DAFTAR ISI

HAL

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
LEMBAR PERSEMBAHAN iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* .....v**
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....12
1.3.1 Maksud Penelitian.....12
1.3.2 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kegunaan Penelitian.....13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....13
1.4.2 Kegunaan Praktis 13
1.5 Kerangka Pemikiran.....14
1.5.1 Kerangka teoritis.....14
1.5.2 Kerangka Konseptual.....17
1.6 Operasionalisasi Variabel 20
1.7 Hipotesis.....20
1.8 Metode Penelitian.....21
1.9 Populasi dan Sampel.....22

1.9.1 Populasi.....22
1.9.2 Sampel.....23
1.10 Teknik Pengumpulan Data.....24
1.11 Teknik analisa Data.....26
1.12 Model Penelitian.....28
1.13 Tempat dan Waktu Penelitian.....29
1.13.1 Tempat Penelitian.....29
1.13.2 Waktu Penelitian.....29
1.14 Sistematika Penelitian.....31

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan tentang Komunikasi.....32
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....32
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....34
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi.....35
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....36
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....36
2.2.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....40
2.3 Surat Kabar.....42
2.3.1 Pengertian Surat Kabar.....42
2.3.2 Ciri-ciri Surat Kabar.....43
2.3.3 Fungsi Surat Kabar.....45
2.3.4 Jenis-jenis Surat Kabar.....47
2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal.....48
2.4.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal.....48
2.4.2 Klasifikasi Komunikasi Interpersonal.....50
2.4.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....51
2.4.4 Efektivitas Komunikasi Interpersonal.....51
2.4.5 Aplikasi Efektivitas Komunikasi Interpersonal Antar Pemimpin Redaksi Dengan Wartawan Di HU Galamedia.....52
2.5 Tinjauan Tentang Jurnalistik.....53

2.5.1 Pengertian Jurnalistik.....53
2.5.2 Bentuk Jurnalistik 54
2.6 Tinjauan Tentang Etika Profesi.....55
2.6.1 Pengertian Etika profesi 55
2.6.2 Kode Etik Profesi dan Idealisme Profesi 56
2.7 Tinjauan Tentang Teori Kinerja Gibson 59
2.8 Tinjauan Tentang Efektivitas 60
2.9 Tinjauan tentang Etika Pers 61
2.9.1 Pengertian Etika Pers 61
2.9.2 Batasan Pembahasan Bidang Etika Pers 62
2.10 Tinjauan Tentang Kinerja 63
2.10.1 Klasifikasi Kinerja 64
2.10.2 Aplikasi Klasifikasi Kinerja.....65
2.11 Tinjauan Tentang Wartawan.....66
2.11.1 Pengertian Wartawan 66
2.11.2 Profesi Kewartawanan 68
2.10.3 Standar Profesi Wartawan.....70

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 ..... S
ejarah Harian Umum Galamedia.....71
3.2 Sejarah Redaksi Harian Umum Galamedia.....74
3.3 Visi dan Misi.....76
3.3.1 Visi.....76
3.3.2 Misi... 76
3.3.3 Motto...76
3.3.4 Logo... 77
3.4 Data Tempat Penelitian... 77
3.4.1 Keterangan Umum... 77
3.4.2 Keterangan Teknis... 78
3.5 Struktur Organisasi PT Galamedia.....79

3.6 Struktur Organisasi Redaksi HU Galamedia.....81
3.7 Job Deskription... 82
3.8 Sarana dan Prasarana.....92
3.9 Tinjauan Populasi.....94
3.9.1 Gambaran Umum Tentang Wartawan HU Galamedia Bandung 94
3.9.2 Wartawan ditinjau dari Jenis Kelamin.....95
3.9.3 Wartawan ditinjau dari Usia Wartawan.....96
3.9.4 Wartawan ditinjau dari Agama Wartawan.....97
3.9.5 Wartawan ditinjau dari Lama Bekerja Wartawan.....98

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Responden... 100
4.2 Deskripsi Uji Validitas dan Reliabilitas... 105
4.2.1 Analisis Validitas... 107
4.2.2 ..... U
ji Reliabilitas.....108
4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian... 109
4.3.1 Kredibilitas Komunikator Pada Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan Di HU Galamedia Bandung... 109
4.3.2. Korelasi Antara Kredibilitas Komunikator Pada Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan Di HU Galamedia Bandung... 111
4.3.3 Daya Tarik Komunikator Pada Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan Di HU Galamedia.....115
4.3.4 Korelasi Antara Daya Tarik Komunikator Pada Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan Di HU Galamedia Bandung... 119
4.3.5 Pesan Pada Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan Di HU Galamedia Bandung.....122
4.3.6 Korelasi Antara Pesan Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan Di HU Galamedia Bandung... 126
4.3.7 Efektivitas Penerapan Etika Pers Terhadap Individu Wartawan Di HU Galamedia Bandung.....130

