BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam Bab ini mencakup analisis data dan pembahasan, serta sekaligus akan memaparkan hasil penelitian, untuk menjawab permasalahan yang dikemukakan pada bab I mengenai "Sejauhmana Analisis Isi Rubrik Shooping Di Harian Umum Galamedia Bandung Ditinjau Dari Fungsi Pers"

Penelitian dilakukan terhadap rubric Shopping di Harian Umum Galamedia Bandung ditinjau dari fungsi pers. Setelah dilakukan uji rehabilitas yang dilakukan oleh peneliti dan pengkoding, maka berdasarkan penafsiran korelasi yang dikemukakan Klause Babbie menurut Babbie, konstruksi kategori yang dianggap sah adalah yang memiliki nilai indeks reliabilitas koding minimal 70%. Dimana untuk masing-masing kategorinya yaitu:

1. Kategori Fungsi Informatif = 73%
2. Kategori Fungsi Kontrol = 86%
3. Kategori Fungsi Interpretatif = 78%
4. Kategori Fungsi Menghibur = 70%
5. Kategori Fungsi Regenartif = 72%

4.1 . Data Penelitian

Jumlah berita yang terbit pada Rubrik Shopping terhitung 5 Maret sampai 30 April 2010 berjumlah 18 berita yang akan dijadikan sampel penelitian.

Untuk lebih lengkapnya peneliti menampilkan judul berita dan tanggal terbit pada edisi bulan Maret sampai dengan April 2010 sebagai berikut:

Tabel 4.1

Sampel

Rubrik Shopping di Harian Umum Galamedia

No	Hari dan Tanggal Terbit	Judul	Jumlah Berita
1	Jumat, 5 Maret 2010	- Murah Kualiats Terjamin - Rasa Bikin Candu	2
2	Jumat, 12 Maret 2010	-Cimol Gedebage yang penting Keren -Ciwangun Indah Camp Menu khas Pasundan	2
3	Jumat, 19 Maret 2010	-Mahal Tak Jadi Patokan -Nasi Liwet Bambu Kuning	2
4	Jumat, 26 Maret 2010	-Kebutuhan Harian Hingga Kuliner -Inovasi Jajanan Kampung	2
5	Jumat, 2 April 2010	-Sentra sepatu Cibaduyut Berani Bersaing -Rasa Beda Sop Buntut	2
6	Jumat, 9 April 2010	-Pasar Kota Kembang Serunya Tawar Menawar -Pawon Pitoe Atmosfer Khas Bali Begitu Terasa	2
7	Jumat, 16 April 2010	-Kawasan Tekstil Cigondewah Murah Berkualitas -Warung Podjok Cita Rasa Pepes Peda	2
8	Jumat, 23 April 2010	-Dari Kaki Lima sampai mall Berburu Merchandise Piala Dunia 2010 -Kedai Soto Baros Rasakan Khas Aromanya	2
9	Jumat, 30 April 2010	-ITC Kebon Kelapa One Stop Shopping -Bakso Kaget Tebak Isinya	2
Total Berita			18

Sumber : Arsip Harian Umum Galamedia terbitan 5 Maret sampai 30 April 2010

Dalam penelitian ini dipilih teknik analisis isi sebagai alat bantu memecahkan permasalahan yang diteliti, yaitu untuk meliht fungsi pers pada rubrik shopping di Harian Umum Galamedia Bandung. Dasar dari penerapan fungsi pers diambil dari unsur fungsi pers yang diuraikan oleh Kusumaningrat dan Kusumaningrat (2009) "Jurnalistik: Teori dan Praktik" mengemukakan fungsi pers meliputi fungsi informatif, regeneratif, kontrol, interpretatif, menghibur, pengawalan hak-hak warga Negara, ekonomi dan swadaya.

Peneliti hanya menggunakan enam fungsi pers yaitu fungsi informatif, kontrol, interpretatif, menghibur, regeneratif dan ekonomi. Untuk fungsi pengawalan hak-hak warga negara dan fungsi swadaya dilihat dari pengertian tidak berkaitan dengan berita yang dimuat rubrik shopping harian Umum Galamedia Bandung.

Untuk tahap penelitian analisis ini seperti penarikan sampel dilakukan dengan cara total sampling dari keseluruhan populasi penelitian, dengan jumlah 18 berita. Setelah itu, tahap pembuatan alat ukur (*coding),* Pengumpulan data, dan analisis data yang peneliti lakukan sendiri. Agar dapat menggambarkan data penelitian secara objektif, peneliti melakukan beberapa tahapan. Pertama, mengumpulkan semua edisi yang terbit pada bulan Maret hingga April 2010 kemudian memisahkan Rubrik Shopping di surat kabar Harian Umum Galamedia, dan menyusun secara berurut sesuai dengan tanggal terbit. Kedua menganalisis data penelitian sesuai dengan kategori yang sudah ditetapkan yaitu fungsi informatif, kontrol, interpretatif, menghibur, regeneratif dan ekonomi. Ketiga memindahkan data penelitian kedalam

bentuk tabel yang berupa angka-angka. Keempat, menghitung persentase hasil analisis.

Seperti bentuk penelitian pada umumnya, teknik analisis isi menggunakan perhitungan-perhitungan statistik agar dapat dipertanggung jawabkan hasilnya, untuk tujuan tersebut penelitian ini menggunakan korelasi kontingensi (C).

Mempertimbangkan pengalaman menjadi wartawan serta latar belakang pendidikan sebagai sarjana spesialisasi Jurnalistik maka peneliti untuk pengkodingan berita, dibantu oleh Yugi Prasetyo (Wartawan Sindo), dan salah satu mahasiswi Unikom jurusan jurnalistik yaitu Pramita Tristiawati peneliti juga ikut serta dalam mengkoding berita yang menjadi sampel pada penelitian ini. Jadi jumlah seluruh pengkoding tiga.

