# DAFTAR ISI

**Halaman**

**LEMBAR PENGESAHAN..... i**

**SURAT PERNYATAAN ..... ii**

**LEMBAR PERSEMBAHAN ..... iii**

**ABSTRAK ..... iv**

***ABSTRACT* ..... v**

**KATA PENGANTAR..... vi**

**DAFTAR ISI..... x**

**DAFTAR TABEL..... xvi**

**DAFTAR GAMBAR..... xvii**

**DAFTAR LAMPIRAN..... xviii**

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 7

1.3.1 Maksud Penelitian ..... 7

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 7

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis ..... 8

1.4.2 Kegunaan Praktis ..... 8

1.5 Kerangka Pemikiran ..... 10

1.5.1 Kerangka Teoritis ..... 10

1.5.2 Kerangka Konseptual ..... 11

1.6 Pertanyaan Penelitian ..... 12

1.7 Subjek Penelitian dan Informan..... 14

1.7.1 Subbjek Penelitian..... 14

1.7.2 Informan ..... 17

1.8 Metode Penelitian ..... 19

1.9 Teknik Pengumpulan Data ..... 20

1.10 Teknik Analisa Data ..... 23

1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 24

1.11.1 Lokasi Penelitian ..... 24

1.11.2 Waktu Penelitian ..... 25

1.12 Sistematika Penulisan ..... 26

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** 28

2.1 Tinjauan Komunikasi ..... 28

2.1.1 Pengertian Komunikasi ..... 28

2.1.2 Unsur – unsur Komunikasi ..... 37

2.1.3 Tujuan Komunikasi ..... 37

2.1.4 Fungsi Komunikasi ..... 38

2.1.5 Proses Komunikasi ..... 38
2.1.6 Hambatan Komunikasi ..... 39
2.2 Tinjauan Komunikasi Massa ..... 40
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa ..... 40
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa ..... 41
2.2.3 Fungsi dan Efek Komunikasi Massa ..... 42
2.2.4 Proses Komunikasi Massa ..... 44
2.3 Tinjauan Tentang Jurnalistik ..... 45
2.3.1 Pengertian Jurnalistik ..... 45
2.3.2 Bahasa Jurnalistik ..... 49
2.4 Tinjauan Tentang Jurnalistik Radio ..... 50
2.4.1 Karakteristik Jurnalistik Radio ..... 50
2.4.2 Bahasa Jurnalistik Radio ..... 51
2.5 Tinjauan Tentang Media Massa ..... 52
2.6 Tinjauan Tentang Radio ..... 53
2.6.1 Definisi Radio ..... 53
2.6.2 Karakteristik Radio Sebagai Media Massa ..... 54
2.7 Tinjauan Tentang Kebutuhan Informasi ..... 56
2.7.1 Tentang kebutuhan Informasi..... 56
2.7.2 Definisi Informasi..... 60
2.8 Tinjauan Strategi ..... 61

**BAB III OBJEK PENELITIAN** 64

3.1 Tinjauan Perusahaan ..... 64

3.1.1 Sejarah Radio Republik Indonesia ..... 64

3.1.2 Visi dan Misi Radio Republik Indonesia ..... 67

3.1.3 Motto Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ..... 68

3.1.4 Logo Radio Republik Indonesia ..... 69

3.1.5 Struktur Organisasi ..... 70

3.1.6 Job Deskriptions ..... 72

3.1.7 Sarana dan prasarana ..... 77

3.2 Tinjauan Subjek Penelitian ..... 81

3.2.1 Karyawan Ditinjau dari Jenis Kelamin ..... 82

3.2.2 Karyawan ditinjau dari Pendidikan..... 85

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 88

4.1 Analisis Deskripsi Identitas Informan ..... 89

4.1.1 H. Enjang Rustaji ..... 89

4.1.2 Dadi Mulyadi ..... 90

4.1.3 Pujo Hastowo ..... 91

4.1.4 Agus Purwanto ..... 92

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian ..... 93

4.2.1 Tujuan Redaksi Program Berita Skor 15 di RRI Bandung Dalam Memenuh Kebutuhan Informasi Olahraga Bagi Masyarakat Kota Bandung ..... 93

4.2.2 Rencana Redaksi Program Berita Skor 15 di RRI Bandung Dalam Memenuh Kebutuhan Informasi Olahraga Bagi Masyarakat Kota Bandung ..... 95
4.2.3 Fungsi Redaksi Program Berita Skor 15 di RRI Bandung Dalam Memenuh Kebutuhan Informasi Olahraga Bagi Masyarakat Kota Bandung ..... 98
4.2.4 Pesan Redaksi Program Berita Skor 15 di RRI Bandung Dalam Memenuh Kebutuhan Informasi Olahraga Bagi Masyarakat Kota Bandung ..... 100
4.2.5 Strategi Redaksi Program Berita Skor 15 di RRI Bandung Dalam Memenuh Kebutuhan Informasi Olahraga Bagi Masyarakat Kota Bandung..... 102
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian ..... 109

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 115
5.1 Kesimpulan ..... 115
5.2 Saran ..... 116
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan ..... 116
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya ..... 117
**DAFTAR PUSTAKA** ..... 118
**LAMPIRAN**..... 121
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**..... 162