DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto, Elvirano. 2004. Dasar-dasar public Relation. Bandung : PT Remaja Rosadakarya

Ardianto, Elvirano, dkk. 2007. Komunikasi Massa. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Bungin, M Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Cresweel, Jhon W.,1991. *Qualitatif Inquiry and Research Design*: Hoosing Among Five Traditions, Sage Publication. California

Danasaputra, Chairany Hanoum. 1995. Kontribusi Kegiatan VIP Party Terhadap citra Positif Tamu-tamu VIP Pada Grand Hotel Preanger Bandung (Skripsi). Bandung : fikom Unpad.

Djuroto,Totok. 2002. *Manjemen Penerbitan Pers.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung :

PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung. Pt Citra Adtya Bakti.

Huberman, A. Michael z Miles B. Mathem. 1992,*Analisis Data Kualitif, Penerjamah Rohendi Rohidi*. Jakarta:UI Press

Jefkins. Frank. 1995. Public Relation. Ahli Bahasa : Haris munandar. Jakarta : Erlangga

_____. 1988. Essensial public Relation. Singapore : Heineman Asia

Littlejhon, Stephen W,.1996. *Theories Of Human Communication*,Edisi Ke-5, Belmont. California, Wadsworth

Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy, MA., PH.D. 2005. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____,2001. Metodologi *Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: Rosdakarya

Moleong, Lexy J,.2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rohim, H. Syaiful, M.Si. 2009. *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta : PT Rineka Cipta

Ruslan, Rosadi. 1998. *Manajemen PR dan Media Komunikasi:Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

R, Pace. Wayne, Faules F.Don. 2006. *Komunikasi Organisasi "Starategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*". Bandung : PT. Remaja Rosdakarja.

Suhendra, Dr.K, S.H., M.Si. 2008. *Manajemen dan Organisasi dalam Realita Kehidupan*. Bandung : Mandar Maju.

Soehoet, Drs. A. M. Hoeta. 2003. *Manjaemen Media Massa*. Jakarta : IISP.

Spradley, James. A. 2006. *Metode Etnografi*. Terjemahan Mizbah Zulfa Elizabeth, Yogyakarta. Tiara Wacana

Wiludjeng, Sri. SP. 2007. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Zaenuddin. 2007. *The Journalist*. Jakarta: prestasi Pustaka Pubhlizer.

B. Sumber Lain

www.google.co.id/dspace.widyatama.ac.id/bitstream/handle/10364/.../content%202.pdf?

www.google.co.id/dspace.widyatama.ac.id/bitstream/handle/10364/714/content%201.pdf

http://ruangdosen.wordpress.com/2009/01/15/peran-pr-dalam-membangun-citra-perusahaan-melalui-program-csr/