BAB III
OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan

Di Indonesia radio siaran non Pemerintah berhimpun dalam suatu wadah yang di namakan Persatuan Radio Siaran Swasta Niaga Indonesia (PRSSNI) yang berdiri sejak tahun 1974. Tercatat dengan banyak 330 stasiun radio. Pada tahun 1982-1983 meningkat menjadi 405 stasiun radio, kemudian di awal tahun 1990 jumlah radio siaran swasta di Indonesia bertambah menjadi 449 stasiun diantaranya 403 stasiun mengudara pada gelombang AM dan 46 stasiun pada gelombang FM semuanya tersebar di 23 Propinsi.

Bagi radio siaran pemerintah, PRSSNI ini bukan merupakan saingan bahkan dianggap sebagai mitra dalam memanfaatkan media dalam melancarkan pembangunan nasional diseluruh Nusantara. Radio swasta yang menghimpun dari pada PRSSNI dalam operasinya menghasilkan informasi, mendidik dan menghibur masyarakat tampak berkembang kendati tidak sedikit hambatan yang dihadapi. Dalam mempertahankan kelas saingan, terlebih untuk mengusahakan peningkatan stasiun radio siaran swasta.

Pada awalnya radio Garuda muncul dengan nama status hukum PT. Radio Garuda Tunggal Angkasa yang terletak di jalan Muhamad Ramdan No.49A Bandung. Radio Garuda 105.5 FM Bandung merupakan radio swasta yang berdiri pada tanggal 15 Juni tahun 2005. Perusahaan ini dikenal dengan nama Radio Garuda 105.5 FM dimana *crew* nya terdiri dari orang-orang yang memiliki loyalitas dan *hobby* yang sama di dunia *broadcasting*. Dunia *broadcasting* memang penuh dengan tantangan dan liku-liku yang tak pernah ada habisnya dengan tetap disiplin menjadikan daya tarik radio ini menjadi lebih inspiratif dan menarik setra berjiwa *original entertainer* dengan info-info terbaru

dan *up to date*. Berkat kerjasama crew dan dukungan masyarakat menjadikan Radio Garuda 105.5 FM mampu bertahan hingga sampai saat ini.

Pemilik radio Garuda 105.5 FM adalah PT. Radio Garuda Tunggal Angkasa yang dipimpin oleh Satriana Mulyawan sedangkan direksinya dipegang oleh seorang General Manager yaitu Bagus Sukmawan. Banyaknya radio yang bernaung di kota Bandung telah menyita perhatian banyak orang, salah satunya radio Garuda Bandung yang memiliki frekuensi 105.5 FM. Radio Garuda 105.5 FM ini memiliki jangkauan yang cukup luas yaitu kota Bandung dan sekitarmya. Bagi radio Garuda 105.5 FM sendiri, masih terbilang sebagai stasiun radio swasta baru di kota Bandung, hal ini menjadi kekuatan moril dalam memenuhi tuntutan ke arah profesionalisme penyelenggaraan radio siaran. Bagaimanapun juga sifat inovatif dan kreatif senantiasa harus dimilki oleh setiap "insan radio" sebagai pelaku bisnis dimanapun, kapanpun dan dalam bentuk apapun tetap dituntut untuk memahami dan mengembangkannya sesuai dengan situasi dan kondisi yang memang selalu dinamis.

3.2 Visi Dan Misi Perusahaan

3.2.1 Visi Perusahaan Radio Garuda 105.5 FM Bandung

Didasarkan pada tuntutan pemecahan kebutuhan informasi masyarakat melalui perkembangna teknologi media komunikasi, maka Radio Garuda 105.5 FM memiliki tujuan untuk menambah wawasan serta pengetahuan yang disesuaikan melalui pendekatan pola hidup dan kebiasan masyarakat Indonesia terutama para pendengar setia Radio Garuda 105.5 FM.

