# DAFTAR PUSTAKA


Effendy, Onong Uchjana.2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

——— .2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

——— .2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Citra Aditya Bakti

——— 2006. *Ilmu Komunikasi :Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hasan, M.Iqbal.2002.*Pokok-Pokok Materi Statistic*.Jakarta: PT. Bumi Aksara

Kusumaningrat, Hikmat-Purnama. 2009. *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori Dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Palapah, M.O dan Atang, Syamsudin. 1993. *Study Ilmu Komunikasi*. UNPAD Bandung

Rakhmat, Jalaludin.1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

———————— .2000. *Psikologi Komunikasi. Bandung* : PT. Remaja Rosdakarya

———————— .2002.*Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Riduan.2006. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung : Alfabeta

Romli, M. 2005, Jurnalistik Terapan. Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan.Penerbit : BaticPress

Sanapiah, Faisal. 2007. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta. PT. Grafindo Persada

Severin, Werner I dan James. Tankard. 1992. W. *Communication Theoies. Origiens, Metodes Uses*

Sudjana. Bandung. 1987. *Metode Statistika*. Penerbit : PT. Tarsito.

Stempel III, Guido H.1983. *Analisis Isi*. Bandung : Prai Komunikasi

**Sumber lain :**

Data-data Redaksi Harian Umum Galamedia Bandung

Rubrik Shopping Harian Umum Galamedia Bandung edisi Maret- April 2010

Kamus besar bahasa Jurnalistik

Catatan-catatan penulis pada saat perkuliahan

**Skripsi :**

Mulyani, Tri. 2007. *Analisis Isi Nilai Berita Ekonomi dan Bisnis Dalam Rubrik "Metropolis" Di Harian Pagi Radar Bandung*. Universitas Komputer Bandung.

**Internet :**

http://welcome-leoners.blogspot.com/2007/09/riset-media_26.html

http://www.klik-galamedia.com

www.peranpers media cetak.com

www.google.com