DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

Abdurrachman, Oemi. 2001. ***Dasar-dasar Public Relations*.** Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Arikunto, Suharsimi. 2006. ***Prosedur Penelitian Komunikasi*.** Bandung : PT Rineka Cipta.

As'ad, Moh. 2004. ***Psikologi Industri.*** Yogyakarta : Liberty

Effendy, Onong Uchjana. 1993. ***Ilmu komunikasi : Teori dan Praktek.*** Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2002. ***Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis***. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2006. ***Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*.** Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 1972. ***Human Relations dan Public Relations.*** Bandung : CV Mandar Maju

Jefkins, Frank. 1998. ***Public Relations.*** Jakarta : Erlangga

Kotler, Philips, dan Amstrong. 1998. ***Dasar-Dasar Pemasaran (principles of marketing 7e) edisi bahasa Indonesia.*** Jakarta : Prenhallindo

Moore, Frazier. 2005. ***Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi.*** Bandung : Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2005. ***Ilmu Komunikasi suatu pengantar***. Bandung : Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. ***Metode Penelitian Komunikasi.*** Bandung : PT Rosdakarya.

_____. 2007. *Psikologi Komunikasi,* Bandung,.PT. Remaja Rosda Karya Nusantara.

Riduwan. 2006. ***Dasar-dasar Statistika.*** Bandung : Alphabeta

Ruslan, Rosady. 2008. ***Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.*** Jakarta : Grafindo Persada

Sarwono, Jonathan. 2003. ***Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif.*** Bandung : Bagian Penerbitan, LPPM Unikom.

_____. 2005. ***SPSS : Teori dan Praktek.*** Bandung : Grafika.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. ***Metode Penelitian Survai. -Rev. ed-.*** Jakarta : LP3ES.

Singarimbun, Masri. 1990. ***Metode Penelitian Sosial.*** Jakarta: LP3S.

Sugiyono. 2009. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D.*** Bandung : Rosdakarya

Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. ***Dasar-dasar Public Relations.*** Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Umar. Husein.2002. ***Metode riset komunikasi organisasi***. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Silalahi, Ulber. 2006. ***Metode Penelitian Sosial.*** Bandung: Unpar Press

Vardiansyah, Dani. 2004. ***Pengantar Ilmu Komunikasi.*** Bogor. Ghalia Indonesia

b. Sumber Lain

Yunita, Isti. 2007. ***Efektivitas Program "12 pass" yang Dilakukan Humas Daerah (HUMASDA) PT. Kereta Api (PERSERO) daerah operasi 2 Bandung Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa KA Argo Gede dan KA PArahyangan.*** Bandung : UNIKOM

Febriyani, Erina. 2007. ***Strategi Public Relations PT. Surya Putra Sarana Dalam Memberikan Kepuasan Pelanggan Pada Program Follow Of Letter***. Bandung : UNIKOM

Ramadhan, Ahmad, **Persepsi Komunitas Underground Pada Event Bandung Indie Movement Terhadap Daya Tarik Celebrity Endorser Sebagai Posisioning Iklan Di Anonim Wardrobe**, 2006, FISIP UNIKOM.

Fauziah, Asrie. 2008. ***Peranan Public Relations Pt Pln (Persero) Distribusi Jawa Barat Dan Banten Dalam Menarik Minat Karyawan Melalui Pemakaian Sistem Listrik Prabayar.*** Bandung: UNIKOM

Fabrina, Fenni. 2005. ***Pengaruh Daya Tarik Acara Tembang Kenangan Terhadap Citra Program Peduli Kasih Indosiar Di Kalangan Peserta Tembang Kenanga.*** Bandung : UNIKOM

Inayah, Rina, ***Efektivitas Penerimaan Kunjungan Industri Oleh Humas PT.PINDAD (Persero) Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan***, 2007, UNIKOM

c. Internet Searching

http://ruangdosen.wordpress.com/2009/01/15/peran-pr-dalam-membangun-citra-perusahaan-melalui-program-csr/ Jumat, 2 April 2010 : 20.55 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Citra_perusahaan Jumat, 2 April 2010 : 20.55 WIB

http://id.shvoong.com/business-management/marketing/1947935-mengungkap-pentingnya-citra-perusahaan-corporate/ Sabtu, 3 April 12.00 WIB

http://www.prowebpro.com/articles/website_dan_citra_perusahaan.php Selasa, 6 April 2010, 20.05 WIB

http://klikharry.wordpress.com/2007/02/07/tanggung-jawab-sosial-perusahaan-investasi-bukan-biaya/ 6 April 2010, 20.05 WIB

http://www.informasi-training.com/transforming-service-excellent-into-care-excellent 6 April 2010, 20.05 WIB

L A M P I R A N – L A M P I R A N