Selain itu perusahaan berinisiatif untuk selalu berperan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui media Radio Garuda 105.5 FM sebagai sebuah

mengembangan usaha dengan menanamkan nilai-nilai normatif yang sesuai dengan kebudyaan bangsa Indonesia.

3.2.2 Misi Perusahaan Radio Garuda 105.5 FM Bandung

Misi Dari Radio Garuda 105.5 FM adalah:

- Sebagai salah satu media elektronik di Bandung, radio Garuda 105.5 FM diharapkan embrio atau cikal bakal bisnis pengembangan radio kota di Indonesia
- Sebagai sebuah badan usaha swasta radio Garuda 105.5 FM di nilai sebagai suatu investasi dibidang usaha yang dipersiapkan sebagai sumber *income* (pendapatan) PT. Radio Garuda Tunggal Angkasa
- Sebagai media elektronik yang bersifat lokal di Bandung, maka radio Garuda 105.5 FM diharapkan dapat menjadi media promosi pendukung bagi grup usaha lainnya. Perusahaan itu bisa tetap bertahan dalam menjalankan persaingan di era global seperti sekarang sebagai sebuah media komunikasi elektronik. Radio Garuda 105.5 FM diharapkan mampu membentuk karakter yag sesuai dengan nilai-nilai budaya Indonesia.

Sumber: Company Profil Radio Garuda 105.5 FM Bandung

3.3 Program Acara Radio Garuda 105.5 FM Bandung

DAILY PROGRAM

JAM	PROGRAM	DESKRIPSI PROGRAM
04.00– 06.00	Dialog Islam (Interaktif Religi)	Dialog Islam atau Interaktif Religi merupakan program acara berisi materi yang berbasiskan religi dengan mendatangkan narasumber (Pendakwah) untuk menyampaikan siraman rohani, serta mempunyai sumber acuan atau literatur. Maksud dan tujuannya adalah penyampaian informasi tersebut lebih akurat kebenarannya kepada pendengar. Bentuk penyajian materi ini adalah interaktif (konsultatif).
06.00 – 08.00	Joged Fantasi (Dangdut In)	Joged Fantasi (Dangdut In) merupakan program acara unggulan yang mengedepankan unsur hiburan dan informasi. Yaitu acara yang memutarkan musik tembang-tembang dangdut terpopuler berirama dan berisi berbagai informasi menarik seputar kehidupan kota Bandung dan diiringi musik berirama dangdut di pagi hari In D'Morning (Pop Indonesia) yaitu program acara yang memutar lagu-lagu pop Indonesia terkini baik menyuguhkan dendang pop yang saat ini menjadi hits di tangga lagu pop Indonesia yang di request maupun tidak direquest. Dapur Sunda (Pop Sunda) merupakan program acara

08.00 – 10.00	In D'Morning (PopIndonesia)	yang menyajikan musik-musik pop sunda dengan target utama pendengar acara Dapur Sunda targetnya adalah para ibu rumah tangga serta mereka yang tertarik dengan pembahasan masalah rumah tangga, kesehatan, masakan serta gaya hidup. Satu Jam Saja (Pop Indo Lawas) merupakan program acara yang menyajikan lagu-lagu kenangan yaitu sebuah acara yang memutarkan tembang-tembang Indonesia lawas periode 80-90 an. Juga ditambang dengan toping yang cukup menarik yaitu informasi yang ringan, menarik dan tentu saja berkaitan erat dengan kejadian sehari-hari serta informasi tempo dulu.
10.00 – 12.00	Dapur Sunda (Pop Sunda)	Cikapundung (Talk Show) acara ini berisi Talk show merupakan bincang-bincang santai tapi serius. Tema yang diperbincangkan merupakan tema yang sudah dipersiapkan oleh tim redaksi berkaitan dengan isu aktual dan sehari-hari yang menyangkut kehidupan masyarakat. Narasumber akan menganalisa dan membahasnya dalam perspektif liberalisme. Talk show ini formatnya rekaman (tidak live) dan ketika disiarkan sudah diedit. Dengan direkam sebelumnya, acara ini diharapkan mempunyai kualitas yang bagus,