4.2 Uji Reliabilitas

Dalam penjabaran hasil penelitian tersebut, dapat diawali dengan menguji reliabilitas pelaku koding, kemudian hasil yang memadai akan dideskripsikan dalam sebuah analisis tersendiri. Analisis deskriptif inilah yang mampu mengukur dan mengetahui Analisis Isi Rubrik Shopping di Harian Umum Galamedia Bandung Ditinjau Dari Fungsi Pers.

Berdasarkan penafsiran korelasi yang dikemukakan Klause Babbie menurut Babbie, konstruksi kategori yang dianggap sah adalah yang memiliki nilai indeks reliabilitas koding minimal 70%

4.2.1 Uji Reliabiltas Kategori Informatif

IR = (1-0,27) x 100% = 73%

Kesepakatan ketiga pengkoding untuk kategori Informatif sebesar 73%, maka berdasarkan penafsiran korelasi yang dikemukakan oleh Klause Babbie kategori informatif memiliki korelasi yang sah.

4.2.2 Uji Reliabiltas Kategori Kontrol

IR = (1-0,14) x 100% = 86 %

Kesepakatan ketiga pengkoding untuk kategori kontrol sebesar 86%, maka berdasarkan penafsiran korelasi yang dikemukakan oleh Klause Babbie kategori kontrol memiliki korelasi yang sah.

4.2.3 Uji Reliabiltas Kategori Interpretatif

IR = (1-0,22) x 100% = 78 %

Kesepakatan ketiga pengkoding untuk kategori interpretatif sebesar 78%, maka berdasarkan penafsiran korelasi yang dikemukakan oleh Klause Babbie kategori interpretatif memiliki korelasi yang sah.

4.2.4 Uji Reliabiltas Kategori Menghibur

IR = (1-0,30) x 100% = 70 %

Kesepakatan ketiga pengkoding untuk kategori menghibur sebesar 70%, maka berdasarkan penafsiran korelasi yang dikemukakan oleh Klause Babbie kategori menghibur memiliki korelasi yang sah.

4.2.5 Uji Reliabiltas Kategori Regeneratif

IR = (1-0,28) x 100% = 72 %

Kesepakatan ketiga pengkoding untuk kategori regeneratif sebesar 72%, maka berdasarkan penafsiran korelasi yang dikemukakan oleh Klause Babbie kategori regenaratif memiliki korelasi yang sah.

4.2.6 Uji Reliabiltas Kategori Ekonomi

Untuk kategori ekonomi, peneliti melakukan wawancara langsung dengan redaksi Harian Umum Galamedia Bandung yaitu Sutisna AM untuk kategori ekonomi Harian Umum Galamedia Bandung hanya memperjualbelikan berupa jasa.

4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian

Setelah melalui langkah uji statistik dan uji kesepakatan koding diketahui dan memadai untuk diteliti, maka penelitian dapat dimulai dengan menganalisa data yang diperoleh. Pada bagian ini peneliti akan melihat kecenderungan-kecenderungan dalam frekuensi terhadap kategori-kategori yang diteliti, yaitu sebagai berikut :

4.3.1 Fungsi Informatif Harian Umum Galamedia Bandung

Hasil penelitian berdasarkan fungsi informatif pada berita-berita rubrik shopping Harian Umum Galamedia Bandung edisi Maret –April 2010

Tabel 4.2

Fungsi Informatif Rubrik Shopping di Harian Umum Galamedia Bandung

N=18

Kategori	**F**	**Persen**
Berguna	14	77,78%
Penting	4	22,22%
JUMLAH	18	100%

Sumber :*Hasil Penelitian di Lapangan 2010*

Berdasarkan tabel 4.2 diatas, dapat diketahui pada penelitian ini secara keseluruhan diperoleh bahwa Rubrik "Shopping" dalam menerapkan fungsi informatif yang merupakan salah satu komponen Fungsi Pers lebih banyak memuat berita berguna sebanyak 14 berita (77,78%) daripada berita penting sebanyak 4 berita (22,22%)

Dengan demikian peneliti berasumsi bahwa fungsi yang disajikan pada rubrik Shopping sudah sesuai dengan fungsi pers, karena berita yang disajikan merupakan kejadian yang sedang berlangsung.

Seperti yang dikemukakan Kusumaningrat dan Kusumaningrat (2009) Fungsi pers dalam hal ini fungsi informatif, pers menghimpun berita yang dianggap berguna dan penting bagi orang banyak dan kemudian menulisnya.

Bagi seluruh surat kabar, semakin berguna berita-beritanya, maka semakin diperlukan masyarakat. Dengan demikin, berita yang disajikan pada rubrik Shopping sudah sesuai dengan fungsi pers, karena disajikan yang merupakan kejadian yang berguna bagi masyarakat.

Sebagai surat kabar HU Galamedia Bandung hadir setiap harinya, dengan menyajikan berita berguna dan penting, sehingga para pembaca yang mengikuti perkembangan suatu berita akan terus medapatkan informasi yang dibutuhkan.

Berikut contoh berita yang mengandung fungsi informatif yang dimuat di Rubrik Shopping oleh HU Galamedia Bandung:

Berita 4.3

Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Informatif

Murah Kualitas Terjamin
Jika Anda memiliki barang bekas layak pakai dan bosan dengan barang anda miliki itu, jangan dulu punya niat untuk membuangnya. Rangkas siap menampung untuk kemudian dijual kembali kepada konsumen. Namun, ada beberapa ketentuan yang harus anda patuhi sebelum menitipkan barang tersebut. Setiap satu barang yang dititipkan di Rangkas dibebani biaya administrasi sebesar Rp. 5.000/bulan. Jika dalam sebulan barang titipan tersebut belum laku, maka anda bisa mengambil barangnya kembali. Namun, jika anda masih berniat untuk tetap memajangnya di Rangkas, akan dikenai kembali biaya administrasi dengan jumlah yang sama. Ketentuan lain, jika barang anda titipkan tersebut laku, maka pemilik *showroom* berhak atas 12,5% dari hasil penjualan tersebut. Namun jika barang yang anda titipkan tidak juga laku dan anda tidak membayar uang administrasi selama tiga bulan, maka barang tersebut dianggap hangus. “Jika barang yang dititipkan disini laku, maka orang yang menitipkannya bisa mengambil uang hasil penjualan tersebut setiap hari Rabu dan Sabtu, “ungkap Manajer Rangkas, Dikdik Abiantoro. Jika anda sibuk, tidak sempat datang ke Rangkas untuk mengambil hasil penjualan, anda titipkan sudah ada yang terjual, maka Rangkas akan menghubungi anda. “Kami akan menghubungi konsumen penitip kalau barangnya sudah ada yang laku. Kami juga tawarkan apakah mau datang langsung kesini atau transfer ke bank,” papar Didik. Mencari barang murah, tapi berkualitas memang susah-susah gampang. Tapi jangan khawatir, di Kota Bandung tepatnya di Jln. Raya Karapitan, anda bisa menemukan barang murah dengan kualitas terjamin meskipun kondisinya dalam

keadaan bekas.

