ABSTRAK

KEGIATAN INTERNAL *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENERAPKAN BUDAYA PERUSAHAAN DI RADIO GARUDA 105.5 FM BANDUNG

Oleh:
RIMA ANGGRAENI
NIM 41806072

Skripsi ini dibawah bimbingan,
Iin Rahmi Handayani, S.Sos, M.I.Kom

Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Kegiatan Internal *Public Relations* Dalam Menerapkan Budaya Perusahaan Di Radio Garuda 105.5 FM Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Data primer dalam penelitian ini adalah data yang di dapat dan di peroleh dari sumber asli atau pertama yaitu wawancara dan observasi. Sedangkan data sekunder merupakan data yang sudah tersedia sehingga memudahkan dalam mencari dan mengumpulkan data yaitu studi pustaka dan penulusuran *online*. Yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah berjumlah 2 orang yaitu *AE Manager Support* dan *Public Relations Dept*. Penelitian ini relatif sederhana yang tidak memerlukan landasan teori rumit atau pengajuan hipotesis tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui unsur penentuan, seleksi dan retensi maka dapat dikatakan bahwa kegiatan internal *Public Relations* dapat menumbuhkan budaya yang dapat dijalankan oleh semua anggota perusahaan secara konsisten dapat menciptakan hidup berorganisasi yang terbuka. Karyawan bebas mengemukakan pikiran,perasaan dan berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan. Melalui berbagai kegiatan-kegiatan internalnya, membentuk budaya yang pas diantara orang-orang dalam perusahaan, maka perusahaan akan dapat lebih mudah bersaing dan meraih keberhasilan.

Dari penelitian ini diperoleh hasil kesimpulan dari beberapa unsur penunjang Kegiatan Internal, yaitu: Penentuan, Seleksi dan Retensi, bahwa *Public Relations* dapat melakukan semua yang mencakup sub unsur Kegiatan Internal itu sendiri. Sehingga dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa Kegiatan Internal *Public Relations* mampu menghasilkan budaya perusahaan dengan baik yang dapat mengontrol sikap karyawan. Setiap karyawan dapat memahami bahwa budaya perusahaan merupakan suatu komitmen dari setiap individu untuk saling terbuka, saling percaya, dan bertanggungjawab.

Dalam sebuah penelitian, bagi seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penellitian ini.

ABSTRACT
ACTIVITY IN INTERNAL PUBLIC RELATIONS FIRM IN APPLYING THE CULTURE RADIO 105.5 FM GARUDA BANDUNG

BY:
RIMA ANGGRAENI
NIM 41806072

This report is under Supervisor of
Iin Rahmi Handayani, S.Sos, M.I.Kom

Study is to examine how the Internal Public Relations Activities in Implementing Corporate Culture In Radio Garuda 105.5 FM Bandung. The research method used in this research is descriptive research method with qualitative approaches.

Primary data in this study are data on the can and was obtained from the original source or the first is interview and observation. While secondary data are data that are already available so it is easy to find and collect data that is book study and penulusuran online. The informants in this study are numbered two people namely AE Support Manager and Public Relations Department.

For analysis techniques researchers used deskripitif analysis techniques, namely a method that is used to explain and describe phenomena that occur. Based on research results obtained we can conclude that internal public relations activities can foster a culture that can be implemented by all member firms are consistently able to create an open organizational life, free karyawan suggested thoughts, feelings and participate in decision-making process .

From this research, obtained results supporting the conclusions of some elements of internal activities, namely: Determination, Selection and Retention, Public Relations that can perform all of which include sub-element itself Internal Activities. It can be concluded by the researchers that the activities of Internal Public Relations is able to produce good corporate culture that can control the attitude of employees. Each employee can understand that corporate culture is a commitment from every individual to open to each other, mutual trust, and responsibility. Through a variety of internal activities, establish a culture that fits between the people within the company, the company can more easily compete and achieve success so that this research may provide something useful for the development of science, agencies or institutions and various related parties with this penellitian