ABSTRAK

STRATEGI REDAKSI HARIAN UMUM GALAMEDIA DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMBERITAAN DIKALANGAN PEMBACANYA DIKOTA BANDUNG

Oleh:
Citra Erias Eka P
NIM. 41806065

Pembimbing:
Adiyana Slamet S.IP,. M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi redaksi Harian Umum Galamedia dalam meningkatkan citra pemberitaan dikalangan pembacanya dikota Bandung. Sehingga untuk dapat meningkatkan citra pemberitaan dimata pembacanya dibutuhkan strategi di dalamnya. Dan untuk menjawab pertanyaan penelitian diperlukan indikator dari strategi yaitu tujuan, kegiatan, dan pesan.

Tipe penelitian ini adalah kualitatif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan tehnik analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipatif, studi pustaka dan internit searching. Subjek penelitian dari penelitian ini terdiri dari orang-orang dibagian redaksi. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* lalu dilanjutkan *snowball sampling*. Sebelum dilakukan wawancara sebelumnya peneliti melakukan observasi prapenelitian. Lalu hasil wawancara di deskripsikan berdasarkan interprestasi peneliti yang didasarkan oleh teori-teori yang ada.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa tujuan redaksi HU Galamedia dalam meningkatkan citra pemberitaan adalah agar diminatai, banyak yang baca, dan meningkatkan kepercayaan pembaca. Kegiatan yang dilakukan oleh redaksi HU Galamedia yaitu dengan mengadakan rapat budget. Pesan yang ingin disampaikan oleh redaksi HU Galamedia adalah pesan yang inforatif yang tidak menyesatkan dan membuat tenang. Dan strategi redaksi HU Galamedia dalam meningkatkan citra pemberitaan dikalangan pembacanya dikota Bandung dengan menyajikan berita-berita yang akurat, lengkap, informative, seimbang, dan sesuai dengan kode etik.selain itu juga bahasa yang digunakan haruslah ringan agar pembaca mengerti apa yang dimaksud dalam berita yang disajikan.

Kesimpulan dari penelitian yang dilaksankan oleh peneliti dalam menyusun strategi diperlukan kerjasama antara pihak yang terkait agar tujuan tercapai yaitu peningkatan citra pemberitaan. Selain itu kegiatan dalam penentuan layout dan headline juga ikut berperan dalam proses pencitraan. Bahasa yang digunakan juga haeruslah yang mudah dimemngerti agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh pembaca.

Saran peneliti setelah melaksanakan penelitian ini sebaiknya terus tingkatkan isi dari berita yang disajikan agar citra pemberitaan terus meningkat dan kepercayaan pembaca juga ikut meningkat.

ABSTRACT

EDITORIAL STRATEGY THE DAILY OF GALAMEDIA IN IMPROVING IMAGE PREACHING AMONG READERS IN BANDUNG.

By:

Citra Erias Eka P

NIM. 41806065

This Essay guided under:

Adiyana Slamet S.Ip,. M.Si

This study purpose to find out how Editorial strategy the Daily of Galamedia improving the image of preaching among readers in Bandung. So to be able to improve its image in the eyes of readers on the strategies needed it. And to answer the research questions that needed an indicator of the strategy objectives, activities, and a message.

Type of research is qualitative. While research method used is a qualitative approach using descriptive analysis techniques. Data was collected using in-depth interviews, participant observation, literature study and internit searching. Research subjects of this study consisted of those editorial section. The sampling technique used was purposive sampling and snowball sampling was continued. Before the interviews were conducted before researchers conduct pre observation research. Then the interview described by researchers based interpretation by existing theories.

This Study results is indicate that the purpose The Daily of Galamedia Editorial in improving the image is popular news , many are reading, and increase reader trust. Activities undertaken by the Daily of Galamedia Editors with budget meetings. Message to be conveyed by editors inovatif Galamedia is a message that is not misleading and make peace. The Daily of Galamedia editorial strategy and in improving the image of Bandung City, the news among his readers by presenting news that is accurate, complete, informative, balanced, and in accordance with the Ethics code. It is also the language used must be lightweight so that readers understand what is meant in the news is presented.

Conclusions from the research that was conducted by researchers in formulating appropriate strategies of cooperation between the relevant parties in order to achieve the purpose of improving the image of the news. Besides activities in determining the layout and headline also played a role in the imaging process. The language used must also be readily understood that the message can be accepted by the reader.

Suggestions researchers after conducting this research should continue to improve the content of news coverage, which is presented in order to increase the image and the trust readers also increased.