DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi. Bandung :CV Amrico

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana . 1997. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja RosdaKarya:Bandung

_____, 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung:Alumni

_____. 2000. *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja RosdaKarya,

Handoko, T. Hani. 1995. *Manajemen.* Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.

Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi, Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.

Kartono, Kartini. 1986. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Mandar Maju.

Kuper, Adam. 2003. *Ensiklopedia Ilmu-Ilmu Sosial.* Jakarta: P.T Raja Grafindo Persada.

Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi (Suatu Pengantar dan Contoh Penelitian)*. Bandung: Widya Padjajaran.

Littlejhon, W Stephen and Foss. *Teori Komunikasi (Theories Of Comunication).* Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, J. Lexy. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Arni. 2001. Komunikasi Organisasi. Cetakan keempat, Bumi Aksara: Jakarta

Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Rakhmat, Jalaludin. 1993. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Romli, Syamsul. 2002. *Jurnalistik dan Terapan*. Bandung: Batik Press.

Ruslan, Rusadi. 2008. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

_____. 2000. Kiat dan Kampanye Public Relations. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Saladin, H. Djaslim, 2003. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan.* Bandung: Linda Karya.

Sugandha, Dann. 1991. *Koodinasi (Alat Pemersatu Gerak Administrasi)*. Jakarta: Intermedia.

Terry. R. George. 2003. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sumber Internet Searching :

http://id.shvoong.com/business-management/entrepreneurship/1943506-pengertian-kerja-sama/ (05/10/2010 10:30 pm)

http://www.stail.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=158:urgensi-perencanaan-komunikasi-dalam-sebuah-organisasi&catid=44:jurnal-ilmiah&Itemid=95 (07/12/2010 10:52 pm)

http://www.borneotribune.com/citizen-jurnalism/pertelevisian-sebagai-media-kepentingan-publik.html (06/16/2010 21:02 pm)

http// kemitraan-koordinasi-dan-kolaborasi.blogspot.html/ (7/03/2010 12:14 pm)

http://tatangmanguny.wordpress.com (04/02/2010 13:12 pm)

http//jabarprov.go.id (05/05/2010 09:15 pm)

http://id.wikipedia.org/wiki/Evaluasi (07/02/2010 15:03 pm)

Sumber lainnya:

Arsip Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media, 2009

Data Administrasi seksi Penyiaran dan Kemitraan Media, 2010

Tupoksi bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi Diskominfo, 2009