DAYA TARIK PROGRAM PENGENALAN KERETA API OLEH HUMAS PT. KERETA API (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DIKALANGAN PESERTA KEGIATAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat mengikuti sidang sarjana pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Rahmat Gojali

Nim : 41806078

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010