4.3.8 Korelasi Antara Efektivitas Penerapan Etika Pers Terhadap Individu Wartawan Di HU Galamedia Bandung.....132
4.3.9 Efektivitas Penerapan Etika Pers Terhadap Psikologi Wartawan Di HU Galamedia Bandung... 135
4.3.10 Korelasi Antara Efektivitas Penerapan Etika Pers Terhadap Psikologi Wartawan Di HU Galamedia Bandung.....140
4.3.11 Korelasi antara variabel X dengan variabel Y... 143
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian... 147

BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan... 163
5.2 Saran.....165
5.2.1 Saran Bagi Instansi... 165
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....166
DAFTAR PUSTAKA.....167
LAMPIRAN.....171
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 191

DAFTAR TABEL

HAL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Variabel 20
Tabel 1.2 Nama-nama Wartawan HU Galamedia Bandung 23
Tabel 1.3 Jadwal penelitian.....30
Tabel 3.1 Desk HU Galamedia 82
Tabel 3.2 Sarana dan Prasarana Redaksi HU Galamedia 93
Tabel 3.3 Nama dan Jumlah Wartawan HU Galamedia 95
Tabel 3.4 Jenis Kelamin Wartawan 96
Tabel 3.5 Usia Wartawan.....97
Tabel 3.6 Agama Wartawan.....98
Tabel 3.7 Lama Bekerja 99
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden 101
Tabel 4.2 Usia Responden.....102
Tabel 4.3 Agama Responden 103
Tabel 4.4 Lama Bekerja 104
Tabel 4.5 Nilai Hasil Uji Validitas.....107
Tabel 4.6 Tabel Nilai Akhir Hasil Uji Reliabilitas Angket.....108
Tabel 4.7 Keahlian Komunikator.....109
Tabel 4.8 Komunikator Dapat Dipercaya 110
Tabel 4.9 Korelasi Kredibilitas Komunikator Pada Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan HU Galamedia Bandung 112
Tabel 4.10 Keterampilan Gaya Bicara Komunikator.....115
Tabel 4.11 Penampilan Fisik Komunikator 116
Tabel 4.12 Keakraban Komunikator Dengan Wartawan 117
Tabel 4.13 Kesamaan Komunikator Dengan Wartawan.....118
Tabel 4.14 Korelasi Daya Tarik Komunikator Terhadap Kinerja Wartawan 119
Tabel 4.15 Pesan Terbuka.....123

Tabel 4.16 Pesan Bersifat Informatif 124
Tabel 4.17 Pesan Bersifat Persuasif 125
Tabel 4.18 Korelasi Pesan Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan ..127
Tabel 4.19 Kemampuan Individu.....130
Tabel 4.20 Keterampilan Individu 131
Tabel 4.21 Korelasi Antara Efektivitas Penerapan Etika Pers Terhadap Individu Wartawan Di HU Galamedia Bandung……..132
Tabel 4.22 Persepsi 136
Tabel 4.23 Sikap.....137
Tabel 4.24 Kepribadian.....138
Tabel 4.25 Motivasi 139
Tabel 4.26 Korelasi Antara Efektivitas Penerapan Etika Pers Terhadap Psikologi Wartawan Di HU Galamedia Bandung…….140
Tabel 4.27 Korelasi variabel X dengan variabel Y 144
Tabel 4.28 Ringkasan Analisa Korelasi 151

DAFTAR GAMBAR

HAL

Gambar 1.1 Model Penelitian 29
Gambar 3.1 Logo HU Galamedia Bandung.....77
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Galamedia.....80
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Redaksi HU Galamedia.....81
Gambar 4.1 Kurva Uji t.....114
Gambar 4.2 Kurva Uji t.....122
Gambar 4.3 Kurva Uji t.....129
Gambar 4.4 Kurva Uji t.....135
Gambar 4.5 Kurva Uji t.....143
Gambar 4.6 Kurva Uji t.....146

DAFTAR LAMPIRAN

HAL

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....172
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Perusahaan.....173
Lampiran 3 Surat Permohonan Bimbingan.....174
Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi.....175
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan.....176
Lampiran 6 Surat Pengantar Angket.....177
Lampiran 7 Angket.....178
Lampiran 8 Wawancara.....183
Lampiran 9 *Cooding Book*.....185
Lampiran 10 *Cooding Sheet*.....188
Lampiran 11 Tabel Distribusi t.....189
Lampiran 12 Tabel Nilai r.....190
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....191