DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN.....i

SURAT PERNYATAAN.....ii

ABSTRAK.....iii

***ABSTRACT* .....iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 10
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4. KegunaanPenelitian 11
1.4.1 Kegunaan Teoritis 11
1.4.2 Kegunaan Praktis 12
1.5. Kernagka Pemikiran 12
1.5.1 Kerangka Teoritis 12
1.5.2 Kerangka Konseptual 16
1.6. Pertanyaan Penelitian 17
1.7. Metode Penelitian 20
1.8. Teknik Pengumpulan Data 21
1.9. Teknik Analisis Data 22
1.10. Subjek Dan Informan Penelitian 24

Hal

1.10.1 Subjek Penelitian 24
1.10.2 Informan Penelitian 25
1.11. Lokasi dan Waktu Penelitian 26
1.11.1 Lokasi Penelitian 26
1.11.2 Waktu Penelitian 26
1.12. Sistematika Penulisan 28

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 30
2.1.1 Pengertian komunikasi 30
2.1.2 Unsur –unsur Komunikasi 32
2.1.3 Tujuan Komunikasi 35
2.1.4 Fungsi Komunikasi 37
2.1.5 Bentuk Komunikasi 40
2.1.6 Proses Komunikasi 44
2.1.7 Komponen Komunikasi 45
2.1.8 Tipe Komunikasi 46
2.2 Tinjauan Tentang *Public Relations* 48
2.2.1 Definisi *Public Relations* 48
2.2.2 Fungsi *Public Relations* 50
2.2.3 Kegiatan *Public Relations* 51
2.3 Tinjauan Tentang Budaya Perusahaan 53
2.3.1 Pengertian Budaya Perusahaan 53
2.3.2 *Public Relations* Memanfaatkan Budaya Perusahaan.....56
2.3.3 Fungsi Budaya Perusahaan 59
2.3.4 Budaya Perusahaan Dan Strategi Manajemen 59
2.3.5 Tiga Peran Penting Dalam Budaya Perusahaan 61
2.3.6 Lapisan Dalam Budaya Perusahaan 64

Hal

2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 64
2.4.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 64
2.4.2 Sifat Komunikasi Organisasi 67
2.4.3 Konsep Komunikasi Organisasi 69

BAB III : OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan 74
3.2 Visi Dan Misi Perusahaan 75
3.2.1 Visi Perusahaan 75
3.2.2 Misi Perusahaan 76
3.3 Program Acara Radio Garuda 105.5 FM Bandung 78
3.4 Struktur Organisasi.....85
3.5 Jumlah Karyawan Radio Garuda 105.5 FM Bandung 86
3.6 Logo Radio Garuda 105.5 FM Bandung 87
3.7 *Job Descriptions* Radio Garuda 105.5 FM Bandung 87

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Informan 100
4.2 Hasil Penelitian 102
4.2.1 Unsur Penentuan 103
4.2.2 Unsur Seleksi 111
4.2.3 Unsur Retensi 115
4.3 Pembahasan 119

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 144
5.2 Saran 144
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan 146
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 147

DAFTAR PUSTAKA 148
LAMPIRAN-LAMPIRAN 152
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 171

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Informan Penelitian 26

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian 27

Tabel 1.3 Program Acara Radio Garuda 105.5 FM Bandung 78

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Budaya Perusahaan Dan Identitas Perusahaan 59
Gambar 1.2 Budaya Perusahaan Dan Staetegi Manajemen 61
Gambar 1.3 Struktur Organisasi.....85
Gambar 1.4 Logo Radio Garuda 105.5 FM Bandung.....87

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Berita Acara Bimbingan 148
Surat Persetujuan Pembimbing 149
Lembar Revisi Usulan Penelitian 150
Surat Melakukan Penelitian 151
Surat Balasan Perusahaan 152
Kumpulan Wawancara 153
Daftar Riwayat Hidup 167