PEDOMAN WAWANCARA

Hari/ Tanggal **:** 11 Juli 2010
Waktu **:** 8.15 wib
Tempat **:** Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jawa barat.

DATA NARA SUMBER
Nama **: Drs. Ade Rukmana**
Usia **: 54** tahun
Jenis Kelamin **:** laki-laki
Lama Bekerja **:** 6 Bulan
Jabatan **:**Kepala Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jawa barat

---

1. **Sasaran yang dikehendaki dari koordinasi dan kerjasama Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1) Apa sasaran dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama ini?
      Jawaban: "Tergantung materi apa yang akan disampaikan, umpamanya pengentasan kemiskinan, materi ini jelas sasarannya adalah masyarakat miskin, yang sangat miskin dan miskin sekali. Apabila materinya tentang keterbukaan informasi publik maka sasarannya adalah masyarakat menengah keatas. Yang jelas sasaran dari koordinasi dan kerjasama ini adalah tersebarnya informasi tentang isu-isu publik, dan informasi tentang program pemerintah pusat".

   2) Apa alasan menetapkan sasaran yang ingin dicapai dalam pelaksanaan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?
      Jawaban: " Agar sesuai dengan materi yang disampaikan, Dalam hal ini agar tidak melenceng dan tidak sesuai dengan apa yang ingin dicapai".

   3) Bagaimana menetapkan sasaran tersebut?
      Jawaban: "Yang telah di jelaskan oleh saya tadi, tergantung materinya".

   4) Apa saja langkah untuk mencapai sasaran tersebut?
      Jawaban: "Mula-mula, Saya secara administrasi membuat surat dan undangan, untuk ditembuskan kepada bapa Gubernur, undangan tersebut harus betul-betul dari orang no. 1, agar semua orang yang terlibat memberikan respon posif untuk berpartisipasi. Setelah itu barulah berdiskusi tentang hal apa saja yang berkaitan dengan koordinasi dan kerjasama ini"

2. Rencana-rencana dari koordinasi dan kerjasama yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?

1) Bagaimana tahap utama perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?

Jawaban: "Yaitu terdapat tahap pra pelaksanaan, dimana adanya rapat koordinasi untuk mencapai kesepakatan dan tujuan bersama"

2) Apa alasan melakukan usaha perencanaan ini?

Jawaban: "Untuk mensukseskan acara/kegiatan itu perlu adanya perencanaan yang matang**".**

3) Apa saja langkah yang di ambil dalam usaha menetapkan perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?

Jawaban: "Yang sudah saya jelaskan tadi tahap utama yaitu pra pelaksanaan seperti rapat koordinasi lalu setelah itu membuat surat untuk ditujukan kepada berbagai pihak yang terlibat. setelah pra pelaksanaan barulah tahap pelaksanaannya, misalnya dalam acara mengenai trafficking yang didalamnya terkemas kesenian wayang golek yang dilaksanakan pada tanggal 26 juni 2010, di cimahi, menghadirkan narasumber, dalam hal ini kapolda jabar, setelah menghadirkan narasumber lalu menghadirkan aparat setempat untuk menjaga berlangsungnya acara tersebut. Setelah semua di laksanakan,lalu membuat evaluasi dan laporan apakah acara ini berjalan sesuai dengan yang di rencanakan unuk kegiatan yang akan datang, kegiatan koordinasi ini bersifat countinu artinya berkelanjutan apabila ada lagi program yang akan di sebarkan informasinya ke masyarakat**".**

3. Kebijakan dari koordinasi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?

1) Apa sajakah kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?

Jawaban: "Yang jadi kebijakan dalam koordinasi ini adalah dasar pelaksanaan, dalam dasar pelaksanaan itu ialah surat dari Menkominfo Jakarta, ditembuskan kepada gubernur, ditembuskan kepada dinas komunikasi dan informatika jabar".

2) Efektifkah kebijakan yang dilakukan?

Jawaban: "Jelas efektif, tanpa kebijakan tidak ada berjalan".

3) Adakah kendala dalam menetapkan kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?

