BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tujuan dari redaksi Harian Umum galamedia dalam meningkatan citra pemberitaan dikalangan pembacanya di kota Bandung adalah agar diminati, banyak yang membaca dan meningkatkan kepercayaan pembaca. Karena jika semuanya itu tidak didapat maka suatu surat kabar akan gulung tikar.
2. Kegiatan yang dilakukan oleh Harian Umum galamedia dalam meningkatkan citra pemberitaan dikalangan pembacanya dikota Bandung adalah dengan mengadakan rapat buget yang diadakan setiap sore yang didalamnya akan dibahas penentuan headline dan layout.
3. Pesan yang ingin disampaikan oleh redaksi Harian Umum Galamedia dalam meningkatkan citra pemberitaan dikalangan pembacanya dikota Bandung adalah memberikan informasi yang tidak menyesatkan dan memberikan ketenangan.
4. Strategi redaksi Harian Umum Galamedia dalam meningkatkan citra pemberitaan dikalangan pembacanya dikota Bandung adalah dengan menyajikan berita yang akurat, lengkap, informative, seimbang

dengan menggunakan bahasa yang ringan agar pesan yang disajikan dalam berita bisa diterima oleh pembaca.

5.2. SARAN-SARAN

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah :

5.2.1. Saran bagi perusahan

1. Sebaiknya redaksi Harian umum Galamedia terus meningkatkan nilai-nilai berita yang disajikan di Harian Umum Galamedia. Agar citra pemberitaan di mata pembaca meningkat.
2. Sebaiknya redaksi Harian Umum Galamedia terus menjaga tingkat keakuratan berita agar berita yang disajikan selalu *up to date* dan di percaya oleh pembaca.
3. Sebaiknya redaksi Harian Umum Galamedia terus mengawasi selalu kinerja kerja wartawan dilapangan agar tidak melanggar kode etik jurnalistik.

5.2.2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Peneliti dan penelitian selajutnya (baik dari mahasiswa/i Konsentrasi Ilmu Humas dan Jurnalistik), agar dapat memilih lebih selektif, unik, dan menarik untuk tema-tema penelitian yang memiliki aplikasi terhadap Ilmu Komunikasi dan konsentrasi ilmu masing-masing, melalui:

1. Studi literatur, untuk menemukan dan mengungkap hal atau fenomena yang terkait dengan dunia Ilmu Komunikasi. Hal ini dapat dilakukan melalui buku-buku teroritis maupun praktis, skripsi-skripsi yang telah ada (dengan pengambilan tema penelitian dari sudut pandang atau identifikasi permasalahan yang berbeda, unik, dan menarik), ataupun melalui penelusuran media *onlie* (internet).
2. Studi pendahuluan yang mendalam dan terarah terhadap perusahaan, orang yang ahli dibidang yang akan dikaji dalam penelitian, ataupun dengan dosen-dosen, untuk menemukan dan mengungkap hal atau fenomena yang terkait dengan dunia Ilmu Komunikasi. Hal ini dapat dilakukan melalui *sharing* atau diskusi mendalam dengan pihak-pihak tersebut di atas.