12.00 – 13.00	Satu Jam Saja (Pop Indo Lawas)	baik secara tehnis maupun isinya. Talk Show terdiri dari dua sesi dengan jeda sekali iklan agar pendengar tidak capek dan bosan. Pendengar juga bisa ikut berpartisipasi memberikan komentar, kritik, saran dengan mengirim sms ke 022-70 497 497. Sajian khusus buat kaula muda yang mengungkap informasi dan pergaulan remaja, serta hiburan musik-musik Pop Indonesia. Program ini menampilkan hits maker, untuk sesi pertama pendengar bebas merikues tembang dari seorang penyanyi solo dan sesi kedua pendengar bebas merikues tembang dari sebuah grup band.
13.00 – 15.00	Cikapundung (Talk Show)	Ajang uji nyali untuk menjadi Penyiar. Acara didedikasikan untuk mitra Garuda yang Ingin mencoba menjadi penyiar. Siapapun diajak untuk mencoba siaran dengan caranya sendiri. Mengungkapkan expresi bersama Radio Garuda 105.5 FM. Setiap peserta dibatasi waktunya selama 30 menit untuk siaran di Radio Garuda 105.5 FM. Classic Dangdut (Dangdut Lawas) merupakan program acara yang menyajikan tembang-tembang lawas setelah seharian beraktifitas, disini saatnya

15.00 – 17.00	Ngobras (Pop Indonesia)	untuk menikmati suasana istirahat pendengar dengan menikmati nuansa dendang-dendang dangdut nostalgia. Dengan alunan dendang yang mendayu-dayu untuk mengenang masa silam dalam dangdut legenda. Boom Dangdut (Dangdut Trend) merupakan program acara yang menyajikan dan memutarkan musik tembang-tembang dangdut terbaru dan terfavorit yang banyak di request. Selain itu tips praktis dan informasi ringan bisa anda dapatkan menambah muatan positif dalam bekerja

17.00 – 18.00	Garuda Interaktif (Interaktif All)	
18.00 – 19.00	Classic Dangdut (Dangdut Lawas) Boom Dangdut (Dangdut Trend)	

19.00 – 21.00		

UNDAY PROGRAM

JAM	PROGRAM	DESKRIPSI PROGRAM
04.00 – 06.00	Dialog Islam	Dialog Islam atau Interaktif Religi merupakan program acara berisi materi yang berbasiskan religi dengan mendatangkan narasumber (Pendakwah) untuk menyampaikan siraman rohani, serta mempunyai sumber acuan atau literatur. Maksud dan tujuannya adalah penyampaian informasi tersebut lebih akurat kebenarannya kepada pendengar. Bentuk penyajian materi ini adalah interaktif (konsultatif).
06.00 – 08.00	Anjang Sono	Sajian nuansa di tatar sunda dengan obrolan santai penuh canda tawa dibawakan dengan penuh rasa humor yang disisipi himbauan program Pemerintah Kota Bandung. Selain itu acara ini berisikan penyampaian berita kota Bandung berbahasa sunda yang diselingi dongeng sunda, dongeng sasakala dari tatar sunda serta carita pondok hasil karya para sastrawan/sastrawati sunda untuk menemani mitra Garuda. Dengan obrolan ringan berbahasa sunda dalam rangka memelihara kelestarian seni sunda khususnya kesenian yang diiringi gamelan degung yang masih bertahan hingga saat ini. Acara inipun