Jawaban: **"**Sebenarnya apabila perencanaan matang, kendala tidak ada, misalnya perencanaan keuangan sudah berjalan, perencanaan teknis sudah berjalan, kendala itu masih bisa di tangani."

4. Strategi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?

1. Strategi-strategi apakah yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?

   Jawaban: **"**Strategi pertama ialah pendekatan, kita melakukan hubungan baik. Hubungan baik ini sudah berjalan cukup lama. Tanpa surat pun kita dapat memberitahukan misalnya melalui pesawat telepon, mengenai adanya koordinasi dan kerjasama ini, memang pada peraturannya diharuskan adanya surat-menyurat, tetapi apabila surat itu belum selesai, karena adanya hubungan baik tersebut maka, koordinasi pun dapat berjalan. Intinya adalah komunikasi yang terjalin cukup baik dan efektif sehingga semua menjadi mudah dan tertata dengan baik."

Bandung, Juli 2010

Drs. Ade Rukmana

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/ Tanggal **:** 11 Juli 2010
Waktu **:** 10.28 wib
Tempat **:** Kantor Radio Republik Indonesia.

DATA NARA SUMBER
Nama **: Wisman Rustiawan**
Usia **: 46** tahun
Jenis Kelamin **:** laki-laki
Lama Bekerja **:** 3 tahun
Jabatan **:** Kepala Bidang Pengolahan Berita RRI

---

1. Sasaran yang dikehendaki dari koordinasi dan kerjasama Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?

1) Apa sasaran dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama ini?
Jawaban: **"**Sasarannya yaitu memberikan sosialisasi kepada public, sosialisasinya berbentuk informasi kepada masyarakat jawabarat, yang dikemas dalam dialog interaktif mengenai isyu-isyu pemerintahan dan peraturan-peraturan pemerintah yang harus diketahui oleh masyarakat,agar yang tadinya tidak tau menjadi tau."

2) Apa alasan menetapkan sasaran yang ingin dicapai dalam pelaksanaan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?
Jawaban: **"** Agar memberikan pencerahan dan pencerdasan kepada masyarakat".

3) Bagaimana menetapkan sasaran tersebut?
Jawaban: **"**Sesuai dengan meteri yang akan di sampaikan, terdapat pengklasifikasian acara yg di sajikan, sesuai dengan klasifikasi masyarakat, misalnya dilihat dari perbedaan usia atau profesi".

4) Apa saja langkah untuk mencapai sasaran tersebut?
Jawaban: **"**Mula-mula, adanya persamaan persepsi antara RRI dengan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media, lalu dikembangkan menjadi penyatuan pendapat mengenai apa saja yg akan dilakukan, sesuai dengan apa informasi yang akan di sampaikan".

2. **Rencana-rencana dari koordinasi dan kerjasama yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1. Bagaimana tahap utama perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?
      Jawaban: "Pertama, kita menawarkan kerjasama mengenai suatu informasi yang akan di sampaikan setelah disetujui maka melakukan rapat koordinasi,diskusi, dll."

      .

   2. Apa alasan melakukan usaha perencanaan ini?
      Jawaban: "Karena pertimbangan Efektifitas, jika suatu koordinasi atau kerjasama dilakukan dengan perencanaan, maka akan menghasilkan tujuan yang di inginkan dan dapat terstruktur dengan baik. Tujuan dari adanya perencanaan ini untuk memancing *feedback* masyarakat mengenai informasi tersebut dan adanya *take and give* dari RRI dan diskom**".**

   3. Apa saja langkah yang di ambil dalam usaha menetapkan perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?
      Jawaban: " Sebenarnya langkahnya hanya dilakukan ketika rapat koordinasi atau diskusi yang dilakukan antara RRI dengan Seksi Penyiaran dan Kemitraan media, biasanya setelah rapat dan kesepakatan telah didapatkan, maka perencanaan selanjutnya adalah menetapkan waktu yang tepat untuk pelaksanaan dialog interaktif**".**

4. **Kebijakan dari koordinasi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1) Apa sajakah kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?
      Jawaban: "Yaitu harus betul-betul berorientasi kepada kepentingan publik karena RRI dan Diskom adalah LPP yaitu lembaga-lembaga penyiaran publik dan berusaha mengesampingkan kepentingan pribadi atau instansi terkait".

