DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelititan 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

1.5 Kerangka Pemikiran 8

1.5.1 Kerangka Teoritis 8

1.5.2 Kerangka Konseptual 14

1.6 Pertanyaan Penelitian 16

1.7 Subjek Penelitian dan Informan 17
1.7.1 Subjek Penelitian 17
1.7.2 Informan 18
1.8 Metode Penelitian 20
1.9 Tehnik Pengmpulan Data 22
1.10 Tehnik Analisa Data 25
1.11 Lokasi dan Waktu penelitian 27
1.11.1 Lokasi penelitian 27
1.11.2 Waktu Penelitian 27
1.12 Sistematika Penulisan 29

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 31
2.1.1 Pengertian Komunikasi 31
2.1.2 Proses Komunikasi 33
2.1.3 Tujuan Komunikasi 35
2.1.4 Fungsi Komunikasi 35
2.2 Tinjauan Komunikasi Organisasi 37
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 37
2.2.2 Proses Komunikasi Organisasi 40
2.2.3 Tujuan Komunikasi Organisasi 40
2.2.4 Fungsi Komunikasi Organisasi 41
2.2.5 Sifat Komunikasi Organisasi 42
2.2.6 Pendekatan Komunikasi Organisasi 42
2.3 Tinjauan Tentang Stretegi Komunikasi 44
2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi 44
2.3.2 Pentingnya Strategi Komunikasi 45
2.3.3 Tujuan Strategi komunikasi 48

2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 49
2.4.1 Pengertian Komunikasi Massa..... 49
2.4.2 Proses Komunikasi Massa …… 51
2.4.2 Fungsi Komunikasi Massa ……..... 52
2.5 Tinjauan Tentang Surat Kabar……..... 56
2.5.1 Pengertian Surat Kabar..... 56
2.5.2 Fungsi Surat Kabar …… 56
2.5.3 Manajemen Surat Kabar …… 57
2.6 Tinjauan Tentang citra 62
2.6.1 Pengertian citra 62

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Harian Umum galamedia 64
3.1.1 Profil Perusahaan 68
3.1.2 Keterangan Teknis 69
3.1.3 Visi Dan Misi Harian Umum Galamedia 69
3.1.4 Moto HU Galamedia 70
3.1.5 Logo HU galamedia 71
3.2 Sejarah bagian redaksi HU Galamedia 72
3.3 Struktur Organisasi HU Galamedia 74
3.4 Job Description..... 77
3.5 Sarana dan Prasarana 82

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil penelitian 84
4.1.1 Profil Informan Penelitian 85
4.1.2 Tujuan Redaksi HU Galamedia 88
4.1.3 Kegiatan Redaksi HU Galamedia 93

4.2.2 Pesan yang disampaikan 96
4.2 Pembahasan 100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan..... 115
5.2 Saran 116
DAFTAR PUSTAKA..... 118

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Informan manajemen redaksi HU Galamedia …… 19

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian …… 27

Tabel 3.1 Sarana dan Prasarana …… 75

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Komponen Analisis Data …….. 25

Gambar 3.1 Logo HU Galamedia ……. 64

Gambar 4.1 Tahapan Penyusun Strategi ……. 104

Gambar 4.2 Proses Pembentukan Tujuan…….. 107

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian..... 120

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Perusahaan..... 121

Lampiran 3 Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi..... 122

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan..... 123

Lampiran 5 Lembar Revisi Skripsi..... 124

Lampiran 6 Surat Pengantar Wawancara..... 125

Lampiran 7 Pedoaman wawancara..... 126

Lampiran 8 Transkip Wawancara 127

Lampiran 9 Biodata Informan..... 143

Lampiran 10 Dolumentasi …….. 147

Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup ……... 148