DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdurachaman, Oemi. 2001. *Dasar-dasat Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditia bakti.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.

----------. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Effendy, Onong Uchjana. 1985. *Ilmu Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Harun, Rochajat. 2008. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: CV Manjur Jaya.

Hidayat. 2010. *Menyusun Skripsi dan Tesis*. Bandung: Informatika.

Horton, Paul.B dan Chester L.Hunt. 1991. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga.

Indrawijaya, Adam. 2000. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Ismail, Chaeruddin. 2001. POLISI: *Demokrasi vs Anarkhi*. Jakarta: Jakarta Cipta.

Kasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kusmagi, Marye Agung. 2010. *Selamat Berkendara di Jalan Raya*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Group).

Moleong, Lexy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moore, Frazier. 2004. *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy., dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pace, R. Wayne. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Poerwadaminta, CW.J.S. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi.* Jakarta: RajaGrapindo Persada.

Sastropoetro, Santoso. 1982. *Komunikasi Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Seri Perundang-undangan. 2010. *KPK, POLISI, dan JAKSA: Komplikasi Perundangan tentang KPK, Polisi, dan Jaksa*. Jakarta: Pustaka Yustisia.

Soekanto, Soerjono. 1999. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.

Susanto, Phill Astrid. 1999. *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Bandung: CV Putra Abardin.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (LPU) Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Unisba (LPPM Unisba).

Sumber Lain

Skripsi:

Permana, Aditia Permana. 2008. *Peranan Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Visi dan Misi Jabar tahun 2010 di Kalangan Pegawainya*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Sijabat, Sumario. 2008. *Strategi Komunikasi Pembinaan dan Kemitraan (Binamitra) kepolisian Resort (Polres) Kota Cimahi Terhadap Motivasi Personilnya*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Susanti, Yulia. 2008. *Hubungan Antara Ethos Petugas "SIM Keliling" dan Citra Polwiltabes Bandung (Studi Korelasional Mengenai Hubungan Antara Ethos Petugas SIM Keliling dan Citra Terhadap Polisi Bandung*. Universitas Padjajaran Bandung

Internet Searching:

Baderi, Purwolelono (2010). *Pesona Sejuta Kawan Mewujudkan Budaya Keamanan Lalu Lintas*. From: http://pesona/sejuta/kawan/wewujudkan-budaya/keamanan/lalu/lintas/2010.htm diakses pada tanggal 10 April2010 pukul 7:25 PM

Budakbangka (2010). *Pengertian Sosialisasi*. From http://budakbangka.blogspot.com/2010/01/pengertian-sosialisasi.html diakses pada tanggal 7 Mei 2010 Pukul 5:46 PM

Kampanye Humas. From: http://Kampanye_humas.htm diakses pada tanggal 4 Juli 2010 pukul 2:05 PM

KOSTER (Komunitas Suzuki Thunder) (2008). *Fenomena Klub Motor Sebagai Wadah Pengembangan Kaum Muda*. From http://fenomena-klub-motor-sebagai-wadah-pengembangan-kaum-muda-t4009.htm diakses pada tanggal 4 Juni 2010 pukul 9:55 PM

Situs resmi Polwiltabes Bandung: http://polwiltabesbandung.com

Sulhan, Moh (2010). *Polisi dan Masyarakat: Mencairkan jarak, Meneguhkan Relasi* from: http://www.fahmina.or.id/artikel-a-berita/mutiara-arsip/662-polisi-dan-masyarakat-mencairkan-jarak-meneguhkan-relasi.html diakses pada tanggal 24 Maret 2010 Pukul 11:14 PM

Tatang M. Amirin (2009), *Subjek penelitian, responden penelitian, dan informan (narasumber) penelitian*. From http://tatangmanguny.wordpress.com

Taufiq (2009). *Perbedaan Geng Motor, Club Motor dan Motor Community*. From http://perbedaan_geng_motor_club_motor_dan_motorcommunity_c_blognya_taufiq.htm diakses pada tanggal 10 April 12010 pukul 7:43 PM

Gun Gun Heryanto (2009). *Reformulasi Citra Polri*. From http://1143-reformulasi-citra-polri.html diakses pada 8 April 2010 pukul 7:31PM

Idonbiu (2009). *Metode Analisis Data Penelitian* From http://www.idonbiu.com/2009/07/metode-analisis-data-penelitian.html diakses pada 29 Juni 2010 pukul 8:13

Lain-lain:

Tabloid Warta POLISI Edisi Februari 2010.

Tabloid Warta POLISI Edisi Maret 2010.

HU Galamedia Edisi Februari 2010.

LAMPIRAN-LAMPIRAN