   2) Efektifkah kebijakan yang dilakukan?
      Jawaban: "Sangat efektif, terlihat dari animo masyarakat".

   3) Adakah kendala dalam menetapkan kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?
      Jawaban: "Pasti ada saja, karena melibatkan berbagai karakteristik orang di dalammya, yang mempunyai berbagai pendapat yang

berbeda,maka dari itu harus adanya kesepakatan agar kendala-kendala seperti itu dapat diatasi atau di tangani."

5. **Strategi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?**

   1. Strategi-strategi apakah yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?

      Jawaban: "Strategi yang dilakukan RRI dalam melaksanakan kerjasama dan koordinasi dengan Seksi Penyiarean dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jabar ialah komunikasi dan perencanaan yang terstruktur, agar menhasilkan pencapaian yang diinginkan oleh kedua belah pihak."

Bandung, Juli 2010

Wisman Rustiawan

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/ Tanggal **:** 12 Juli 2010
Waktu **:** 10.28 wib
Tempat **:** Kantor Stasiun TVRI Jawa barat.

DATA NARA SUMBER
Nama **: Ohan Rohada**
Usia **: 48** tahun
Jenis Kelamin **:** laki-laki
Lama Bekerja **:** 4 tahun
Jabatan **:** Karyawan bidang Pemasaran TVRI

---

1. **Sasaran yang dikehendaki dari koordinasi dan kerjasama Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1) Apa sasaran dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama ini?
      Jawaban: **"**Untuk koordinasi dan kerjasama ini sasarannya adalah tersebarnya informasi mengenai pemerintahan baik peraturan maupun isyu-isyu pemerintahan kepada masyarakat ."

   2) Apa alasan menetapkan sasaran yang ingin dicapai dalam pelaksanaan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?
      Jawaban: **"**karena, masyarakat pada saat sekarang ini sangat membutuhkan Informasi, khususnya informasi pemerintahan".

   3) Bagaimana menetapkan sasaran tersebut?
      Jawaban: "Tergantung apa informasi yang disampaikan".

   4) Apa saja langkah untuk mencapai sasaran tersebut?
      Jawaban: **"**Pertama harus adanya take and give, kita membantu seksi penyiaran dan kemitraan media untuk melaksanakan suatu acara mengenai pensosialisasian suatu informasi, pihak seksi penyiaran dan kemitraan media memilih kita untuk membantu menyiarkan di TVRI ".

2. **Rencana-rencana dari koordinasi dan kerjasama yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1) Bagaimana tahap utama perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?
      Jawaban: **"**Kita kan penjual jasa, kita memfasilitasi seluas-luasnya kepada seksi penyiaran untuk mempergunakan berbagai fasilitas yang ada di TVRI untuk menyiarkan berbagai program pemerintah, tanpa adanya suratpun, misalnya melalui pesawat telepon, seksi penyiaran

dapat langsun membicaran berbagai ketentuan mengenai koordinasi ini**”**

2) Apa alasan melakukan usaha perencanaan ini?
Jawaban: “Agar berhasil mencapai tujuan**”.**

3) Apa saja langkah yang di ambil dalam usaha menetapkan perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?
Jawaban: “Pertama-tama ada penawaran atau negoisasi dari seksi penyiaran dan kemitraan media kepada tvri mengenai kerjasama, penawaran tersebut biasanya di cantumkan di surat dinas atau proposal kerjasama, setelah adanya surat kita masukan kepada MO (Media Order), disitu tertuang tanggal berapa melakukan penyiaran, apa saja yang harus di persiapkan dan berbagai penentuan lainnya**“.**

3. Kebijakan dari koordinasi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?

1) Apa sajakah kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?
Jawaban: “Sesuai dengan fungsi LPP(Lembaga Penyiaran Publik) yaitu harus berorientasi kepada kepentingan publik”.

2) Efektifkah kebijakan yang dilakukan?
Jawaban: “Sangat efektif”.

