Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

1.5 Kerangka Pemikiran 13

1.5.1 Kerangka Teoritis 14

1.5.2 Kerangka Konseptual 16

1.6 Pertanyaan Penelitian 16

1.6.1 Rencana tindakan *depth reporting* 16

1.6.2 Analisis lingkungan 16

1.6.3 Tujuan *depth reporting* 17

1.7 Subyek Penelitian dan Informan 17

1.7.1Subyek Penelitian 17

1.7.2 Informan 20

1.8 Metode Penelitian 22

1.9 Teknik Pengumpulan Data 23

1.9.1 Wawancara Mendalam (*indepth interview*) 23

1.9.2 Observasi Partisipan 23

1.9.3 Penelusuran Data Online (Internet Searching) 24

1.9.4 Studi Pustaka 24

1.10 Teknik Analisis Data 24

1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian 26

1.11.1 Lokasi Penelitian 26

1.11.2 Waktu Penelitian 26

1.12 Sistematika Penulisan 28

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 30

2.1 Tinjauan Komunikasi 30

2.1.1 Pengertian Komunikasi 30

2.1.2 Bentuk Komunikasi 32

2.1.3 Komponen Komunikasi 33

2.1.4 Tujuan Komunikasi 35

2.2 Tinjauan Komunikasi Massa 36

2.2.1 Defenisi Komunikasi Massa 37

2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa 37

2.3 Tinjauan Tentang Pers 39

2.3.1 Defenisi Pers 39

2.3.2 Fungsi Pers 40

2.4 Tinjauan Surat kabar 43

2.4.1 Defenisi Surat Kabar 43

2.4.2 Fungsi Surat Kabar 44

2.4.3 Ciri-Ciri Surat Kabar 45

2.4.4 Kelebihan dan Kekurangan Surat Kabar 47

2.5 Tinjauan Strategi 49

2.6 Tinjauan Peliputan Mendalam (*depth reporting*) 51

2.6.1 Perbedaan dan Pengertian Jenis Laporan Lain 53

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

BAB III OBJEK PENELITIAN 56

3.1 Sejarah Harian Umum Kabar Banten 56

3.1.1 Potensi Daerah Pemasaran 67

3.2 Sejarah Divisi Kewartawanan Harian Umum Kabar Banten..... 61

3.3 Data Harian Umum Kabar Banten 63

3.3.1 Distribusi 66

3.3.2 Logo Harian Umum Kabar Banten..... 67

3.3.3 Visi dan Misi Harian Umum Kabar Banten 67

3.4 Struktur Organisasi Harian Umum Kabar Banten..... 67

3.5 *Job Description* 71

3.5.1 Direktur 71

3.5.2 Pimpinan Umum 72

3.5.3 Pimpinan Perusahaan 72

3.5.4 Pimpinan Redaksi 73

3.5.5 Redaktur Pelaksana..... 74

3.5.6 Redaktur 74

3.5. 8 Manajer Iklan..... 75

3.5. 9 Manajer Operator..... 75

3. 6 Sarana dan Prasarana 76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 78

4.1 Analisis Data Responden..... 79

4.2 Analisis Hasil Penelitian..... 82

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

4.2.1 Pembahasan Rencana Tindakan Wartawan Harian Umum Kabar Banten dalam Menggunakan Peliputan Mendalam (Depth Reporting) sebagai Pencarian Berita 83

4.2.1.1 Rapat Proyeksi (Penentuan Mengangkat Berita Lama Menjadi Berita Mendalam (*Depth News*) 83

4.2.1.2 Outline (Kerangka) sebagai Acuan untuk Melakukan Peliputan Mendalam (*Depth Reporting*) .. 85

4.2.1.3 Pembagian Tim Peliputan Mendalam (Depth News) 86

4.2.1.4 Observasi Sebelum dilakukannya Peliputan Mendalam (Depth Reporting) 87

4.2.2 Pembahasan Analisis Lingkungan Wartawan Harian Umum Kabar Banten dalam Menggunakan Peliputan Mendalam (Depth Reporting) sebagai Strategi Pencarian Berita 89

4.2.2.1 Cara Mewawancarai Narasumber 89

4.2.2.2 Cara lain Memperoleh Informasi 91

4.2.2.3 Narasumber yang Tidak Bersahabat 93

4.2.2.4 Cara Memperdalam Literatur..... 94

4.2.2.5 Melakukan Pengecekkan Ulang..... 95

4.2.2.6 Kode Etik Jurnalistik Sebagai Pedoman..... 97

4.2.3 Pembahasan Tujuan Dilakukannya Peliputan Mendalam (Depth Reporting) oleh Wartawan Harian Umum Kabar Banten 98

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

4.2.3.1 Cara Mengorganisasikan Informasi Menjadi Berita 98

4.2.3.2 Gaya Penulisan Berita Mendalam (Depth News) 100

4.2.3.3 Jaminan Keakuratan Sebuah Berita Mendalam (Depth News)..... 101

4.2.3.4 Memahami Berita yang Dibutuhkan Pembaca 102

4.2.3.5 Perbedaan Berita Langsung (Straigth News) dengan Berita Mendalam (Depth News) 103

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 112

5.1 Kesimpulan..... 113

5.2 Saran..... 114

5.2.1 Bagi Perusahaan 114

5.2.2 Bagi Mahasiswa 115

DAFTAR PUSTAKA..... 116

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 119

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 174