Ada tiga *showroom* barang bekas di Jln. Karapitan ini, yakni "Rangkas" singkatan Barang bekas, "B&B" (Barang Berkualitas) dan "Base" (Barang Secaond).

Pemilik ketiga showroom barang bekas tersebut sama, Drs.H.Edi Sunaryudanto yang akrab dipanggil Pak Haji. Meskipun pemiliknya sama, namun kepengurusan manajerialnya berbeda. Yang pasti ketiga showroom ini, menjual aneka barang bekas dari mulai jam tangan, sepatu, tas, pakaian, jaket, alat music dan lain-lain.

Diungkapkan Pak Haji, Rangkas berdiri tahun 2002. Empat bulan kemudian, mereka membuka showroom baru bernama Babe. Melihat prospek yang cukup besar, akhirnya Pak Haji kembali membuka showroom yang dinamai B&B pada akhir 2009.

Hampir setiap hari ketiga showroom ini selalu ramai pengunjung, baik dari Kota Bandung maupun luar provinsi seperti Sulawesi, Kalimantan, Lampung hingga Aceh. Tidak sedikit pengunjung yang datang merupakan artis nasional terkemuka, seperti Dewi Persik, Aldi Taher, Tantowi Yahya, Helmi Yahya, Pasha Ungu, bahkan sejumlah ustadz beken juga pernah singgah di Rangkas.

Jika kedatangan artis, pengelola showroom selalu kerepotan, karena tiba-tiba masyarakat berbondong-bondong datang untuk sekedar melihat tokoh idolanyadari dekat. "Kalau ada artis datang biasanya disini penuh karena banyak orang yang ingin melihat dari dekat. Kami jadi sedikit repot, tapi kami juga maklum,"ujar Manajer Rangkas dan B&B, Dikdik Abiantoro.

Jumlah pengunjung akan mengalami peningkatan saat weekend atau long weekend. Bahkan baru-baru ini Rangkas kedatangan rombongan tamu dari Palembang yang sengaja datang memilih dan membeli barang di Rangkas.

"Minggu lalu kedatangan pengunjunga, 5 bus dari Palembang, mereka membeli sejumlah barang, Ada juga yang sengaja beli untuk dijual lagi. Mereka bisa menjualnya dengan harga yang berlipat-lipat karena di daerah lain jarang ada yang menjual khusus barang bekas,"papar Dikdik.

Meskipun semua barang tersedia disini,namun yang paling banyak dicari alat-alat music seperti gitar, bass dan drum. Tidak sedikit pemilik studio yang berburu alat-alat musik ke Rangkas yang dinilainya murah dan berkualitas.

"Saya sering datang kesini karena harganya murah dan barangnya juga masih bagus. Kalau anak saya lagi butuh alat music, saya pasti nyari kesini. Selain alat music, saya juga suka beli jaket atau baju untuk suami dan anak-anak, "ujar Rosi, ibu rumah tangga yang tinggal di kawasan Ciwastra.

Rosi yang ditemui saat memilih-milih pakaian di Rangkas, mengaku cocok dengan barang-barang yang dijual di Rangkas. Selain harganya murah, berkualitas dan selalu up to date. "Meskipun bekas tapi modelnya tidak ketinggalan zaman. Makanya saya cocok dengan barang disini,"papar wanita berkaca minus ini.

Baru-baru ini Rangkas juga membuka showroom khusus untuk mebel seperti tempat tidur, kursi, dan lemari. Showroom ini sengaja dipisah dengan barang-barang lainnya karena barangnya rata-rata berukuran besar. 'Kita sengaja membuka khusus untuk mebel. Kita juga sediakan alat angkut untuk pengiriman barang,"punkas Dikdik. (**laksmi sri sundari/"GM")****

Sumber : Arsip HU Galamedia dan Penelitian 2010

Melihat contoh berita peneliti dapat menyimpulkan bahwa, berita yang dimuat di rubrik Shopping Harian Umum Galamedia Bandung, sudah sesuai dengan fungsi informatif, hal itu terlihat dari isi beritanya dimana berita yang dimuat tersebut berguna untuk masyarakat dari berbagai kalangan. Berita yang memuat fungsi informatif pada berita yang berjudul murah kualitas terjamin edisi 5 Maret 2010 dapat dilihat pada tabel 4.4 sebagai berikut :

Tabel 4.4

Posisi Fungsi Informatif

Fungsi Informatif	Pada Posisi atau Paragraf
Berguna	Paragraf pertama yaitu • Jika Anda memiliki barang bekas layak pakai dan bosan dengan barang anda miliki itu, jangan dulu punya niat untuk membuangnya. Rangkas siap menampung untuk kemudian dijual kembali kepada konsumen. Paragraf tujuh • Anda bisa menemukan barang murah dengan kualitas

	terjamin meskipun kondisinya dalam keadaan bekas. Paragraf Sembilan • showroom ini, menjual aneka barang bekas dari mulai jam tangan, sepatu, tas, pakaian, jaket, alat music dan lain-lain.
Penting	Paragraf dua yaitu • Setiap satu barang yang dititipkan di Rangkas dibebani biaya administrasi sebesar Rp. 5.000/bulan. Paragraf tiga • Pemilik *showroom* berhak atas 12,5% dari hasil penjualan tersebut

