ABSTRAK

Strategi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam Melaksanakan Koordinasi dan Kerjasama dengan Media Elektronik

Oleh:
Sakinah
NIM. 41806011

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendeskripsikan mengenai Strategi Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media elektronik. Dengan indikator strategi yang diteliti antara lain: sasaran yang dikehendaki, rencana-rencana yang dilakukan, kebijakan yang diadakan, dan strategi yang dilaksanakan oleh Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat dalam melaksanakan koordinasi dan kerjasama dengan Media elektronik.

Penelitian ini merupakan Penelitian Kualitatif dengan menggunakan Metode Deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi pustaka, dan *internet searching.* Subjek penelitian adalah Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa barat yaitu sebanyak 3 orang dan 2 dari pihak Media Elektronik. Informan penelitian 3 orang dari pihak Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media dan 2 dari pihak Media Elektronik.Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *total sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil penelitian bahwa **Sasaran** Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media dari koordinasi dan kerjasama yang dilakukan dengan Media Elektronik, ialah tersebarnya informasi yang berkaitan dengan pemerintah provinsi Jawa barat kepada masyarakat, khususnya masyarakat Jawa barat. **Rencana-rencana** yang dilakukan oleh Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika PemProv Jabar, dalam melaksanakan Koordinasi dan kerjasama dengan Media Elektronik sangat di pertimbangkan dengan baik, terbukti dilakukan dari mulai Pra Pelaksanaan, Pelaksanaan, hingga Evaluasi. **Kebijakan** dari koordinasi dan kerjasama yang dilakukan oleh Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemprov Jabar dengan Media Elektronik adalah harus beorientasi kepada kepentingan publik, terfokus kepada apa saja kebutuhan informasi yang pada saat itu sangat di perlukan oleh masyarakat. **Strategi** dari Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemprov Jabar ialah Komunikasi dan hubungan baik, untuk menghasilkan hubungan baik untuk jangka panjang**.**

Kesimpulan dari penelitian ini adalah **Strategi** Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemprov Jabar ialah Komunikasi dan hubungan baik, untuk menghasilkan hubungan baik untuk jangka panjang, tentunya disertai dengan **rencana-rencana** dari **kebijakan** yang ada untuk mencapai **sasaran** yang diinginkan.

Saran dari penelitian ini adalah pihak Seksi Penyiaran dan Kemitraan Media mampu membuat suatu perencanaan yang terstruktur dan jelas terperinci, agar strategi yang dilakukan dapat lebih menunjukan hasil, untuk mencapai tujuan koordinasi dan kerjasama.

ABSTRACT

Strategy Section of Broadcasting and Media Partnership Office of Communications and Information Technology West Java provincial government in carrying out coordination and cooperation with the Electronic Media

By:
Sakinah
NIM. 41806011

This research under the guidance,
Gumgum Gumilar, S. Sos., M. Si

This research was conducted in order to describe about the Strategy Section of Broadcasting and Media Partnership Office of Communications and Information Technology West Java Provincial Government in implementing the coordination and cooperation with the electronic media. With a strategy that observed indicators include: the desired goals, plans were made, policies held, and strategies implemented by the Partnership of Broadcasting and Media Section of Communication and Information Office of the Provincial Government in implementing West Java coordination and cooperation with the electronic media.

This research is a qualitative research using descriptive method. Data collection techniques used were interviews, observation, library research, and internet searching. Subjects were Section of Broadcasting and Media Partnership Office of the Provincial Government Communication and Information West Java as many as three people and two from electronic media. Number of research informants five people three of the Section of Broadcasting and Media Partnership and two from electronic media. technique sampling technique used is total sampling.

Based on this research, the result of research that targets Section Broadcasting and Media Partnership of coordination and cooperation, which is done by Electronic Media, is the spread of information relating to the West Java provincial government to the public, especially communities in west Java. Plans conducted by the Section of Broadcasting and Media Partnership, in carrying out coordination and cooperation with the Electronic Media in consideration very well, proved to be from the start Pre-Implementation, Implementation, until evaluation. Policy of coordination and cooperation undertaken by the Section of Broadcasting and Media Partnership in the Office of Communications and Information Technology West Java province is the Electronic Media should be oriented to the public interest, focused on what information needs at that time are crucial for the community. The strategy of the Section of Broadcasting and Media Partnership in the Office of Communications and Information Technology West Java Provincial Government is good communication and relationships, to generate a good relationship for the long term.

Researchers conclude Broadcasting and Media Partnership in the Office of Communications and Information Technology West Java Provincial Government is good communication and relationships, to generate a good relationship for the long term, must be accompanied by plans of the existing policy to achieve the desired goals.

Suggestions from this study is the Section side of Broadcasting and Media Partnerships is able to make a planning clearly structured and detailed, so that strategies can be more show results, to achieve coordination and cooperation.