat meningkatkan penjualan produk di toko-toko yang berada di Kebon Kelapa ITC Bandung, sehingga terjadi peningkatan baik itu pemasaran maupun penjualan produk serta penyampain informasi ke konsumen yang mengakses melalui internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Manfaat dan kegunaan yang dapat diperoleh penulis adalah menambah pengetahuan dan pengalaman bagaimana sesungguhnya membuat sistem informasi yang berguna bagi pihak lain yang membutuhkan.

Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi atau bahan masukan untuk kegiatan ilmiah atau penelitian bagi pihak lain yang juga sedang melakukan penelitian atau bahan perbandingan.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pelaksanaan penelitian ini penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas. Adapun batasan masalah dan yang akan dibahas penulis adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi Penjualan dan Pembelian ini memberi hak akses berbeda untuk admin dan konsumen.
2. Pada tahap ini penulis hanya membatasi pada penjualan handphone baru.
3. Untuk transaksi dapat dilakukan secara mentransfer melalui rekening Bank Mandiri dan Bank BCA, atau bayar tunai COD (Cash On Delivery).
4. Untuk pengiriman luar Bandung menggunakan jasa TIKI untuk melakukan pengiriman pesanan. Pengiriman akan di lakukan setelah mendapat konfirmasi pembayaraan.
5. Penjualan tersebut hanya berlaku untuk Pulau Jawa (DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah, Dan D.I Yogyakarta)

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di sebuah toko alat komunikasi yang menjual produk-produk segala handphone baru dan bekas yaitu Toko Anis Cell handphone yang bertempat di ITC Kebon Kelapa Lt 2 Blok G-4 No 5. Sedangkan waktu kegiatan kerja praktek dilaksanakan lebih kurang selama lima bulan yaitu periode September 2011 - Januari 2012.

Tabel 1.1. Jadwal dan waktu Penelitian

No	Tahapan	2011																2012			
		September				Oktober				November				Desember				Januari			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Survey danPengunpulan Data																				
2	AnalisisdanPerancanganSistem																				
3	Pembangunan (*Coding*) dan Testing Sistem																				
4	Implementasi																				
5	Dokumentasi																				