	Chart Dangdut	disajikan sebagai ajang silaturahmi antar mitra Garuda yang bukan saja sebagai pendengar di kota Bandung, bahkan luar kota Bandung pun ikut bergabung melalui telepon atau SMS radio Garuda 105.5 FM. Juga bermaksud menemani mitra Garuda yang beraktivitas di pagi hari baik yang berada di rumah dengan diselingi lagu-lagu pop sunda lawas maupun lagu-lagu pop sunda terbaru. Dalam acara inipun sesekali menghadirkan penyanyi pop sunda dari kota Bandung sebagai wahana untuk membantu mengenalkan album terbaru. Chart Dangdut merupakan program acara dendang dangdut paling jawara selama seminggu, terpilih dan hadir dalam Garuda top dangdut. Sajian spesial untuk pekerja aktif dendang-dendang mapan dan semua jenis musik dangdut yang jadi hits ada disini. Fresh Entry merupakan program acara dendang pop indo yang *fresh from the oven* dan info artis

08.00-10.00	*Fresh Entry* Sensasi Bollywood Gendut (Gendang Dangdut)	indonesia menambah suasana pagi mejelang siang hari santai lebih enjoy di dukung dengan nuansa anak muda. Sajian tembang – tembang hits dan versi recycle, beserta informasi terkait tembang- tembang tersebut Sensasi Bollywood merupakan program acara musik india yang dihadirkan setiap hari minggu. Disini mitra Garuda bisa merequest lagu-lagu hits india dan versi recycle, beserta informasi terkait tembang- tembang tersebut. Gendhut (Gendang Dangdut) yaitu acara yang berisikan dua judul lagu dari 2 penyanyi berbeda ditawarkan kepada maksimal 5 orang penelpon. Lagu yang lebih dahulu dipilih oleh 3 penelpon maka akan langsung diputarkan. Sambil menemani mitra Garuda yang berada pada titik kelelahan di sore hari lewat lagu-lagu dangdut hits, info aktual, tembang Kenangan, lagu dangdut tempo dulu dalam kurun waktu 70-an sampai dengan 90-an. Chart Pop Indonesia merupakan program acara mingguan yang menghadirkan Tangga Tembang

10.00 –12.00 12.00 –14.00 14.00 –16.00	Chart Pop Indonesia *Indo Request Special*	Indonesia (15 tembang terbaik) di minggu ini. Sajian tembang calon hits indo lengkap dengan info perilisan tembang (hanya tembang-tembang dengan kualitas baik saja yang boleh ditampilkan). Indo Request Special yaitu sajian musik slow rock lama dan baru merupakan program yang menampilkan hits maker. Mitra Garuda bebas merikues tembang indo dari seorang penyanyi solo tembang dari sebuah grup vocal atau sebuah band. Bintang Asia yaitu suatu program acara yang menyajikan lagu-lagu mancanegara dari Asia seperti lagu mandarin, jepang, dan korea. Sajian khusus buat mitra garuda yang mengungka informasi serta hiburan musik-musik Mancanegara.

16.00 –18.00	Bintang Asia Ngobras (Pop Indonesia)	In D'Morning (Pop Indonesia) yaitu program acara yang memutar lagu-lagu pop Indonesia terkini baik menyuguhkan dendang pop yang saat ini menjadi hits di tangga lagu pop Indonesia yang di request maupun tidak direquest. Dapur Sunda (Pop Sunda) merupakan program acara yang menyajikan musik-musik pop sunda dengan target utama pendengar acara Dapur Sunda targetnya adalah para ibu rumah tangga serta mereka yang tertarik dengan pembahasan masalah rumah tangga, kesehatan, masakan serta gaya hidup. Satu Jam Saja (Pop Indo Lawas) merupakan program acara yang menyajikan lagu-lagu kenangan yaitu sebuah acara yang memutarkan tembang-tembang Indonesia lawas periode 80-90 an. Juga ditambang dengan toping yang cukup menarik yaitu informasi yang ringan, menarik dan tentu saja berkaitan erat dengan kejadian sehari-hari serta informasi tempo dulu.

