BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka kesimpulan dari Daya tarik Program Pengenalan Kereta Api Oleh Humas PT. Kereta Api DAOP 2 Bandung Terhadap Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Kegiatan Yang Mengikutinya adalah sebagai berikut :

1. korelasi antara **daya tarik rasional dengan citra perusahaan** memiliki hubungan yang cukup berarti. Perhitungan korelasi tersebut menghasilkan **angka positif (+)** yang artinya memiliki **hubungan yang searah. Hubungan antara daya tarik rasional dengan citra perusahaan bersifat signifikan.**
2. korelasi antara **daya tarik emosional dengan citra perusahaan** memiliki hubungan yang cukup berarti. Perhitungan korelasi tersebut menghasilkan **angka positif (+)** yang artinya memiliki **hubungan yang searah. Hubungan antara daya tarik emosional dengan citra perusahaan bersifat signifikan.**
3. korelasi antara **daya tarik moral dengan citra perusahaan** memiliki hubungan yang cukup berarti. Perhitungan korelasi tersebut menghasilkan **angka positif (+)** yang artinya memiliki **hubungan yang searah. Hubungan antara daya tarik moral dengan citra perusahaan bersifat signifikan.**

4. korelasi antara **daya tarik dengan kognisi** memiliki hubungan yang cukup berarti. Perhitungan korelasi tersebut menghasilkan **angka positif (+)** yang artinya memiliki **hubungan yang searah. Hubungan antara daya tarik dengan kognisi bersifat signifikan**
5. korelasi antara **daya tarik dengan persepsi** memiliki hubungan yang cukup berarti. Perhitungan korelasi tersebut menghasilkan **angka positif (+)** yang artinya memiliki **hubungan yang searah. Hubungan antara daya tarik dengan persepsi bersifat signifikan.**
6. korelasi antara **daya tarik dengan motivasi** memiliki hubungan yang cukup berarti. Perhitungan korelasi tersebut menghasilkan **angka positif (+)** yang artinya memiliki **hubungan yang searah**. **Hubungan antara daya tarik dengan motivasi bersifat signifikan.**
7. korelasi antara **daya tarik dengan sikap** memiliki hubungan yang cukup berarti. Perhitungan korelasi tersebut menghasilkan **angka positif (+)** yang artinya memiliki **hubungan yang searah. Hubungan antara daya tarik dengan sikap bersifat signifikan.**

8. korelasi antara **daya tarik dengan citra perusahaan** memiliki hubungan yang cukup berarti. Perhitungan korelasi tersebut menghasilkan **angka positif (+)** yang artinya memiliki **hubungan yang searah. Hubungan antara daya tarik dengan citra perusahaan bersifat signifikan.** Sehingga **H1 diterima dan H0 ditolak.**

5.2. Saran

5.2.1. Saran untuk Humas PT. Kereta Api (Persero) Daop 2 Bandung

1. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api (Persero) Daop 2 Bandung memperlihatkan dokumentasi tentang perkeretaapian kepada peserta kegiatan berupa film berdurasi pendek untuk lebih meningkatkan pengetahuan peserta kegiatan.
2. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api (Persero) Daop 2 Bandung memberikan cendera mata seperti stiker kereta api, pin, gantungan kunci, dll. kepada peserta kegiatan pengenalan kereta api agar pelayanan yang diberikan lebih prima
3. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api (Persero) Daop 2 Bandung memberikan doorprize kepada peserta kegiatan pengenalan kereta api supaya acara lebih menarik
4. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api (Persero) dalam menata data-data lebih teratur dan sesuai dengan arsip agar pencarian data-data yang diperlukan mudah.

5.2.2. Saran untuk peneliti selanjutnya

1. Semoga Penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian yang sejenis agar penelitian yang dilakukan lebih baik.
2. Bagi Peneliti yang akan melakukan penelitian diharapkan untuk survei terlebih dahulu dan pastikan kegiatan/tema yang di angkat akan dilaksanakan.
3. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik.

LAMPIRAN – LAMPIRAN