ABSTRAK

ANALISIS ISI RUBRIK SHOPPING DI HARIAN UMUM GALAMEDIA BANDUNG DITINJAU DARI FUNGSI PERS

Oleh:
Rosina Kosasih
41806004

Skripsi dibawah Bimbingan :
Santi Indra Astuti, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Sejauhmana Analisis Isi Rubrik Shopping di HU Galamedia di tinjau dari Fungsi Pers. Sehingga untuk menjawab penelitian ini menggunakan enam kategori yang dijadikan alat ukur sebagai identifikasi masalah. Pertama Fungsi Informatif. Kedua Fungsi Kontrol. Ketiga Fungsi Interpretatif Keempat Fungsi Menghibur, Kelima Fungsi Regeneratif dan Keenam Fungsi Ekonomi

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriftif dan tipe penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis isi. Untuk melakukan analisis isi digunakan empat metode sebagaimana dikemukakan Guido H Stempel, yaitu pemilihan satuan analisis, konstruksi kategori, penarikan sampel untuk teknik pengumpulan data digunakan rancangan *total sampling* yaitu sampel diambil dari keseluruhan populasi. Penelitian ini keseluruhan populasi berjumlah 18, yang diambil dari Rubrik Shopping Harian Umum Galamedia dan sampel penelitian berjumlah 18 sampel yang terbit pada tanggal 5 Maret 2010 sampai tanggal 30 April 2010

Hasil penelitian menunjukan masing-masing kategori adalah: untuk Kategori Fungsi Informatif sebesar 73%; Kategori Fungsi Kontrol sebesar 86%; Kategori Fungsi Interpretatif sebesar 78%; Kategori Fungsi Menghibur sebesar 70%; dan Kategori Fungsi Regenartif sebesar 72%, menurut Babbie kategori yang dianggap sah minimal 70 % maka dapat disimpulkan bahwa berita dalam rubrik Shopping di Harian Umum Galamedia Bandung sudah sesuai dengan Fungsi Pers

Penelitian dengan tema serupa diperlukan untuk lebih mendalami keilmuan tentang Jurnalistik. Untuk Harian Umum Galamedia Bandung agar tetap mempertahankan kualitas dan eksistensi beritanya terutama dalam fungsi pers.

ABSTRACT

SHOPPING IN THE ANALYSIS OF CONTENTS RUBRIC GALAMEDIA BANDUNG DAILY VIEWED FROM GENERAL RELEASE FUNCTION

By:
Rosina Kosasih
41806004

Thesis under the Guidance:
Santi Indra Astuti, S. Sos., M.Si

This study aims to determine extent of Contents Analysis Rubric Shopping in HU Galamedia on review of the Function of the Press. So to answer this research uses six categories are used as measuring tools as problem identification. Informative Function first. Second Function Control. Third Function Function Entertaining interpretive Fourth, Fifth and Sixth Function Function Regenerative Economy

The research method used is descriptive method and type of research is quantitative content analysis technique. To conduct a content analysis used four sampling, the data collection techniques used to design the total sampling that samples taken from the whole population. This research overall population amount amount to 18, taken from the General Rubric Daily Shopping Galamedia and study samples were 18 samples that appeared on March 5,2010 until the date 30 April 2010.

The results show each category are: the category of Informative Function of 73%; Category Function Control 86%; Category interpretive function by 78%; Category Function Entertaining at 70%, and the function category Regenartif by 72%, according to Babbie categories considered valid at least 70%, it can be concluded that the news in a daily newspaper column Galamedia Shopping in Bandung is in conformity with the Press Function

Research with similar themes is needed to further deepen scholarship of Journalism. For General Daily Galamedia Bandung to retain its quality and the existence of the news especially in the press function.