18.00 –20.00 20.00 –22.00	Garuda Interaktif (Interaktif All) Classic Dangdut (Dangdut Lawas)	Cikapundung (Talk Show) acara ini berisi Talk show merupakan bincang-bincang santai tapi serius. Tema yang diperbincangkan merupakan tema yang sudah dipersiapkan oleh tim redaksi berkaitan dengan isu aktual dan sehari-hari yang menyangkut kehidupan masyarakat. Narasumber akan menganalisa dan membahasnya dalam perspektif liberalisme. Talk show ini formatnya rekaman (tidak live) dan ketika disiarkan sudah diedit. Dengan direkam sebelumnya, acara ini diharapkan mempunyai kualitas yang bagus, baik secara tehnis maupun isinya. Talk Show terdiri dari dua sesi dengan jeda sekali iklan agar pendengar tidak capek dan bosan. Pendengar juga bisa ikut berpartisipasi memberikan komentar, kritik, saran dengan mengirim sms ke 022-70 497 497. Sajian khusus buat kaula muda yang mengungkap informasi dan pergaulan remaja, serta hiburan musik-musik Pop Indonesia. Program ini menampilkan hits maker, untuk sesi pertama

10.00 – 12.00 12.00 – 13.00	Boom Dangdut (Dangdut Trend)	pendengar bebas merikues tembang dari seorang penyanyi solo dan sesi kedua pendengar bebas merikues tembang dari sebuah grup band. Ajang uji nyali untuk menjadi Penyiar. Acara didedikasikan untuk mitra Garuda yang Ingin mencoba menjadi penyiar. Siapapun diajak untuk mencoba siaran dengan caranya sendiri. Mengungkapkan expresi bersama Radio Garuda 105.5 FM. Setiap peserta dibatasi waktunya selama 30 menit untuk siaran di Radio Garuda 105.5 FM. Classic Dangdut (Dangdut Lawas) merupakan program acara yang menyajikan tembang-tembang lawas setelah seharian beraktifitas, disini saatnya untuk menikmati suasana istirahat pendengar dengan menikmati nuansa dendang-dendang dangdut nostalgia. Dengan alunan dendang yang mendayu-dayu untuk mengenang masa silam dalam dangdut legenda. Boom Dangdut (Dangdut Trend) merupakan program acara yang menyajikan dan memutarkan musik tembang-tembang dangdut terbaru dan

13.00 – 15.00		terfavorit yang banyak di request. Selain itu tips praktis dan informasi ringan bisa anda dapatkan menambah muatan positif dalam bekerja

3.3 Jumlah Karyawan Radio Garuda 105.5 FM Bandung

Tabel 1.2

Jumlah Dan Jabatan Karyawan

No.	Jabatan	Jumlah
1.	Komisaris	1
2.	Direktris	1
3.	*General Manager*	1
4.	*Off Air Manager*	1
5.	*Sport Coach*	1
6.	*Off Air Staff*	2
7.	*Off Air Crew*	2
8.	*Marketing Manager*	1
9.	*Senior Account Officer*	3
10.	*Public RelationsOfficer*	1
11.	*Studio & ADM Manager*	1
12.	*Account Officer*	1
13.	*Music Director*	2
14.	*Produser*	1
15.	*Scriptwritter*	2
16.	*Productions*	1
17.	*Operator*	3
18.	*Air Talent*	14
	Jumlah	40

Sumber: Company Profil Radio Garuda 105.5 FM Bandung

3.4 Logo Perusahaan

Gambar 1.4

Logo Radio Garuda 105.5 FM Bandung



Sumber: Company Profil Radio Garuda 105.5 FM Bandung

3.5 Job *Descriptions* Radio Garuda 105.5 FM Bandung

1). *General Manager*

- Mengawasi, mengoperasikan dan mengendalikan Radio Garuda 105.5 FM secara langsung
- Memberikan evaluasi bagi Middle Manajemen
- Mendesign tujuan dan target Radio Garuda 105.5 FM setiap tahun
- Mengelola Radio Garuda 105.5 FM
- Menjalankan proses untuk visi dan misi yang harus dicapai
- Mengatur langkah pada tujuan

