BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasrakan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab sebelumnya, peneliti melihat bahwa kegiatan internal *Public Relations* dalam menerapkan budaya perusahaan beroperasi untuk menentukan apa yang harus dikerjakan oleh perusahaan tersebut untuk mencapai keberhasilan. Jaringan komunikasi internal di dalam perusahaan yang dapat menjadi sarana penyebaran nilai-nilai dari budaya perusahaan. Kegiatan tersebut dilakukan untuk memperoleh gambaran global dari budaya organisasi tertentu. Gambaran ini menjadi dasar organisasi, bagaimana masalah dapat selesaikan didalam perusahaan tersebut melalui program dan kegiatan internal yang dilakukan. Maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penentuan (*Ennachment*) yaitu bahwa Kegiatan Internal *Public Relations* Dalam Menerapkan Budaya Perusahaan Di Radio Garuda 105.5 FM Bandung sudah dapat dikatakan dengan baik. Dikatakan demikian karena melalui program-program internal *Public Relations* sebuah program yang didiskusikan akan memberikan dampak bagi perusahaan khususnya dalam melaksanakan kegiatan internal *Public Relations* dalam rangka menumbuhkan budaya perusahaan yang jauh lebih baik
2. Unsur berdasarkan kategori Seleksi (*Selections*) dapat disimpulkan bahwa selama kegiatan berlangsung untuk menyeleksi program yang memamng benar-benar jelas dan terarah dalam membangun budaya perusahaan bagi karyawan serta merumuskan tata cara penyampaian unsur-unsur program

berencana Radio Garuda 105.5 FM Bandung. Kegiatan tersebut untuk memperoleh gambaran global dari budaya perusahaan tertentu.

3. Pada unsur Retensi (*Retentions*) yaitu aktivitas pihak *Public Relations* dalam mengarahkan dan membentuk sikap karyawan sehingga dapat membentuk *teamwork* yang kompak dan dapat diarahkan untuk mencapai organisasi yang efisien. Ini dilakukan untuk melakukan evaluasi atau proses menyimpan aspek-aspek tertentu mengenai program kegiatan internal yang tengah dilaksanakan Di Radio Garuda 105.5 FM Bandung.
4. Dalam kesimpulan akhir, uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa fungsi *internal Public Relations* telah dapat diterapkan oleh *Public Relations* Radio Garuda 105.5 FM Bandung melalui berbagai kegiatan-kegiatan internalnya, membentuk budaya yang pas diantara orang-orang dalam perusahaan, maka perusahaan akan dapat lebih mudah bersaing dan meraih keberhasilan.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penellitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah:

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

1. *Public Relations* sebaiknya dapat lebih interaktif dalam mensosialisasikan budaya perusahaan dan pengetahuan akan seluruh fakta-fakta tentang situasi dilingkungan perusahaan sehingga dapat menarik simpati untuk memperoleh kemauan baik dan pengertian baik itu dari publik internal, publik eksternal.
2. Lebih ditingkatkan lagi dalam menciptakan ketertarikan publik dalam suatu situasi yang dapat berpengaruh besar dalam perusahaan dalam menggunakan strategi kehumasan, karena hal ini akan bisa menjadi lebih efektif.
3. Sebaiknya mengumumkan informasi secara jelas dan tidak biasa terhadap seluruh karyawan yang harus mampu dalam memformulasikan keseimbangan saling mendukung antara pihak satu dengan pihak lainnya dalam menanamkan budaya perusahaan di lingkungan perusahaan itu sendiri.
4. Lebih semangat dalam kinerja dan memberikan motivasi bekerja bagi karyawan dan mempertahankan budaya perusahaan secara holistik.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Mengambil tema *Kegiatan Internal Public Relations* sebaiknya menggunakan metode dan teknik analisa yang berbeda
2. Untuk meningkatkan ketelitian baik dalam kelengkapan data perusahaan maupun data penelitian dan lebih spesifik dalam menganalis permasalahan yang ada dalam penelitian
3. Penelitian diharapkan dapat menjadi bahan rujukan, tanpa melupakan nilai keaslian dalam penelitian dibidang Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas, Khususnya mengenai Kegiatan Internal *Public Relations* Dalam Menerapkan Budaya Perusahaan Di Radio Garuda 105.5 FM Bandung.