4.3.2 Fungsi Kontrol Shopping Harian Umum Galamedia Bandung

Hasil penelitian Berdasarkan Fungsi Kontrol pada Rubrik Shopping Harian Umum Galamedia edisi Maret 2010 dapat dilihat pada tabel 4.5 berikut:

Tabel 4.5

Fungsi Kontrol Rubrik Shopping Di Harian Umum

Galamedia Bandung

N = 18

No	**Kategori**	**Frekuensi (f)**	**Persentase (%)**
1	Menyelidiki Perusahaan/UKM	1	5,55%
2	Memberitahukan apa yang berjalan	16	88,89%
3	Pengungkapan secara jujur	1	5,55%
Jumlah		18	100%

Sumber: *Penelitian Lapangan 2010*

Dari tabel 4.5 terlihat bahwa fungsi kontrol berita pada Rubrik Shopping, dapat disimpulkan bahwa terdapat 1 berita atau 5,55% yang memenuhi kategori Menyelidiki Perusahaan/UKM, 16 atau 88,89% berita yang memenuhi kategori Memberitahukan apa yang berjalan dan 1 atau 5,55 % yang memenuhi kategori Pengungkapan secara jujur. Dengan demikian peneliti mengganggap bahwa berita-berita yang ada dalam rubrik Shopping sesuai dengan Fungsi Pers, hal ini terlihat bahwa yang ada pada rubrik Shopping sesuai dengan fungsi kontrol dimana setiap isi beritanya merupakan penyelidikan terhadap suatu usaha yang sedang dijalankan seseorang sehingga wajib memberitahukan apa yang sedang berjalan dengan mengungkapkan secara jujur, sehingga meyakinkan pembaca akan informasi yang dibacanya.

Fungsi dari surat kabar itu sendiri adalah menyiarkan informasi, menghibur, mendidik, mempengaruhi. Untuk itu fungsi pers pun harus benar-benar ada dalam sebuah berita yang di informasikan. Salah satunya nilai kontrol dimana setiap berita harus merupakan suatu pengungkapan secar jujur, begitu juga dengan berita yang ada dalam rubrik Shopping di Harian Umum Galamedia beritanya sesuai dengan fungsi kontrol sebuah berita, adapun contoh berita yang memperhatikan fungsi kontrol, yaitu berita yang berjudul "Bakso Kaget Tebak Isinya Rasakan Bedanya" edisi 30 April 2010

Berita 4.5

Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Kontrol

Bakso Kaget **Tebak Isinya** **Rasakan Bedanya**
Tahukah Anda, ada baksi yang bisa bikin kaget? Ya, dimana lagi kalau buka di Kedai Bakso Kaget. Saat menikmati bakso disini, isi baksonya akan membuat anda kaget. Jika Anda penasaran, datang saja ke salah satu Kedai Bakso Kaget di Jln. Gatot Subroto Cimahi. Disana anda bisa mencicipi kenikmatan khas bakso kaget serta rasa kuahnya yang berbeda. Konsep yang dikedepankan manajemen Bakso Kaget menawarkan cara menikmati bakso dengan menebak isinya. "Disini ada 9 varian bakso isi. Jadi pembeli tidak tahu bakso isi apa yang dihidangkan dalam mangkuk yang dipesannya,"kata Rina Rosdiana. Sembilan varian bakso isi tersebut, bakso granat (isi cabai), bakso sis jagung, bakso isi telur, bakso isi jamur, bakso hilang isi, dan bakso isi daging cincang. Dari satu porsinya, kita mendapat lima bakso yang kita pesan, tinggal dirasakan sendiri. Mungkin bakso isi jagung, udang atau telur. Tapi yang paling mengagetkan adalah bakso granat. Pedasnya minta ampun. Satu porsi bakso disini juga dilengkapi mi, soun, pangsit, dan potongan wortel. Hanya dengan harga Rp. 10.000 kita sudah bisa menimati bakso yang

bikin kaget. Pokoknya coba dulu sebelum berkomentar.

Selain itu, ada menu lainnya, yaitu bakso iga. Rasanya tidak kalah seru. Kenikmatan iga sapi dan gurihnya kuah bakso iga. Hanya dengan Rp. 15.000 Anda bisa menikmati kelezatan bakso yang sesungguhnya.

Selain itu, untuk meredakan rasa pedas di lidah, *soft drink* bisa di anda pesan, selain teh dan air mineral. Datang saja ke Kedai Bakso Kaget, tebak isinya, dan rasakan bedanya. **(deni kusmawan/"GM")****

Sumber: Arsip HU Galamedia dan Penelitian Lapangan 2010

Setelah melihat dan membaca berita diatas maka, peneliti dapat menyimpulkan fungsi kontrol yang ada pada berita di Harian Umum Galamedia Bandung, dimana suatu usaha yang saling jujur agar masyarakat mengetahui kegiatan suatu usaha yang sedang dijalani dengan sebenar-benarnya. Berita yang memuat fungsi kontrol pada berita yang berjudul murah kualitas terjamin dapat dilihat pada tabel 4.6 sebagai berikut :

Tabel 4.6

Posisi Fungsi Kontrol

Fungsi Kontrol	Pada Posisi atau Paragraf
Menyelidiki Perusahaan/UKM	Paragraf tiga yaitu • Manajemen Bakso Kaget menawarkan cara menikmati bakso dengan menebak isinya.Paragraf tujuh
Memberitahukan apa yang berjalan	Paragraf empat yaitu : • "Disini ada 9 varian bakso isi. Jadi pembeli tidak tahu bakso isi apa yang dihidangkan dalam mangkuk yang dipesannya,"kata Rina Rosdiana

	Paragraf delapan yaitu: • Selain itu, ada menu lainnya, yaitu bakso iga. Rasanya tidak kalah seru. Kenikmatan iga sapi dan gurihnya kuah bakso iga Paragraf lima yaitu: • Sembilan varian bakso isi tersebut, bakso granat (isi cabai), bakso isi jagung, bakso isi telur, bakso isi jamur, bakso hilang isi, dan bakso isi daging cincang
Pengungkapan secara jujur	Paragraf enam yaitu: • Tapi yang paling mengagetkan adalah bakso granat. Pedasnya minta ampun.