3) Adakah kendala dalam menetapkan kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?
Jawaban: “Kendala berat saya rasa tidak ada, hanya beberapa masalah teknis di lapangan.”

4. Strategi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?

1) Strategi-strategi apakah yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?
Jawaban: “Strategi yang dilakukan TVRI dalam melaksanakan kerjasama dan koordinasi dengan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jabar ialah menjaga keharmonisan unit kerja terkait terlebih antar instansi

pemerintah, dan juga diperlukan komunikasi yang efektif agar dapat memberikan kenyamanan antar kedua belah pihak yang melaksanakan koordinasi.

Bandung, Juli 2010

Ohan Rohada

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/ Tanggal **:** 16 Juli 2010
Waktu **:** 08.17 wib
Tempat **:** Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jawa barat.

DATA NARA SUMBER
Nama **: Edri Wilastono S.Sos**
Usia **:** tahun
Jenis Kelamin **:** laki-laki
Lama Bekerja **: 1** tahun
Jabatan **:**Karyawan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jawa barat

---

1. **Sasaran yang dikehendaki dari koordinasi dan kerjasama Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1) Apa sasaran dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama ini?
      Jawaban: "Sasarannya bisa media dan masyarakat.".

   2) Apa alasan menetapkan sasaran yang ingin dicapai dalam pelaksanaan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?
      Jawaban: "Tergantung dari tujuan, poin yang di tuju, misalnya materi tentang masyarakat ya masyarakat tujuannya,apabila tujuannya dengan media, ya media sasarannya.".

   3) Bagaimana menetapkan sasaran tersebut?
      Jawaban: "Tergantung apa informasi yang disampaikan".

   4) Apa saja langkah untuk mencapai sasaran tersebut?
      Jawaban: "Tergantung program yang akan di sampaikan, apabila program misalnya tentang keterbukaan publik maka langkah-langkahnya berbeda dengan program pengentasan kemiskinan, ambilah contoh langkah-langkah koordinasi dalam menyampaikan program keterbukaan publik, pertama harus adanya kesepakatan yang diambil dari adanya rapat koordinasi, setelah mencapai kesepakatan barulah menentukan apa saja yang harus dilakukan, misalnya waktu dan sebagainya".

2. **Rencana-rencana dari koordinasi dan kerjasama yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1) Bagaimana tahap utama perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?

Jawaban: "Tahap awalnya semacam rapat-rapat koordinasi, diskusi, dll."

2) Apa alasan melakukan usaha perencanaan ini?

Jawaban: "Semua itu harus ada *planning*, klo tidak ada *planning*, gimana mau melakukan sesuatu. Terlebih ini melibatkan masyarakat yang jumlahnya tidak sedikit, dan juga menyangkut program pemerintahan yang notabene harus di pikirkan dan di lakukan dengan sangat hati-hati**".**

3) Apa saja langkah yang di ambil dalam usaha menetapkan perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?

Jawaban: "Dari mulai rapat-rapat, lalu ke kesepakatan bersama setelah itu baru usaha menetapkan berbagai keperluan koordinasi dan kerjasama, setelah semua dilakukan baru ada evaluasi kerja **".**

3. Kebijakan dari koordinasi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?

1) Apa sajakah kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?

Jawaban: "Tidak ada kebijakan tertulis, hanya saja sesuai dengan tupoksi atau program kerja yang harus dilakukan ".

2) Efektifkah kebijakan yang dilakukan?

Jawaban: "Sangat efektif".

3) Adakah kendala dalam menetapkan kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?

Jawaban: "Kendala pasti ada, baik masalah teknis di lapangan maupun non teknis seperti *setting-an* dan segala macamnya."

4. Strategi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?

1. Strategi-strategi apakah yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?

Jawaban: "Strategi yang dilakukan oleh seksi penyiaran dan kemitraan media dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan media elektronik ialah pertama dengan pendekatan, kita melakukan hubungan baik. Setelah itu mengirimkan surat kepada pihak yang ingin diajukan penawaran kerjasama, misalnya dalam hal ini media

elektronik. Hubungan baik ini sudah berjalan cukup lama. Intinya adalah komunikasi yang terjalin cukup baik dan efektif sehingga dapat menjadikan tujuan tercapai dan dapat melangsungkan koordinasi dan kerjasama dalam jangka panjang."