2). *Studio Administrations Manager*

- Bertanggung jawab pada penyidikan kenyamanan bagi perangkat siaran (evaluasi perangkat,penugasan, perbaikan dan lain-lain).
- Mengkoordinasi dan membantu operasional organisasi guna menjamin audit dan dokumentasi pekerjaan tersimpan dengan baik sesuai prosedur.
- Bekerja mandiri, termotivasi, pro-aktif, dan menjaga komunikasi antar seluruh karyawan Radio Garuda 105.5 FM
- Mengatur rapat internal mingguan dan bulanan
- Bertanggung jawab untuk menjaga keamanan dan kebersihan kantor (membawahi *office boy* dan *security*)
- Menyusun *traffic* iklan
- Membuat berbagai surat yang berhubungan dengan ADM pegawai
- Membuat perhitungan gaji pegawai

3) *Account Officer*

- Membuat *report* Iklan
- Membuat *Report p*emasukan dan pengeluaran
- Membantu Studio dan Administrasi Manager dalam hal Pembukuan

- Menetukan *framework* & metode analisis yang efektif dan efisien

4). *Marketing Manager*

- Membuat Strategi Marketing efektif bagi perusahaan
- Menetapkan draf rumusan kebijakan komunikasi pemasaran dan menentukan program promosi/ event yang dikelola serta mendesiminasikan dan mensosialisasikan.
- Mengevaluasi Account Executive
- Menetapkan startegi unit & rencana implementasinya serta memberikan asistansi yang diperlukan kepada atasan langsung dan mengambil tindakan koreksi / penyesuaian yang diperlukan.

5). *Account Executive*

- Menjalankan strategi marketing yang telah ditetapkan
- Mendiskusikan dengan klien dan sumber lainnya tentang produk yang akan diiklankan serta informasi lain seperti perincian mengenai perusahaan dan produknya, anggaran dan goal pemasaran, dan riset pemasaran
- Menjaga hubungan dengan klien dan menyelesaikan permasalahan yang timbul secepat mungkin

6). *Program Director*

- Membawahi seluruh kegiatan On-Air
- Mendesign program On-Air

- Mengevaluasi *crew*/program On-Air
- Membuat jadwal siaran
- Melakukan proses training/perekrutan *crew* On-Air

7). *Announcer/Air Talent*

- Menyampaikan dengan baik materi program yan telah ditetapkan
- Ikut serta dalam proses design program

8). *Scriptwriter*

- Membuat/menyiapkan naskah untuk program On-Air

9). *Produksi/Tim Kreatif*

- Mendesign/membuat tune, bumper, promo komersil dan non komersil untuk Garuda FM

10). *Operator*

- Membantu Air Talent melaksanakan tugasnya dengan baik
- Membuat pencatatan data pemenang kuis, data pendengar, dan lain-lain.

11). *Off Air Manager*

- Mendesign program kegiatan luar/off air untuk memperkuat positioning/meningkatkan brand awarness/loyalty bagi Garuda FM

- Mengatur, membentuk, mendelegasikan dan menerapkan jalur suatu wewenang/tanggungjawab dan sistem komunikasi, serta mengoordinir kerja setiap Karyawan Radio Garuda 105.5 FM Bandung.
- Merencanakandari suatu kebijakan yang akan diambil perusahaan serta memprediksikan hasil yang akan didapatkan dari tindakan yang akan diambil tersebut

12). *Off Air Crew*

- Melaksanakan/eksekusi program-program offair
- Menyampaikan program acara kepada penyiar sebagai penyampai segmentasi media
- Membuat dan menyebarkan sticker perusahaan

13). *Public Relations Officer*

- Membantu PD/Off Air Manager serta meningkatkan *brand awarness/loyalty* melalui berbagai media/materi promosi
- Mengelola dan memimpin seluruh kegiatan operasional *Public Relations* dan promosi Radio Garuda 105.5 FM Bandung
- Menentukan rencana kebijakan komunikasi *corrporate* dan produk Radio Garuda 105.5 FM Bandung
- Mengelola administrasi dan pelaksanaan program kehumasan dan promosi Radio Garuda 105.5 FM Bandung