4.3.3 Fungsi Interpretatif Harian Umum Galamedia Bandung

Hasil penelitian Berdasarkan Fungsi Interpretatif pada berita-berita pada Rubrik Shopping Harian Umum Galamedia Maret sampai dengan April 2010 dapat dilihat pada tabel 4.7 berikut:

Tabel 4.7

Fungsi Interpretatif Rubrik Shopping Di Harian Umum Galamedia Bandung

N = 18

No	Kategori	Frekuensi (f)	Persentase (%)
1	Menjelaskan kepada masyarakat tentang arti suatu kejadian	3	16,67%
2	Menganjurkan tindakan seharusnya	4	22,22%
3	Mendidik masyarakat mengapa hal tersebut perlu dilakukan	11	61,11%
Jumlah		18	100

Sumber: *Penelitian Lapangan 2010*

Dari tabel 4.7 terlihat bahwa fungsi interpretative berita pada Rubrik Shopping, dapat disimpulkan bahwa terdapat 3 berita atau 16,67 % yang memenuhi kategori Menjelaskan kepada masyarakat tentang arti suatu kejadian, 4 atau 22,22% Menganjurkan tindakan seharusnya dan 11 atau 61,67 % yang memenuhi kategori Mendidik masyarakat mengapa hal tersebut perlu dilakukan. Dengan demikian peneliti mengganggap bahwa berita-berita yang ada dalam rubrik Shopping sesuai dengan Fungsi Pers, hal ini terlihat bahwa yang ada pada rubrik Shopping sesuai dengan fungsi interpretatif dimana setiap isi beritanya merupakan penjabaran mengenai apa yang sedang terjadi dari sebuah berita yang masih merupakan kegiatan dan kebutuhan sehari-hari masyarakat terutama daerah Bandung Raya. Contoh berita yang mengandung unsur interpretatif adalah :

Berita 4.8

Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Interpretatif

Pasar Kota Kembang
Serunya Tawar-Menawar

Kota Bandung memang menjadi magnet bagi para pecandu belanja. Selain banyaknya mal tempat bermuaranya shopaholic kelas menengah ke atas, di Bandung juga terdapat banyak pasar yang banyak diburu para penggila fesyen. Seperti Kota Kembang yang menjadi salah satu wisata belanja selain Pasar Baru.

Berbeda dengan wisata belanja lainnya yang berlokasi disebuah tempat/bangunan mentereng, wahana belanja murah di Kota Kembang tidak jauh berbeda dengan pasar tradisional. Kota Kembang berlokasi disebuah gang yang menghunungkan Jln. Asia Afrika dengan Jln. Dalem Kaum.

Meskipun dari luar tampak ingar-ingar produk fesyen untuk ditawarkan, namun ketika anda memasuki gang Kota Kembang, maka naluri belanja akan langsung timbul. Terutama untuk produk sepatu dan tas. Sebagian besar kios yang berderet merupakan kios penjual sepatu dan tas.

Sepatu dan model yang dijual pastinya dengan model-model kekinian. Sekilas, model tas dan sepatu yang terjajar di Pasar Kota Kembang tampak menarik. Tidak jauh berbeda dengan toko sepatu yang terpajang di etalase toko pada umumnya. Dari segi bahan dan kualiats sekilas memang sama. Begitu juga dengan model tas, rupanya banyak memplagiat merek-merk terkenal sperti Guci, Elle, D&G.

Jika berbicara soal harga, belanja di Kota Kembang pastinya akan mendapatkan harga yang jauh lebih murah dibandingkan belanja di mal maupun pusat perbelanjaan lainnya. Asalkan jago menawar, harga yang ditawarkan si penjual akan dipotong 50%. Ya, seni belanja di Kota Kembang ada pada keuletan menawar.

Seperti yang diakui Tri, salah seorang konsumen yang biasa berbelanja ditempat tersebut. “Ya, kalau sudah nawar itu yang paling seru. Karena namanya juga pasar, wajar kalau menawar hingga diturunkan 50%. Misalnya penjualannya membandrol sepatu Rp50.000, saya tawar jadi Rp25.000. Ada kepuasan tersendiri,”kata karyawan swasta ini.

Seperti halnya Tri, berburu sepatu dan tas di Kota Kembang juga dilakukan Ari. Meskipun berdomisili di Jakarta, Ari selalu menyempatkan diri membeli sepatu dengan model terkini disana. “Sekarang kan musim hujan, saya lebih suka belanja sepatu yang tahan air. Biasanya saya koleksi dari warnanya. ‘Kan harganya Cuma Rp25.000, daripada membeli merek yang asli sampai harus

mengantre di Plaza Senayan, beberapa waktu lalu,"ujarnya.

Fenomena tawar-menawar di Kota Kembang juga diutarakan para pedagangnya. Seperti pengakuan Retao (29), pedagang sandal dan sepatu. "Kami menawarkan harga yang memang untuk ditawar karena yang belanja disini dari berbagai kalangan. Dari yang bisaa-bisaa samapai kalangan atas cukup sering menyerbu Kota Kembang. Mulai dari karyawan sampai pelajar. Mereka membeli sepatu sesuai kebutuhannya," katanya.

Diakui Reto, produk sepatu yang dijajakannya merupakan kualitas local. "Ini buatan Bandung. Biasanya produksi dikerjakan secara home industry. Jadi harganya tidak mahal karena sesuai dengan bahan dan kerapian pengerjaanya," ujar Reto.

Selain sepatu, yang terkenal dari Kota Kembang adalah tas. Produk tas ternya bervariasi. Tidak hanya tas kualitas local yang dijual, tas-tas impor dari Korea pun membanjiri Kota Kembang. Harga tas impor hamper sama dengan tas-tas yang dijual ditoko pada umumnya. Bahkan ada tas-tas yang berharga Rp 850.000 dengan merek-merek terkenal seperti LV,Gucci,Channel,Polo serta merek ternama lainnya. Peminatnya tentu saja para wisatawan yang memang kolektor tas.

