BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kemajuan teknologi informasi yang pesat sesuai dengan kebutuhan hampir disetiap aspek sangat penting bagi kehidupan kita. Saat ini sudah menjadi kebutuhan bahwa teknologi informasi dapat memberi kemudahan dalam mencari informasi yang diinginkan, mengurangi terjadinya kesalahan yang disebabkan oleh kelalaian manusia dan penggunaan data yang lebih efisien, penggunaan teknologi informasi yang optimal dalam sebuah perusahaan akan menunjang efisiensi dan efektifitas kerja dalam mengolah data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Apalagi saat ini kemajuan teknologi informasi itu sendiri di dukung oleh hadirnya internet yang dalam perkembanganya berkembang sangat pesat, karena hampir semua orang di seluruh dunia menggunakan internet. Internet merupakan tempat terhubungnya berbagai mesin komputer yang mengolah informasi di dunia ini, dengan internet maka kita akan mendapat jutaan informasi, mulai dari informasi kota-kota dunia, pemerintahan, budaya, teknologi, berita majalah dan koran dari seluruh dunia, bahkan kita dapat berbisnis melalui internet, jadi singkatnya internet adalah sumber informasi dan alat komunikasi serta dapat digunakan untuk melakukan bisnis yang dapat diakses dimanapun kita berada.

Distro Bloodyfresh Hardwear Bandung merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti penjualan baju, jaket, topi dan

asesoris lainnya. Namun dalam hal proses penjualan pada distro ini masih dilakukan secara manual, seperti dalam pembuatan data barang, permintaan barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan mencatat secara manual pada faktur penjualan dan buku kas, hal ini terjadi karena pada distro Bloodyfresh Hardwear ini belum mempunyai sebuah sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efisiennya kinerja perusahaan, serta dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya ke masyaraat luas belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi internet dalam hal ini akan sangat berguna bagi distro Bloodyfresh Hardwear karena dengan internet dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan mempromosikan barang yang tersedia pada distro Bloodyfresh Hardwear ini.

Maka dari itu berdasar pada permaslahan diatas, untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan memperkenalkan informasi produk kepada masyarakat luas diperlukan suatu media penyampai informasi. Maka dari itu penulis mengambil objek penelitian tentang "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN JADI PADA DISTRO BLOODYFRESH HARDWEAR BANDUNG"**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah yang di hadapi oleh distro Bloodyfresh Hardwear, antar lain adalah sebagai berikut :

1. Dalam proses penjualan masih berupa arsip, belum mempunyai database yang terintegrasi.
2. Dalam proses transaksi penjualan masih dilakukan secara manual yaitu pembeli harus datang ke distro atau ke toko nya lansung
3. Belum tersedianya media promosi untuk memperkenalkan produk yang dijual pada distro Bloodyfresh Harwear Bandung.
4. Pelanggan dan pengelola masih sulit memperoleh informasi tentang produk dan persediaan produk yang tersedia.

1.3 Rumusan Masalah

Dari permasalahan diatas maka yang menjadi masalah pokok dalam penelitian ini dapat dirumuskan, sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.

4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan pada Distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.
3. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.

1.5 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

1.5.1 Kegunaan Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan Sistem informasi penjualan pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung.

1.5.2 Kegunaan Secara Akademis

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan dalam kajian ilmiah bagi mahasiswa atau peneliti lain yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir sebagai bahan bacaan atau referensi penulisan.
2. Penelitian ini diharapkan menjadi pembanding antara ilmu menejemen (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Manajemen Informatika yang sudah ada untuk dihadapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis serta menambah ilmu yang telah didapatkan di bangku kuliah

1.6 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari topik permasalahan yang ada yaitu tentang sistem informas pada distro Bloodyfresh Hardwear Bandung., maka penulis membuat batasan masalah dalam penelitian ini, antara lain :

1. Proses pembayaran dilakukan masih menggunakan transfer rekening antar bank.
2. Sistem informasi yang dibangun hanya meliputi proses penjualan produk.
3. Sistem informasi yang dibangun tidak membahas retur penjualan

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.7.1 Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada distro bloodyfresh Hardwear Bandung, Jalan Dewi Sartika No. 44 Gedung Rockhouse Bandung.

1.7.2 Waktu Penelitian

Sesuai dengan judul penelitian ini yaitu Sistem Informasi Penjualan Pakaian Jadi pada Distro Bloodyfresh Hardwear Bandung, maka penulis melakukan penelitian pada bulan September sampai dengan Desember 2011, adapun jadwal dan kegiatan yang dilakukan selama penelitian adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelititan

No	Kegiatan	Tahun																
		2011																
		September				Oktober				Nopember				Desember				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
I	**Pengumpulan Data**																	
	1. Wawancara																	
	2. Obsevasi																	
II	**Analisis Data**																	
	1. Menelaah Data																	
	2. Pengkategorian Data																	
	3. Memeriksa Keabsahan Data																	
III	**Perancangan**																	
	1. Perancangan Basis Data																	
	2. Perancangan Input dan Output																	
IV	**Pengkodean**																	
V	**Implementasi**																	
VI	**Pengujian**																	