Bandung, Juli 2010

Edri Wilastono S.Sos

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/ Tanggal **:** 16 Juli 2010
Waktu **:** 10.17 wib
Tempat **:** Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jawa barat.

DATA NARA SUMBER
Nama **: Inu Ranumaya**
Usia **:** 50 tahun
Jenis Kelamin **:** laki-laki
Lama Bekerja **: 1** tahun
Jabatan **:**Karyawan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jawa barat

---

1. **Sasaran yang dikehendaki dari koordinasi dan kerjasama Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1) Apa sasaran dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama ini?
      Jawaban: "Sasarannya ialah agar informasi mengenai program pemerintah tersebar seluas-luasnya kepada masyarakat Jawa barat."

   2) Apa alasan menetapkan sasaran yang ingin dicapai dalam pelaksanaan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?
      Jawaban: " Karena memang sesuai dengan program kerja seksi penyiaran dan kemitraan media dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan media yaitu menyebarkan informasi seluas-luasnya kepaada masyarakat ."

   3) Bagaimana menetapkan sasaran tersebut?
      Jawaban: "sudah harus sesuai dengan apa yg menjadi program kerja".

   4) Apa saja langkah untuk mencapai sasaran tersebut?
      Jawaban: "misalnya sasaran yang di capai dalam menyebarkan program keterbukaan public yaitu pertama, siapa saja yang membutuhkan informasi ini atau instansi mana yang memerlukannya, maka kita undang untuk menghadiri forum dialog public misalnya".

2. **Rencana-rencana dari koordinasi dan kerjasama yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?**
   1) Bagaimana tahap utama perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?

Jawaban: **“**Tahap awalnya penentuan mengenai jadwal rapat koordinasi atau diskusi dan akan dilakukan dimana rapat tersebut, rapat itu harus menghasilkan kesepakatan antara yang berkoordinasi.”

2) Apa alasan melakukan usaha perencanaan ini?

Jawaban: **“**tanpa ada perencanaan yang matang maka suatu hal apapun tidak akan berjalan sesuai dengan yang diharapkan**”**

3) Apa saja langkah yang di ambil dalam usaha menetapkan perencanaan dalam melakukan koordinasi dan kerjasama?

Jawaban: “seperti yang sudah dijelaskan tadi pertama yaitu rapat koordinasi, setelah mencapai kesepakatan, lalu menetapkan apa saja yang akan dilakukan sesuai dengan kesepakatan yang telah disetujui tadi, setelah semua telah dilakukan ada tahap proses evaluasi kerja sebagai akhir perencanaan dan sebagai koreksian untuk menjadi acuan perbaikan **“.**

3. Kebijakan dari koordinasi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Media Elektronik?

1) Apa sajakah kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?

Jawaban: “Tidak ada kebijakan yang jelas tercantum, cuma beberapa hal yang harus dilakukan. Seperti harus berpijak pada kepentingan publik, dsb ”.

2) Efektifkah kebijakan yang dilakukan?

Jawaban: “menurut saya efektif”.

3) Adakah kendala dalam menetapkan kebijakan dari pelaksanaan koordinasi dan kerjasama ini?

Jawaban: “Kendala mungkin ada saja, namun apabila semua sudah sesuai dengan alur yang direncanakan, maka kendala dapat diatasi.”

4. Strategi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?

1) Strategi-strategi apakah yang dilakukan Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik?

Jawaban: **“**Strategi yang dilakukan oleh seksi penyiaran dan kemitraan media dalam melaksanakan koordinasi dan

kerjasama dengan media elektronik ialah komunikasi dan hubungan baik. Tanpa adanya keduanya itu maka tentu koordinasi dan kerjasama akan kacau dan tidak sesuai dengan apa yang diharapkan, dengan komunikasi semua dapat menjadi lebih ringan dalam mengungkapkan pendapat, dengan adanya hubungan baik semua akan terasa lebih enak dan nyaman."

Bandung, Juli 2010

Inu Ranumaya