DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN……. i
SURAT PERNYATAAN…..... ii
LEMBAR PERSEMBAHAN…..... iii
ABSTRAK..... iv
***ABSTRACT* ..... v**
KATA PENGANTAR.....vi
DAFTAR ISI..... x
DAFTAR TABEL.....xiv
DAFTAR BERITA……...xv
DAFTAR GAMBAR……...xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....xvii
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah.....1
1.2. Identifikasi Masalah.....6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian
1.3.1. Maksud Penelitian.....6
1.3.2. Tujuan Penelitian 7
1.4. Kegunaan Penelitian
1.4.1. Kegunaan Teoritis 7
1.4.2. Kegunaan Praktis 8
1.5. Kerangka Pemikiran
1.5.1. Kerangka Teoritis..... 9
1.5.2. Kerangka Konseptual.....11
1.6. Konstruksi Kategori 12
1.7. Populasi dan Sampel
1.7.1. Populasi.....16
1.7.2. Sampel…… 16
1.8. Metode Penelitian……. 18

1.9. Teknik Pengumpulan Data…… 19
1.10. Teknik Analisis Data……...……..20
1.10.1 Uji Statistik.....21
1.11. Lokasi dan Waktu Penelitian
1.11.1 Lokasi Penelitian……..…… 23
1.11.2. Waktu Penelitian……..……..…23
1.12. Sistematika Penulisan……..……24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi
2.1.1 Pengertian Komunikasi..... 26
2.1.2 Proses Komunikasi.....28
2.2. Komunikasi Massa.....29
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....30
2.2.2 Fungsi Dan Peran Media Massa……..……..31
2.3. Media Massa.....33
2.4. Tinjauan Umum Tentang Pers……34
2.5. Tinjauan Umum Tentang Jurnalistik
2.5.1 Pengertian Jurnalistik..... 37
2.5.2 Bentuk Jurnalistik..... 38
2.5.3 Jurnalistik Media Cetak..... 39
2.6. Tinjauan Tentang Surat Kabar
2.6.1 Pengertian Surat Kabar..... 40
2.6.2 Fungsi Surat Kabar..... 42
2.6.3 Karakter Surat Kabar…..... 43
2.6.4 Kelemahan dan Kelebihan Surat Kabar…….. 44
2.6.5 Pengertian Surat Kabar Lokal……..... 44
2.7 Berita
2.7.1 Berita dalam Surat Kabar……..... 45
2.7.2 Pengertian Berita…….. 45

2.7.3 Jenis Berita……..…… 46
2.8 Rubrik Shopping…….....47
2.9 Teori Fungsi Pers……..47

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1. Sejarah Harian Umum Galamedia Bandung……..……49
3.1.1. Profil Perusahaan…….....53
3.1.2. Keterangan Teknis…… 53
3.1.3 Visi dan Misi HU Galamedia Bandung
A. Visi HU Galamedia....…….....54
B. Misi HU Galamedia…..…….....54
3.1.4. Motto HU Galamedia 55
3.1.5. Logo Redaksi HU Galamedia.....55
3.2. Sejarah Redaksi Harian Umum Galamedia…….57
3.3 Struktur Organisasi Harian Umum Galamedia ……..…….59
3.4 Struktur Organisasi Redaksi Harian Umum Galamedia……61
3.5 Job Description……..63
3.6 Sarana dan Prasarana……77
3.7 Rubrik Shopping……..…..78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Data Penelitian.....79
4.2. Uji Reliabilitas…….....82
4.2.1. Uji Reliabilitas Kategori Informatif.....82
4.2.2. Uji Reliabilitas Kategori Kontrol 83
4.2.3. Uji Reliabilitas Kategori Interpretatif 83
4.2.4. Uji Reliabilitas Kategori Menghibur 83
4.2.5. Uji Reliabilitas Kategori Regeneratif 83
4.2.6. Uji Reliabilitas Kategori Ekonomi .....

4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian

4.3.1 Fungsi Informatif HU Galamedia Bandung……...84

4.3.2 Fungsi Kontrol HU Galamedia Bandung……...89

4.3.3 Fungsi Interpretatif HU Galamedia Bandung…...93

4.3.4 Fungsi Menghibur HU Galamedia Bandung….....98

4.3.5 Fungsi Regeneratif HU Galamedia Bandung…...102

4.3.6 Fungsi Ekonomi HU Galamedia Bandung...…....106

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan……...108

5.2. Saran-saran…….110

DAFTAR PUSTAKA.....112

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……...…...196

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.6.1 Konstruksi Kategori 15
Tabel 1.7.2 Sampel Rubrik Shopping Di HU Galamedia Bandung..... 16
Tabel 1.11 Waktu dan Jadwal Penelitian..... .23
Tabel 3.1 Sarana dan Prasarana Bagian Redaksi HU Galamedia Bandung…..77
Tabel 4.1 Sampel Rubrik Shopping Di HU Galamedia Bandung…….....80
Tabel 4.2 Fungsi Informatif Rubrik Shopping Di HU Galamedia Bandung ...85
Tabel 4.4 Posisi Fungsi Informatif…….....88
Tabel 4.5 Fungsi Kontrol Rubrik Shopping Di HU Galamedia Bandung 90
Tabel 4.6 Posisi Fungsi Kontrol…….....92
Tabel 4.7 Fungsi Interpretatif Rubrik Shopping Di HU Galamedia Bandung 94
Tabel 4.9 Posisi Fungsi Interpretatif…….....97
Tabel 4.10 Fungsi Menghibur Rubrik Shopping Di HU Galamedia Bandung.. 98
Tabel 4.12 Posisi Fungsi Menghibur…….....101
Tabel 4.13 Fungsi Regeneratif Rubrik Shopping Di HU Galamedia Bandung. 98
Tabel 4.15 Posisi Fungsi Regeneratif……..…….104

DAFTAR BERITA

Hal

Berita 4.3. :Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Informatif ……...…86

Berita 4.5. : Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Kontrol…..……..91

Berita 4.8 : Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Interpretatif……...95

Berita 4.11. : Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Menghibur…….99

Berita 4.14. : Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Regeneratif…….…...….103

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 3.1. :Logo HU Galamedia Bandung …….……56

Gambar 3.3. :Struktur Organisasi Galamedia……...…..59

Gambar 3.4 :Struktur Organisasi Redaksi Galamedia……61

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 :Surat Permohonan Penelitian.....114

Lampiran 2 **:**Surat Balasan Permohonan Penelitian.....115

Lampiran 3 :Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Utama Skripsi.....116

Lampiran 4 :Berita Acara Bimbingan Pembimbing……117

Lampiran 5 :Surat Revisi Skripsi…….....118

Lampiran 6 :Surat Permohonan Untuk Pengkodingan……119

Lampiran 7 :Petunjuk Pengisian Koding.....120

Lampiran 8 : Berita yang Terbit yang dijadikan Sampel Penelitian ……....133

Lampiran 9 :Daftar Riwayat Hidup Pengkoding Peneliti……151

Lampiran 10 **:**Koding yang telah diisi pengkoding Pertama.....152

Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup Pengkoding Kedua.. ……163

Lampiran12 : Koding yang telah diisi pengkoding Kedua…… …….....164

Lampiran 13 : Daftar Riwayat Hidup Pengkoding Ketiga…...……175

Lampiran 14 : Koding yang telah diisi pengkoding Kedua.....176

Lampiran 15 : Uji Reliabilitas……. ……..……...…..187

Lampiran 16 :Foto Harian Umum Galamedia Bandung…….....193

Lampiran 17 **:** Daftar Riwayat Hidup Redaksi HU Galamedia Bandung.....195