Seperti yang dikatakan salah seorang pedagang tas, Ganjar di toko Denim Kota Kembang. "Harga tas yang kami jual bervariasi, dari harga Rp 50.000 sampai yang bermerek dan berkualitas yaitu Rp 800 ribuan. Meskipun mahal, tapi bukan kendala bagi pembeli karena pembeli juga tahu kualitas barang. Dan jangan takut dulu dengan harga, karena barang di toko kami bisa ditawar,"kata Ganjar. **(cucu sumiati/"GM")****

Sumber: Arsip HU Galamedia dan Penelitian Lapangan 2010

Berita menunujukan penjelasan mengenai suatu usaha yang sedang dikelola agar masyarakat tahu apa yang harus diperbuat dengan pemberitaannya. Kebanyakan orang selalu membaca informasi yang mana informasinya dapat berpengaruh terhadap kehidupannya sendiri, dan mereka akan tertarik untuk membaca sebuah berita, sehingga pembaca dapat mengambil manfaat dari pemberitaan tersebut. Contoh berita diatas yang mengandung fungsi interpretatif berjudul "Pasar Kota Kembang Serunya Tawar-Menawar" edisi 9 April 2010 adalah :

Tabel 4.9

Posisi Fungsi Interpretatif

Fungsi Interpretatif	Pada Posisi atau Paragraf
Menjelaskan kepada masyarakat tentang arti suatu kejadian	Paragraf pertama yaitu: • Kota Kembang yang menjadi salah satu wisata belanja selain Pasar Baru. Paragraf dua yaitu: • Berbeda dengan wisata belanja lainnya yang berlokasi disebuah tempat/bangunan mentereng, wahana belanja murah di Kota Kembang tidak jauh berbeda dengan pasar tradisional. Kota Kembang berlokasi disebuah gang yang menghunungkan Jln. Asia Afrika dengan Jln. Dalem Kaum
Menganjurkan tindakan seharusnya	Paragraf lima yaitu • Di Kota Kembang pastinya akan mendapatkan harga yang jauh lebih murah dibandingkan belanja di mal maupun pusat perbelanjaan lainnya.
Mendidik masyarakat mengapa hal tersebut perlu	Paragraf enam yaitu: • Namanya juga pasar, wajar kalau menawar hingga diturunkan 50%. Misalnya penjualannya membandrol sepatu Rp50.000, saya tawar jadi Rp25.000. Ada

dilakukan	kepuasan tersendiri,"kata karyawan swasta ini. Paragraf delapan yaitu: • Fenomena tawar-menawar di Kota Kembang juga diutarakan para pedagangnya. Paragraf dua yaitu : • Asalkan jago menawar, harga yang ditawarkan si penjual akan dipotong 50%. Ya, seni belanja di Kota Kembang ada pada keuletan menawar.

4.3.4 Fungsi Menghibur Harian Umum Galamedia Bandung

Hasil penelitian Berdasarkan Fungsi Menghibur pada berita-berita pada Rubrik Shopping Harian Umum Galamedia Maret sampai dengan April 2010 dapat dilihat pada tabel 4.10 berikut:

Tabel 4.10

Fungsi Menghibur Rubrik Shopping Di Harian Umum Galmedia Bandung

N = 18

No	Kategori	Frekuensi (f)	Persentase (%)
1	Menuliskan kisah dengan hidup	3	16,67%
2	Menuliskan kisah dunia dengan menarik	4	22,22%
3	Objek Wisata	11	61,11%
Jumlah		18	100

Sumber: *Penelitian Lapangan 2010*

Dari tabel 4.10 terlihat bahwa fungsi menghibur berita pada Rubrik Shopping, dapat disimpulkan bahwa terdapat 3 berita atau 16,67 % yang memenuhi kategori menuliskan kisah dengan hidup, 4 atau 22,22% Menuliskan kisah dunia dengan menarik dan11 atau 61,11 % yang memenuhi kategori Objek wisata. Dengan demikian peneliti mengganggap bahwa berita-berita yang ada dalam rubrik Shopping sesuai dengan Fungsi Pers, hal ini terlihat bahwa yang ada pada rubrik Shopping sesuai dengan fungsi menghibur dimana setiap isi beritanya merupakan kisah dunia yang dikemas secara hidup dan menarik yang merupakan objek wisata daerah Bandung Raya, misalpun untuk sebagian kalangan tidak penting tapi fungsi menghibur ini akan sangat berguna setelah membaca berita yang serius. Contoh berita yang mengandung unsur menghibur adalah :

Berita 4.11

Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Menghibur

Ciwangun Indah Camp **Menu Khas Pasundan**
Mencari lokasi guna melepas kepenatan, ditengah-tengah kesibukan rutinitas sehari-hari, pasti akan mencari lokasi yang nyaman, bisa untuk bersantai dan terdapat sajian hidangan makanan yang mengundang selera, memiliki pilihan menu khas yang berbeda, sesuai dengan selera anda. Tidak hanya sekedar untuk mengisi perut, penawar lapar, tapi juga membuat badan menjadi segar, karena suasana dan lingkungan tempat itu. Ciwangun indah Camp (CIC), DI Jln. Kol. Masturi, Parongpong, Kab. Bandung Barat, bisa menjadi pilihan anda untuk bersantai sambil menikmati menu makanan yang anda pilih sesuai selera, khususnya menu makanan khas parahyangan, seperti Nasi Timbel, Sayur Asem, Sayur Lodeh, Sop Buntut, Pepes ikan, Ayam, dan ikan bakar, Asin Jambal, Lalab, Sambel, dan lain-lain. “Minumannya pun kami menyediakan minuman khas Pasundan, anatar

alain bandrek dan bajugur. Snacknya, jagung rebus, ubi rebus, singkong rebus, pisang goreng, kacang rebus, combro, gehu, dan lain-lainnya. Pokoknya, khas banget urang Sunda, " papar pendiri dan pemilik CIC, H.Kosasih Dermawan, SH., ketika ditemui disaung bamboo yang bisaa digunakan tempat makan para pengunjung. Lokasi yang bisa disebut sebagai Pusat Outbond terbesar dan terlengkap di Jawa Barat ini, disibukan oleh pengunjung yang memang ingin betul-betul menikmati makanan dan minuman khas Parahyangan serta
alam sekitar yang meliputi areal hutan pinus, perkebunan teh, sungai, perbukitan, danau buatan dan air terjun. Udara yang sejuk, membuat selera makan bertambah dan cocok untuk menikmati minuman bajigur atau bandrek dengan makanan ringan khas Sunda. "Jagung bakar, pisang rebus sangat cocok dipadu dengan bajigur atau bandrek. Dinikmati di saung bamboo atau gazebo, pasti nikmat. Untuk makanan beratnya tinggal pilh, mau timbel komplit, ayam bakar, ikan bakar atauapa saja, tinggal anda pesan,"ujar Kosasih yang kini terus berupaya lebih menghijaukan tempat usahanya ini.

Soal harga, relative murah disbanding tempat lain yang sejenis. Nasi timbel komplit antara Rp 15.000 s.d Rp 17500 perporsi. Ada juga paket hemat dengan Rp 11.000 bisa menikmati Nasi putih, ayam goreng, lalaban segar, sambal dan air mineral. Yang lebih komplit lagi dipatok dengan harga antara Rp 20.000 s.d Rp 22.500 perporsi.

Sedangkan untuk aneka snack dibanderol Rp 6.000/porsi/paket. Paket A terdiri atas bandrek/bajigur, Kopi/teh, Jagung Rebus, Ubi rebus dan singkong rebus. Paket B bandrek/bajigur, Kopi/teh manis, Pisang goreng, Combro, gehu dan bakwan. Silahkan anda mencoba menunya dan nikamti alam sejuknya. **(Tisna AM/"GM")****

Sumber: Arsip HU Galamedia dan Penelitian Lapangan 2010

Dari berita diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa berita yang ada di Harian Umum Galamedia sudah sesuai dengan fungsi pers, dimana dalam berita tersebut adanya objek wisata yang diberitakan dan terdapat pula dampak terhadap masyarakat setelah membaca berita tersebut yaitu untuk segera berekreasi. Untuk lebih tepatnya keberadaan fungsi mennghibur dari berita diatas ada pada tabel 4.12:

Tabel 4.12

Posisi Fungsi Menghibur

Fungsi Menghibur	Pada Posisi atau Paragraf
Menuliskan kisah dengan hidup	Paragraf pertama yaitu: • Mencari lokasi guna melepas kepenatan, ditengah-tengah kesibukan rutinitas sehari-hari, pasti akan mencari lokasi yang nyaman, bisa untuk bersantai dan terdapat sajian hidangan makanan yang mengundang selera, memiliki pilihan menu khas yang berbeda, sesuai dengan selera anda
Menuliskan kisah dunia dengan menarik	Paragraf tiga yaitu • Lokasi yang bisa disebut sebagai Pusat Outbond terbesar dan terlengkap di Jawa Barat ini, disibukkan oleh pengunjung yang memang ingin betul-betul menikmati makanan dan minuman khas Parahyangan serta alam sekitar yang meliputi areal hutan pinus, perkebunan teh, sungai, perbukitan, danau buatan dan air terjun. Udara yang sejuk, membuat selera makan bertambah dan cocok untuk menikmati minuman bajigur atau bandrek dengan makanan ringan khas Sunda.

Objek Wisata	Paragraf dua yaitu: • Ciwangun indah Camp (CIC), DI Jln. Kol. Masturi, Parongpong, Kab. Bandung Barat, bisa menjadi pilihan anda untuk bersantai sambil menikmati menu makanan yang anda pilih sesuai selera, khususnya menu makanan khas parahyangan, seperti Nasi Timbel, Sayur Asem, Sayur Lodeh, Sop Buntut, Pepes ikan, Ayam, dan ikan bakar, Asin Jambal, Lalab, Sambel, dan lain-lain

4.3.5 Fungsi Regeneratif Harian Umum Galamedia Bandung

Hasil penelitian Berdasarkan Fungsi Regeneratif pada berita-berita pada Rubrik Shopping Harian Umum Galamedia Maret sampai dengan April 2010 dapat dilihat pada tabel 4.13 berikut:

Tabel 4.13

Fungsi Rubrik Shopping di tinjau

dari Fungsi Regeneratif

N = 18

No	Kategori	Frekuensi (f)	Persentase (%)
1	Sesuatu dianggap benar	13	72,22%
2	Penyampaian warisan social kepada generasi muda	5	27,78%

Jumlah	18	100

Sumber: *Penelitian Lapangan 2010*

Dari tabel 4.13 terlihat bahwa fungsi regeneratif berita pada Rubrik Shopping, dapat disimpulkan bahwa terdapat 13 berita atau 72,22% yang memenuhi kategori sesuatu dianggap benar, 5 atau 27,78% Penyampaian warisan sosal kepada generasi muda. Dengan demikian peneliti mengganggap bahwa berita-berita yang ada dalam rubrik Shopping sesuai dengan Fungsi Pers, hal ini terlihat bahwa yang ada pada rubrik Shopping sesuai dengan fungsi regeneratif dimana setiap isi beritanya merupakan sesuatu yang benar dan membantu menyampaikan warisan sosial kepada generasi baru agar terjadi proses regenerasi. Contoh berita yang mengandung unsur regeneratif adalah :

Berita 4.14

Berita Yang Sesuai Dengan Fungsi Regenaratif

Inovasi Jajanan Kampung
Serabi adalah makanan khas yang tidak lepas dari kultur masyarakat Sunda. Panganan yang dibuat dari bahan dasar tepung terigu beras ini dimasak dengan menggunakan tungku yang dipanaskan diatas bara. Jika sebelumnya kita melihat serabi disajikan dengan tambahan santan kelapa, oncom, atau gula merah, sekarang kita bisa melihat serabi ditampilkan dengan style yang lebih modern. Maka, tidak berlebihan jika makanan yang sempat terpinggirkan ini mampu bersaing dengan makanan ala western seperti pizza. Tengok saja surabi Enhaii di Jln. Dr. Setiabudhi No. 186 Bandung. Bermacam varian serabi dapat kita nikmati disini. Serabi oncom saja ada beberapa rasa, seperti serabi oncom sosis, oncom telur, oncom ayam,dan oncom keju. Selain itu, serabi manis pun ada beberapa macam, yakni serabi cokelat keju, pisang keju, kacang, nangka keju, stroberi, durian, dan banyak lagi. Bragam pilihan yang dikemas secara modern mengundang penasaran. Tidak heran jika serabi Enhaii banyak didatangi pembeli.

Koordinator Surabi Enahaii, Endin Nuryakin mengatakan, pada dasarnya modifikasi serabi tidak terlepas dari strategi pasar yang menuntut adanya penyesuaian dalam perkembangan kuliner.

"Kita melihat pizza, makanan asal italia, begitu digemari. Padahal sebetulnya kita juga punya makanan khas Sunda yang bisa dikedepankan," katanya.

Berangkat dari pemikiran tersebut, dibuatlah serabi dengan berbagai gaya modern yang tentunya tidak menghilangkan keaslian serabi itu sendiri. Dan, hasilnya cukup memuaskan.

Serabi ala Enhaii dapat diterima para penikmatnya, baik orang tua maupun anak muda. Bahkan, tampilan serabi yang cukup atraktif ini bisa dijaikan salah satu kekayaan kuliner Kota Bandung.

Harga yang dipatok cukup terjangkau. Dengan merogoh kocek antara Rp 4000-Rp 8000, anda sudah bisa menikmati serabi dengan rasa yang cukup fantastis.

Selain serabi, makanan khas Sunda lainnya yang dapat dinikmati di tempat ini adalah colenak. Makanan dari tape singkong yang dibakar ini pada mulanya ditaburi enten gula merah. Namun dalam perkembangannya kini disajikan dengan berbagai rasa. Ada colenak susu, colenak keju, colenakcokelat. Harganya antara Rp 4000 s.d Rp7000

Bila kebetulan melintas di Jln. Dr. Setiabudhi, anda bisa mampir ke Serabi Enhai untuk membeli serabi aneka rasa sebagai oleh-oleh untuk keluarga di rumah. **(deni kusmawan/"GM")****

Sumber: Arsip HU Galamedia dan Penelitian Lapangan 2010

Melihat contoh berita diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa berita yang dimuat di Harian Umum Galamedia sudah sesuai dengan fungsi pers, dimana dalam berita tersebut adanya pengungkapan sesuatu yang benar dan adanya penyampaian bagi generasi muda. Sehingga berita yang disampaikan bermanfaat bagi pembaca, fungsi regeneratif dari berita diatas adalah pada tabel 4.15

Tabel 4.15

Posisi Fungsi Regeneratif

Fungsi Menghibur	Pada Posisi atau Paragraf
Sesuatu dianggap	Paragraf tiga yaitu:

benar	• Surabi Enhaii di Jln. Dr. Setiabudhi No. 186 Bandung. Bermacam varian serabi dapat kita nikmati disini. Serabi oncom saja ada beberapa rasa, seperti serabi oncom sosis, oncom telur, oncom ayam,dan oncom keju. Paragraf empat yaitu : • Serabi manis pun ada beberapa macam, yakni serabi cokelat keju, pisang keju, kacang, nangka keju, stroberi, durian, dan banyak lagi. Bragam pilihan yang dikemas secara modern mengundang penasaran. Tidak heran jika serabi Enhaii banyak didatangi pembeli. Paragraf lima yaitu : • Modifikasi serabi tidak terlepas dari strategi pasar yang menuntut adanya penyesuaian dalam perkembangan kuliner Paragraf Sembilan yaitu : • Harga yang dipatok cukup terjangkau. Dengan merogoh kocek antara Rp 4000-Rp 8000, anda sudah bisa menikmati serabi dengan rasa yang cukup fantastis.
Penyampaian	Paragraf pertama yaitu

warisan social kepada generasi muda	• Serabi adalah makanan khas yang tidak lepas dari kultur masyarakat Sunda. Paragraf dua yaitu : • Serabi disajikan dengan tambahan santan kelapa, oncom, atau gula merah, sekarang kita bisa melihat serabi ditampilkan dengan style yang lebih modern

4.3.6 Fungsi Ekonomi Harian Umum Galamedia Bandung

Kategori ekonomi, peneliti melakukan wawancara langsung dengan redaksi Harian Umum Galamedia Bandung yaitu Sutisna AM, fungsi ekonomi bagi media adalah untuk mensejahterakan para karyawan dan keluarganya serta agar perusahaan media cetak atau elektronik tersebut tetap bisa berjalan,

Bagi Harian Umum Galamedia Bandung ekonomi yang didapat melalui iklan. Untuk untuk kategori ekonomi Harian Umum Galamedia Bandung hanya memperjualbelikan berupa jasa saja dan tidak memungut biaya sedikit pun.

Pemasangan Rubrik Shopping dimaksudkan agar para pengusaha dapat memasangkan iklan atau promosi usahanya di Harian Umum Galamedia Bandung, sehingga terjadinya fungsi ekonomi di Surat Kabar Harian Umum Galamedia Bandung.

Pihak Galamediapun untuk peliputan Rubrik Shopping langsung terjun kelapangan yang akan diliput dalam hal ini rubrik Shopping tanpa diminta

oleh factory outlet atau tempat kuliner yang berada di Bandung Raya, tapi bila kita menginginkan usaha kita diliput Harian Umum Galamedia Bandung maka Harian Umum Galamedia Bandung bersedia meliput tanpa memungut biaya tapi untuk advertorial dan ingin memberikan sumbangan pada pihak Harian Umum Galamedia Bandung menurut redaktur Harian Umum Galamedia Bandung silahkan saja.